



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management hotelier
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie și politici în turismul internațional		
2.2. Codul disciplinei – coordonatorul disciplinei	IMR0073		
2.3. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER		
2.4. Titularul activităților de seminar/ laborator / proiect	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER		
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână - forma cu frecvență redusă	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore pe semestru - forma Învățământ cu frecvență redusă	42	Din care: 3.5. SI	28	3.6. ST + SF + L/P	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Conectare la platforma MS Teams folosind contul instituțional.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- C2. Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului - C3. Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului
-------------------------	--

Competențe transversale	CT3. Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală
-------------------------	---

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri. - Studentul deține cunoștințe avansate privind cererea și oferta de bunuri și servicii turistice, precum și legate de mecanismele care stimulează competitivitatea destinațiilor turistice la nivel internațional.
Aptitudini	- Studentul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul HoReCa - Studentul analizează probleme, situații, studii de caz specifice turismului internațional (cu privire la managementul fluxurilor turistice, competitivitatea și dezvoltarea durabilă a destinațiilor turistice, etc.)
Responsabilități și autonomie	- Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională - Studentul are capacitatea de a elabora studii și analize referitoare la fluxurile turistice și a factorilor care influențează evoluția acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	să înțeleagă mediul de afaceri specific turismului internațional
7.2. Obiectivele specifice	- să cunoască motivația călătoriilor la nivel internațional - să conștientizeze principalele tendințe în turismul internațional - să fie capabili să evalueze nivelul de competitivitate al destinațiilor turistice - să înțeleagă rolul unei dezvoltări durabile a turismului internațional

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
Să înțelegem turismul internațional	Studiu individual	5% din volumul de studiu
Globalizarea și turismul internațional	Studiu individual	5% din volumul de studiu
Comportamentul fluxul turistice internaționale	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Previziunea fluxurilor turistice internaționale	Studiu individual	15% din volumul de studiu
Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Studiu individual	5% din volumul de studiu
Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Transportul în turismul internațional	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Studiu individual	10% din volumul de studiu

Bibliografie	• Coles Tim, International business and tourism: global issues, contemporary interactions. London: Routledge, 2008. • Cooper C., Hall M.C., Contemporary tourism. An international approach, Butterworth-Heinemann, 2008 • Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 • Dwyer L., Forsyth P., International handbook on the economics of tourism, Edward Elgar Publishing Limited, 2006 • International Labour Organization, Economic crisis, international tourism decline and its impact on the poor, 2013 • Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 • UNWTO, Policy and practice for global tourism, 2011 • World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Reports
--------------	--

8.2. ST	Metode de predare	Observații
Să înțelegem turismul internațional	Expunere interactivă, exemplificare	5% din volumul de studiu
Globalizarea și turismul internațional	Aplicații practice, exercițiul	5% din volumul de studiu
Comportamentul fluxul turistice internaționale	Dezbateri, studiu de caz	10% din volumul de studiu
Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Dezbateri, studiu de caz	10% din volumul de studiu
Previziunea fluxurilor turistice internaționale	Aplicații practice, exercițiul	15% din volumul de studiu
Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Studiu de caz	10% din volumul de studiu
Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Dezbateri, studiu de caz	5% din volumul de studiu
Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Aplicație practică	10% din volumul de studiu
Transportul în turismul internațional	Studiu de caz	10% din volumul de studiu
Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Studiu de caz	10% din volumul de studiu
Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Studiu de caz	10% din volumul de studiu
Bibliografie	• Coles Tim, International business and tourism: global issues, contemporary interactions. London: Routledge, 2008. • Cooper C., Hall M.C., Contemporary tourism. An international approach, Butterworth-Heinemann, 2008 • Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 • Dwyer L., Forsyth P., International handbook on the economics of tourism, Edward Elgar Publishing Limited, 2006 • International Labour Organization, Economic crisis, international tourism decline and its impact on the poor, 2013 • Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 • UNWTO, Policy and practice for global tourism, 2011 • World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Reports	

8.3. SF	Metode de predare	Observații
Să înțelegem turismul internațional	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar
Globalizarea și turismul internațional	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar
Comportamentul fluxul turistice internaționale	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar
Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar
Previziunea fluxurilor turistice internaționale	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar
Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar

Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar
Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar
Transportul în turismul internațional	Conversația euristică, Studii de caz	2 seminarii
Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminar
Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Studii de caz	2 seminare
Bibliografie	• Coles Tim, International business and tourism: global issues, contemporary interactions. London: Routledge, 2008. • Cooper C., Hall M.C., Contemporary tourism. An international approach, Butterworth-Heinemann, 2008 • Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 • Dwyer L., Forsyth P., International handbook on the economics of tourism, Edward Elgar Publishing Limited, 2006 • International Labour Organization, Economic crisis, international tourism decline and its impact on the poor, 2013 • Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 • UNWTO, Policy and practice for global tourism, 2011 • World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Reports	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. SI	• Înțelegerea și însușirea conceptelor de specialitate; • Corectitudinea utilizării cunoștințelor de specialitate acumulate; • Coerența logică în gândire.	Examen scris	60%
10.5. ST /L/ P	• Capacitatea de a aplica noțiunile de specialitate învățate; • Capacitatea de a identifica strategii de marketing; • Creativitatea; • Capacitatea de a lucra în echipă.	Eseuri/studii de caz pe o temă anunțată Simulare managerială	20% 20%

Note:

- ponderea componentelor evaluării în nota finală poate suferi modificări la începutul semestrului în urma discuțiilor cu studenții
- în sesiunea de re-examinare, indiferent de motivul participării unui student la examen (restanță sau mărire), componentele evaluării sunt aceleași ca în sesiunea de examene. *Cu această ocazie se poate susține încă o dată doar examenul scris, activitatea de la seminar ne mai putând fi îmbunătățită.*

10.6. Standard minim de performanță

- Cunoașterea noțiunilor fundamentale predate, precum și utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate = obținerea a cel puțin 50% din punctaj la examenul teoretic.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

								
								

Data completării**Coordonator de disciplină****Semnătura titularului de seminar**

conf.univdr.habil. Valentin Toader**conf.univ.dr.habil. Valentin Toader**

Data**Responsabil de studii ID/IFR**

Conf.dr. Oana BODE
