

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea BABEȘ-BOLYAI
1.2. Facultatea	BUSINESS
1.3. Departamentul	SERVICII DE OSPITALITATE
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN SERVICII DE OSPITALITATE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN SERVICII DE OSPITALITATE
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei										Management general					Codul disciplinei		ILR0003	
2.2. Titularul activităților de curs										Conf..univ.dr. Paul Sorin Lazar								
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect										Lect.univ.dr. Elisabeta BUTOI								
2.4. Anul de studiu		I	2.5. Semestrul		I	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		Conținut		DF					
											Obligativitate		DO					

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID / IFR	150	din care: 3.5. SI	122	3.6. AT + TC/AA	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					84
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
3.4.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					7
3.4.4.Tutoriat [consiliere profesională]					2
3.4.5.Examinări					2
3.4.6. Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual	122				
3.8. Total ore pe semestru	150				
3.9. Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației • C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/ organizației • C 4.2. Analiza situației actuale; selectarea și propunerea mai multor alternative strategice pentru dezvoltarea afacerilor
Competențe transversale	CT 1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoștințele de management au devenit indispensabile în conducerea oricărei afaceri, fie că aceasta se dezvoltă într-o firmă mică sau într-o mare societate transnațională. Obiectivul general al cursului vizează dezvoltarea capacității de discernământ, pricepere și talent în folosirea celor mai adecvate metode, tehnici și procedee de management în conducerea organizațiilor de afaceri.
7.2. Obiectivele specifice	• Abordarea teoriilor și concepțiilor care au reprezentat de-a lungul timpului curente de gândire, cunoscute în literatura de specialitate ca doctrine sau școli. • Prezentarea și dezbateră aprofundată a funcțiilor sau atributelor managementului. • Exemplificarea unor situații concrete în care se utilizează metodele și tehnicile de fundamentare a deciziilor manageriale. • Analiza elementelor fundamentale ale organizării procesuale și structurale. • Prezentarea aspectelor generale privind comunicarea managerială și sistemul informațional al managementului. • Dobândirea capacității de a utiliza cele mai importante metode de management și tehnici de creativitate managerială. • Studiul procesului de conducere care contribuie la cunoașterea comportamentului uman, a colectivelor de oameni, a relațiilor interumane, precum și la utilizarea metodelor și tehnicilor de influențare a acestora.

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
Procesul managerial	Parcursul suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Definirea mediului organizațional. Megamediul. Mediul specific	Parcursul suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Analiza și conducerea condițiilor de mediu	Parcursul suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Abordarea teoretică a procesului decizional	Parcursul suportului de curs în format ID	Se recomandă 15% din intervalul de timp alocat studiului
Funcția de planificare	Parcursul suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului

Instrumente de planificare și de implementare a planurilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Funcția de organizare	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Teoriile motivaționale	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Comunicarea și sistemul informational	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Procesul de control în cadrul organizațiilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Bibliografie: 1. Lazar, S, Management General, suport de curs în tehnologia ID 2. Emilian Radu, Tigu Gabriela, et al., Fundamentele managementului firmei, Editura ASE București, 2004 3. Negrușă, Adina: Management general. Principii și concepte fundamentale, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009- Biblioteca Facultății de Business ClujNapoca. 4. Popa Ion, Management general, Editura ASE București, 2005 – (cap. 3,4).		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Procesul managerial si decizional	Conversația euristică Aplicatii	4 ore
Funcțiile procesului managerial	Conversația euristică Aplicatii	4 ore
Bibliografie: 1. Lazar, S., Management General, suport de curs în tehnologia ID, 2020 2. Emilian Radu, Tigu Gabriela, et al., Fundamentele managementului firmei, Editura ASE București, 2004 3. Negrușă, Adina: Management general. Principii și concepte fundamentale, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009- Biblioteca Facultății de Business ClujNapoca. 4. Popa Ion, Management general, Editura ASE București, 2005 – (cap. 3,4).		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Rolul managerului în economia de piață	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă prin email în termen de o săptămâna de la prima întâlnire de AT
Metode, tehnici si instrumente de management	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă prin email în termen de o săptămâna de la a doua întâlnire de AT
Bibliografie: 1. Lazar, S., Management General, suport de curs în tehnologia ID, 2. Emilian Radu, Tigu Gabriela, et al., Fundamentele managementului firmei, Editura ASE București, 2004 3. Negrușă, Adina: Management general. Principii și concepte fundamentale, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009- Biblioteca Facultății de Business ClujNapoca. 4. Popa Ion, Management general, Editura ASE București, 2005 – (cap. 3,4).		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În primul rând, pentru orice absolvent este imperios necesară o viziune de ansamblu asupra modului de organizare și de funcționare a unei firme/instituții pentru a atinge maximumul de productivitate a muncii într-un timp foarte scurt. În al doilea rând, este deosebit de importantă cunoașterea unor metode practice, aplicate în cele patru funcții ale managementului: planificare, organizare, motivare și control.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate; Obligatoru nota la testul grila trebuie sa fie minim 5	Examen: test grila	70%
10.5. TC / AA / ST / L / P	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate; • Interesul pentru studiu (dezbateri de teme, studii de caz și aplicații practice)	2 teme de control (fiecare evaluată cu 15%)	30%
10.6. Standard minim de performanță			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea economică a rezultatelor obținute.			

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Paul Sorin Lazar

Tutore de disciplină
Conf.univ.dr. Paul Sorin Lazar
Lect.univ.dr. Elisabeta BUTOI

Data

.....

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf. univ. dr. Oana Bode

.....