



FIȘA DISCIPLINEI
Antreprenoriat și afaceri de familie în industria hotelieră
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Antreprenoriat și afaceri de familie în industria hotelieră				Codul disciplinei		IMR0056	
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică						
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	DS	
							Obligativitate	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1			3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ cu frecvență redusă	75	din care: 3.5. SI	47	AI	14	3.6. ST + SF + L/P	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							15
Tutoriat (consiliere profesională)							2
Examinări							2
Alte activități							6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							47
3.8. Total ore pe semestru							75
3.9. Numărul de credite							3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector, computer
--------------------------------	---



5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu videoproiector, computer
--	---

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	- C1- Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului; - C5- Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	CT1 -Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere. - Studentul deține cunoștințe privind: - modalitățile de inițiere a unei afaceri; - particularitățile unei afaceri de familie; - procesul de succesiune în afacerile de familie; - guvernanța unei afaceri de familie.
Aptitudini	- Absolventul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate; - Studentul are capacitatea de a identifica probleme specifice cu care se confruntă o afacere de familie și de a oferi soluții pentru remedierea acestora.
Responsabilități și autonomie	Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Identificarea diferențelor dintre o afacere de familie și alte tipuri de afaceri; - Cunoașterea particularităților afacerilor de familie; - Înțelegerea problemelor cheie cu care se confruntă afacerile de familie.
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea contribuției afacerilor de familie în industria ospitalității; • Înțelegerea nevoilor membrilor unei familii în diferitele stagii de dezvoltare ale companiei; • Identificare surselor de conflict între membrii familie și a modalităților de aplanare a acestora; • Cunoașterea strategiilor de dezvoltare a unei afaceri de familie din industria ospitalității.
----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 AI, SI	Metode de predare	Observații
Antreprenoriat și întreprinzător în industria ospitalității	Prelegere interactivă	15% din timpul de studiu
Inițierea unei afaceri de familie	Prelegere interactivă	15% din timpul de studiu
Conceptul și rolul afacerilor de familie. Caracteristicile afacerilor de familie	Prelegere interactivă	15% din timpul de studiu
Particularitățile afacerilor de familie din industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă	15% din timpul de studiu
Guvernanța afacerii de familie. Transferul către generațiile următoare	Prelegere interactivă	25% din timpul de studiu
Prezentare proiecte	Dezbaterea proiectelor prezentate	15% din timpul de studiu
Bibliografie 1. Getz, D., Carlsen, J., Morrison, A. (2004), The Family Business in Tourism and Hospitality, CABI Publishing - https://scispace.com/pdf/the-family-business-in-tourism-and-hospitality-bbex8size4p.pdf 2. Gimeno, A. (2010). Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business. New York: Palgrave Macmillan. 3. Poza, Ernesto J. (2010). Family Business. Mason: Cengage Learning. 4. PwC (2015). PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21. 5. Randel C.S., Ward John L. (2001). <i>Strategic planning for the family business: parallel planning to unify the family and business</i>. Ed. Palgrave, Basingstoke, Hampshire - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business 6. Rock, Stuart, (1991) <i>Family Firms</i>, Cambridge University Press - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business 7. Văduva, Sebastian (2011) <i>Afacerile de familie: cum să-ți transformi familia dintr-o povară într-o comoară</i>, ed. Universității Emanuel - disponibilă la BCU 8. Zellweger, T. (2017). Managing the family business: Theory and practice. Edward Elgar Publishing. https://www.scribd.com/document/583264407/Managing-the-Family-Business-Theory-and-Practice-Zellweger-Thomas-M-2017		
8.2. ST	Metode de predare-învățare	Observații
Studii de caz (caracteristicile întreprinzătorilor; metode de inițiere a unei afaceri)	Lucru individual	2 ore
Studii de caz (particularitățile afacerilor de familie din industria ospitalității)	Lucru individual	2 ore
8.3. SF	Metode de predare-învățare	Observații
Antreprenoriat și întreprinzător în industria ospitalității	Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	15% din timpul de studiu
Inițierea unei afaceri de familie	Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	20% din timpul de studiu



Particularitățile afacerilor de familie din industria turismului și ospitalității	Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite și material video de către cadrul didactic	15% din timpul de studiu
Guvernanța afacerilor de familie	Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite și material video de către cadrul didactic	25% din timpul de studiu
Sucesiunea în afacerile de familie	Dezbaterea proiectelor prezentate	25% din timpul de studiu
Bibliografie 1. Getz, D., Carlsen, J., Morrison, A. (2004), The Family Business in Tourism and Hospitality, CABI Publishing - https://scispace.com/pdf/the-family-business-in-tourism-and-hospitality-bbex8size4p.pdf 2. Gimeno, A. (2010). Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business. New York: Palgrave Macmillan. 3. Poza, Ernesto J. (2010). Family Business. Mason: Cengage Learning. 4. PwC (2015). PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21. 5. Randel C.S., Ward John L. (2001). Strategic planning for the family business: parallel planning to unify the family and business. Ed. Palgrave, Basingstoke, Hampshire - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business 6. Rock, Stuart, (1991) Family Firms, Cambridge University Press - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business 7. Văduva, Sebastian (2011) Afacerile de familie: cum să-ți transformi familia dintr-o povară într-o comoară, ed. Universității Emanuel - disponibilă la BCU 8. Zellweger, T. (2017). Managing the family business: Theory and practice. Edward Elgar Publishing. https://www.scribd.com/document/583264407/Managing-the-Family-Business-Theory-and-Practice-Zellweger-Thomas-M-2017		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 AI, SI	• Însușirea și înțelegerea problematicii discutate la curs • Întocmirea proiectului și susținerea acestuia • Coerența logică • Limbajul de specialitate	Proiect individual- Studiu de caz "Afacerea de familie X". Proiectul se prezintă în săptămâna 14.	70%
10.5 Seminar/laborator	• Însușirea și înțelegerea problematicii discutate la curs • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor	Teme de control	30%



10.6 Standard minim de performanță

- cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;
- susținerea unei discuții pe tema afacerilor de familie

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)



Data completării:

28.03.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Marius Bota