



FIȘA DISCIPLINEI
AFACERI DE FAMILIE
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Afaceri de Familie				Codul disciplinei	IMR0045	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – asistent				Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	DS
							Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs		1		3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	75	din care: 3.5. SI	47	AI= Nr.ore curs IF x nr. săptămâni	14	3.6. ST + SF + L/P	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							14
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							10
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							17
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	61						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	75						
3.9. Numărul de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Sală de curs dotată cu videoproiector, computer; - Se cere parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dialogării cu titularul activităților de seminar.

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate¹

Competențe profesionale	C3. Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate Identifică măsurile cuantificabile pe care o afacere de familie le utilizează pentru a măsura sau a compara performanța în îndeplinirea obiectivelor operaționale și strategice, utilizând indicatori de performanță prestabiliți.
Aptitudini	Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmei la cerințele și la provocările identificate; studentul este capabil să analizeze contexte complexe și poate identifica, recomanda și implementa strategii, tehnici și metode avansate de rezolvare a problemelor conexe administrării afacerilor Studentul sincronizează eforturile, planurile, strategiile și acțiunile desfășurate în departamentele afacerilor de familie în vederea creșterii acestora și a cifrei lor de afaceri. Menține dezvoltarea economică drept rezultat final al oricărui efort al afacerii de familie (coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii).
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională. Studentul evaluează starea unei afaceri de familie pe cont propriu și în raport cu domeniul de activitate competitiv, desfășoară activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor afacerii și determinând domeniile de oportunitate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea cu particularitățile afacerilor de familie; - Identificarea diferențelor dintre o afacere de familie și o afacere de tip corporatist; - Înțelegerea și utilizarea rapoartelor non-financiare de sustenabilitate, care includ detalierii indicatorilor ESG pentru afacerile de familie; - Identificarea celor mai eficiente modalități de utilizare a resurselor pentru asigurarea îndatorării sustenabile pe termen lung a afacerilor de familie, a diminuării riscului supraîndatorării și a prevenirii intrării în incapacitate de plată a acestora;
--	--

	• Înțelegerea importanței încheierii parteneriatelor privind schimbul de cunoștințe, expertiză în business, tehnologie și resurse financiare pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă; • Însușirea unui limbaj științific, specific afacerilor de familie.
7.2. Obiectivele specifice	• Înțelegerea contribuției afacerilor de familie la economia unei țări; • Conștientizarea nevoilor membrilor unei familii în diferitele stagii ale dezvoltării afacerii; • Însușirea capacității de evaluare a afacerilor de familie și de identificare a oportunităților dezvoltării acestora.

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
1. Introducere în problematica afacerilor de familie	expunere interactivă, multimedia	
2. Succesul afacerilor de familie	expunere interactivă, multimedia	
3. Riscul în afacerile de familie	expunere interactivă, multimedia	
4. Dezvoltarea încrederii în afacerile de familie	expunere interactivă, multimedia	
5. Guvernanța într-o afacere de familie	expunere interactivă, multimedia	
6. Controlul în afacerile de familie	expunere interactivă, multimedia	
7. Viitorul afacerii de familie: transferul către generațiile următoare	expunere interactivă, multimedia	
8. Planificarea strategică: achiziții pentru viitor	expunere interactivă, multimedia	
9. Constituția familiei	expunere interactivă, multimedia	
10. Analiza echilibrului financiar și performanței financiare ale unei afaceri de familie	expunere interactivă, multimedia	
11. Neuroeconomia și afacerile de familie	expunere interactivă, multimedia	
12. Rolul afacerilor de familie în economia din România	expunere interactivă, multimedia	
13. Rolul afacerilor de familie în economia mondială	expunere interactivă, multimedia	
14. Prezentare proiecte	expunere interactivă, multimedia	
Bibliografie Cărți:		

1. Aronoff, C.E., Astrachan, J.H. & Ward, J.L. (2010). *Developing Family Business Policies: Your Guide to the Future*. New York: Palgrave Macmillan.
2. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2010). *Family Business Succession: The Final Test of Greatness*. New York: Palgrave Macmillan.
3. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Ownership: How to Be an Effective Shareholder*. New York: Palgrave Macmillan.
4. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Compensation*. New York; Palgrave Macmillan.
5. Aronoff, C.E. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Governance: Maximizing Family and Business Potential*. New York: Palgrave Macmillan.
6. Bătrâncea, L.M. (2022). *Afaceri de Familie*, Curs IFR.
7. Bork, D. (2008). *The Little Red Book of Family Business*. Sampson Press.
8. Gersick, K.E., Davis, J.A., McCollom Hampton, M. & Lansberg, I. (1997). *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business Review Press.
9. Gimeno, A. (2010). *Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business*. New York: Palgrave Macmillan.
10. Hilburt-Davis, J. & Dyer, W.G. (2003). *Consulting to Family Business: Contracting, Assessment, and Implementation*. San Francisco: Pfeiffer.
11. Katz, I. (2010). *Family Business Secrets: How to Keep Your Business Thriving from Generation to Generation*. Katz Financial LLC.
12. Lecouvie, K. & Pendergast, J. (2014). *Family Business Succession: Your Roadmap to Continuity*. Palgrave Macmillan.
13. PwC (2013). *PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21*.
14. Poza, Ernesto J. (2010). *Family Business*. Mason: Cengage Learning.
15. Rock, Stuart C. (1991). *Family Firms*. Cambridge: Cambridge University Press
16. Ward, J.L. (2004). *Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long Lasting, Successful Families in Business*. New York: Palgrave Macmillan.

Website-uri recomandate:

1. Ziarul Financiar: <http://www.zf.ro>
2. PwC Romania: <http://www.pwc.ro/ro/services/pes.jhtml>
3. Family Business Experts: <http://www.family-business-experts.com>
4. Family Business Magazine: <http://www.familybusinessmagazine.com>
5. Institute for Family Business: <http://www.ifb.org.uk>
6. My Own Business: <http://www.myownbusiness.org>

8.2. ST	Metode de predare-învățare	Observații
Constituția unei afaceri de familie	Lucru individual	2 ore
Planul strategic al unei afaceri de familie	Lucru individual	2 ore

Bibliografie

Cărți:

1. Aronoff, C.E., Astrachan, J.H. & Ward, J.L. (2010). *Developing Family Business Policies: Your Guide to the Future*. New York: Palgrave Macmillan.
2. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2010). *Family Business Succession: The Final Test of Greatness*. New York: Palgrave Macmillan.
3. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Ownership: How to Be an Effective Shareholder*. New York: Palgrave Macmillan.
4. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Compensation*. New York; Palgrave Macmillan.
5. Aronoff, C.E. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Governance: Maximizing Family and Business Potential*. New York: Palgrave Macmillan.
6. Bătrâncea, L.M. (2022). *Afaceri de Familie*, Curs IFR.
7. Bork, D. (2008). *The Little Red Book of Family Business*. Sampson Press.
8. Gersick, K.E., Davis, J.A., McCollom Hampton, M. & Lansberg, I. (1997). *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business Review Press.
9. Gimeno, A. (2010). *Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business*. New York: Palgrave Macmillan.
10. Hilburt-Davis, J. & Dyer, W.G. (2003). *Consulting to Family Business: Contracting, Assessment, and Implementation*. San Francisco: Pfeiffer.

11. Katz, I. (2010). *Family Business Secrets: How to Keep Your Business Thriving from Generation to Generation*. Katz Financial LLC.
12. Lecouvie, K. & Pendergast, J. (2014). *Family Business Succession: Your Roadmap to Continuity*. Palgrave Macmillan.
13. PwC (2013). *PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21*.
14. Poza, Ernesto J. (2010). *Family Business*. Mason: Cengage Learning.
15. Rock, Stuart C. (1991). *Family Firms*. Cambridge: Cambridge University Press
16. Ward, J.L. (2004). *Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long Lasting, Successful Families in Business*. New York: Palgrave Macmillan.

8.3. SF	Metode de transmitere a informației	Observații
Succesul unei afaceri de familie Riscul într-o afacere de familie Încrederea într-o afacere de familie Guvernanța unei afaceri de familie Controlul în afacerile de familie	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Se recomandă 50% din intervalul de timp alocat studiului
Planificarea strategică a unei afaceri de familie Constituția unei afaceri de familie Analiza principalilor indicatori financiari ai unei afaceri de familie Neuroeconomia și afacerile de familie	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Se recomandă 50% din intervalul de timp alocat studiului

Bibliografie

Cărți:

1. Aronoff, C.E., Astrachan, J.H. & Ward, J.L. (2010). *Developing Family Business Policies: Your Guide to the Future*. New York: Palgrave Macmillan.
2. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2010). *Family Business Succession: The Final Test of Greatness*. New York: Palgrave Macmillan.
3. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Ownership: How to Be an Effective Shareholder*. New York: Palgrave Macmillan.
4. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Compensation*. New York: Palgrave Macmillan.
5. Aronoff, C.E. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Governance: Maximizing Family and Business Potential*. New York: Palgrave Macmillan.
6. Bătrâncea, L.M. (2022). *Afaceri de Familie*, Curs IFR.
7. Bork, D. (2008). *The Little Red Book of Family Business*. Sampson Press.
8. Gersick, K.E., Davis, J.A., McCollom Hampton, M. & Lansberg, I. (1997). *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business Review Press.
9. Gimeno, A. (2010). *Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business*. New York: Palgrave Macmillan.
10. Hilburt-Davis, J. & Dyer, W.G. (2003). *Consulting to Family Business: Contracting, Assessment, and Implementation*. San Francisco: Pfeiffer.
11. Katz, I. (2010). *Family Business Secrets: How to Keep Your Business Thriving from Generation to Generation*. Katz Financial LLC.
12. Lecouvie, K. & Pendergast, J. (2014). *Family Business Succession: Your Roadmap to Continuity*. Palgrave Macmillan.
13. PwC (2013). *PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21*.
14. Poza, Ernesto J. (2010). *Family Business*. Mason: Cengage Learning.
15. Rock, Stuart C. (1991). *Family Firms*. Cambridge: Cambridge University Press
16. Ward, J.L. (2004). *Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long Lasting, Successful Families in Business*. New York: Palgrave Macmillan.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociaților profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este utilă tuturor profesiilor liberale derivate din profesia de economist cum ar fi:

- Analist de credit, pentru fundamentarea analizei bonității afacerilor de familie;
- Evaluator financiar, pentru fundamentarea diagnosticului de evaluare a afacerilor de familie;

- Consultant fiscal, în cadrul fundamentării bazei de impozitare, aflată în legătură directă cu performanțele financiare realizate de o afacere de familie.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Însușirea și înțelegerea problematicei prezentate	Proiect final constând în prezentarea și analiza unei afaceri de familie din mediul economic românesc sau internațional și susținut în presesiune	70%
10.5. ST /L/ P	Însușirea și înțelegerea problematicei discutate	2 teme de control	30%
10.6. Standard minim de performanță - Cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în situații practice - Susținerea unei discuții pe tema afacerilor de familie			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
								

Coordonator de disciplină,
Prof.univ.dr. Larissa-Margareta
BĂTRÂNCEA

Asistent,
Prof.univ.dr. Larissa-Margareta
BĂTRÂNCEA

Data
12.06.2025

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Dragoș PĂUN