

Mobilități de scurtă durată Erasmus+

Blended Intensive Programme

Anunț privind selecția studenților pentru programul „*Adapting the marketing plan of a Belgian brewery to fit its new challenges*”

Se deschide selecția pentru studenții de la nivel masterat, în vederea ocupării a 4 locuri în cadrul programului **Blended Mobility with Short-Term Physical Mobility**: „ *Adapting the marketing plan of a Belgian brewery to fit its new challenges*”. Programul este organizat de **EPHEC Brussels**, Belgia, și se va desfășura în perioada **23-27 Aprilie 2026**.

Criterii de eligibilitate:

- **Cunoașterea limbii engleze** la un nivel minim B2 (obligatoriu);
- **Cunoaștințe în domeniile:** managementul serviciilor de ospitalitate, marketing;
- Studenți înmatriculați la nivel masterat, anul 1, la programele AAOTI și MH;
- Media obținută în semestrul anterior va fi un criteriu de departajare.

Despre program:

Această mobilitate oferă oportunitatea de a dobândi competențe interculturale și de a explora soluții inovatoare pentru strategiile de marketing în cazul unităților cu servicii de ospitalitate. (<https://www.ephec.be/adapting-marketing-plan-belgian-brewery-fit-its-new-challenges>)

Cum să aplici:

Dosarul de candidatură (documente PDF):

- Fișa candidatului
- CV europass
- Certificat/dovadă competență lingvistică pentru limba engleză
- Scrisoare de motivație pentru participare
- Declarația de candidatură

Termenul pentru depunerea dosarelor de selecție este 19 noiembrie - 29 noiembrie 2025 aici: [BIP BREWERY – Completați formularul](#)

Interviu în data de 3 Decembrie 2025, la facultate (ora și sala se anunța ulterior). Anunțarea rezultatelor în data de 5 Decembrie 2025.

Criterii de evaluare:

- Interviu (70%)
- Media obținută în semestrul anterior (Candidații nu trebuie să solicite adeverințe cu mediile de la secretariat, deoarece acestea vor fi solicitate direct de către comisia de selecție) (30%)

Alte informații la cerere pe email la adresa: adina.negrusa@ubbcluj.ro