



Plan privind activitatea de cercetare științifică Departamentul de Business 2025-2026

Activitatea de cercetarea în cadrul Departamentului de Business are la bază misiunea Facultății de Business, anume:

Crearea, împreună cu partenerii noștri din mediul de business, sectorul public și ONG-uri, a cunoștințelor, atitudinilor și abilităților care sporesc cu adevărat impactul activităților educaționale, de cercetare și antreprenoriale.

1. Organizarea Departamentului de Business

Departamentul de Business din cadrul Facultății de Business este format din 16 cadre didactice titulare, organizate în patru colective și anume:

- Finanțe;
- Contabilitate;
- Drept;
- Matematică, Statistică aplicată și Econometrie;

2. Tematica cercetării în cadrul Departamentului de Business

Cercetarea în cadrul Departamentului de Business este centrată pe câteva teme fundamentale și anume:

- ✓ Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în economia României;
- ✓ Fiscalitate. Comportament fiscal;
- ✓ Raportări financiare;
- ✓ Asigurări și reasigurări;
- ✓ Piețe de capital;
- ✓ Regimul juridic al administrării afacerilor;
- ✓ Etică în Afaceri.



Temele mai sus menționate presupun cercetări inter și multidisciplinare astfel că ele conduc la o colaborare atât interdepartamentală în cadrul Facultății de Business cât și cu alte facultăți ale Universității Babeș Bolyai (Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Facultatea de Științe Politice și ale Comunicării) sau din cadrul altor universități din țară (Academia de Studii Economice) ori străinătate (University of Vienna, EM Normandie).

În cadrul temelor mai sus menționate, cercetarea se desfășoară pe subiecte cum ar fi:

- **Colectivul de Finanțe:**
 - Costul capitalului
 - Capitalul circulant
 - Analiza rezultatelor financiare;
 - Fiscalitatea în Romania;
 - Sistemul de asigurări din România;
 - Piețe financiare de tip frontieră si relația cu piețele emergente si dezvoltate;
 - Volatilitatea si lichiditatea pe piețele financiare;
 - Aspecte etice în serviciile financiare;
 - Aspecte etice în decizia de investiții;
 - Aspecte etice în piețele financiare;
- **Colectivul de Contabilitate**
 - Fuziuni și achiziții;
 - Guvernanță corporativă;
 - Raportări financiare și audit;
 - Performanta financiară a entităților prin prisma utilității acesteia pentru utilizatori;
 - Informația financiară și non-financiară în managementul IMM-urilor.
- **Colectivul de Drept**
 - Regimul juridic al administrării afacerilor.
- **Colectivul de Matematică, Statistică aplicată și Econometrie**
 - Modelare economică;
 - Economii matematice;



- Aplicații ale teoremelor de punct fix în teoria echilibrului economic și teoria jocurilor.

3. Organizarea de conferințe, workshop -uri, proiecte și alte activități în domeniul cercetării

Departamentul de Business împreună cu Departamentul de Servicii de Ospitalitate organizează, sub egida SRRN'ets (Social Responsibility Research Network), în perioada 9 – 12 septembrie 2026, cea de a 24-a ediție a conferinței "International Conference on Corporate Social Responsibility and Sustainability".

Totodată, Departamentul va organiza evenimente științifice cu și pentru studenții facultății sub forma unor workshopuri sau programe de tip Erasmus+, Blended Intensive Program (Business Carrousel – International Business în noiembrie 2025 și martie 2026).

**Director de departament,
Prof.univ.dr. Ioan Cristian CHIFU**