



Plan privind activitatea de cercetare științifică Departamentul Servicii de Ospitalitate

Activitatea de cercetarea în cadrul Departamentului de Servicii de Ospitalitate are la bază misiunea Facultății de Business, anume:

Crearea, împreună cu partenerii noștri din mediul de business, sectorul public și ONG-uri, a cunoștințelor, atitudinilor și abilităților care sporesc cu adevărat impactul activităților educaționale, de cercetare și antreprenoriale.

1. Organizarea Departamentului Servicii de Ospitalitate

Departamentul Servicii de Ospitalitate din cadrul Facultății de Business este format din 16 cadre didactice, organizate în patru colective și anume:

- Management
- Marketing
- Economie
- Informatică aplicată

2. Tematica cercetării în cadrul Departamentului Servicii de Ospitalitate

Principalele teme de cercetare abordate în cadrul Departamentului de Servicii de Ospitalitate Business sunt următoarele:

- Creativitate, inovare și antreprenoriat în industria ospitalității
- Destinații turistice
- Leadership
- Strategii privind resursele umane
- Cultură organizațională
- Studii și analize de marketing
- Rețele și clustere în dezvoltarea activității IMM-urilor
- Studii privind comportamentul consumatorului



- Dezvoltare durabilă
- Turism online
- Turism durabil,
- Eco-turism și turism rural
- Turism cultural
- Managementul evenimentelor
- Negocieri și acorduri naționale și internaționale
- Politici și analize macroeconomice
- Soluții IT&C pentru turism

Temele mai sus menționate presupun cercetări multidisciplinare, astfel că ele conduc la o colaborare atât departamentală, între colectivele de cercetare, cât și interdepartamentală în cadrul Facultății de Business sau cu alte facultăți ale Universității Babeș-Bolyai (Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Facultatea de Studii Europene, Facultatea de Știința și Ingineria Mediului, Facultatea de Sociologie, Facultatea de Psihologie, Facultatea de Geografie, Facultatea de Biologie) sau din cadrul altor universități din țară (Universitatea din Oradea, Universitatea de Vest Timișoara, Academia de Studii Economice, Universitatea Româno-Americană etc.) ori străinătate (Anadolu University Turkey, Fachschule Dortmund, HTW Chur, Burgundy School of Business etc.).

Temele de cercetare principale de mai sus sunt studiate în cadrul colectivelor de cercetare ale departamentului după cum urmează:

- **Colectivul de Management**
 - ✓ Procesul de inovare în turism și industria ospitalității
 - ✓ Profilul întreprinzătorului român din Transilvania
 - ✓ Orientarea antreprenorială a studenților și masteranzilor
 - ✓ Antreprenariat în industria ospitalității
 - ✓ Turismul sustenabil, eco-turism și turism rural
 - ✓ Managementul destinațiilor turistice
 - ✓ Managementul evenimentelor;



- ✓ Turism cultural
- ✓ Turismul gastronomic
- ✓ Practici moderne de management a resurselor umane în vederea atragerii generației Y
- ✓ Agențiile de turism în contextual economic actual
- ✓ Studii privind comportamentul participanților la festivaluri/evenimente
- **Colectivul de Marketing**
 - ✓ Managementul și marketingul destinațiilor turistice
 - ✓ Strategii de branding în industria ospitalității
 - ✓ Studii de marketing în industria hotelieră
 - ✓ Analiza industriei timpului liber; servicii de recreere și divertisment
 - ✓ Marketing farmaceutic; marketing în sistemul de sănătate
 - ✓ Comportamentul consumatorului de produse turistice ecologice
 - ✓ Comportamentul consumatorului: preferințe, credințe, obiceiuri legate de alimente, deșeuri, mediul natural
 - ✓ Negocieri și dezvoltare durabilă
 - ✓ Marketing digital
 - ✓ Marketing verde
 - ✓ Managementul și marketingul evenimentelor
 - ✓ Tendințele etnocentrice ale consumatorilor în industria hotelieră din România
- **Colectivul de Economie**
 - ✓ Impactul economic al industriei ospitalității și turismului
 - ✓ Turismul motor de dezvoltare economică
 - ✓ Analiza fluxurilor turistice
 - ✓ Rețele și clustere în turism și industria ospitalității
 - ✓ Politici și analize macroeconomice



- **Colectivul de Informatică aplicată**

- ✓ transformare digitala, IoT, IoB în turism și ospitalitate
- ✓ AI, automatizarea proceselor si robotica in turism si ospitalitate
- ✓ Managementul și guvernanta datelor în turism și ospitalitate
- ✓ Gamification, realitate virtuală și augmentată, smart tourism
- ✓ Turism online
- ✓ Aplicații si platforme mobile și aplicații pentru turism și industria ospitalității
- ✓ Soluții software pentru turism și industria ospitalității
- ✓ E-business

3. Organizarea de conferințe

Departamentul de Servicii de Ospitalitate împreună cu Departamentul de Business organizează, sub egida SRRN'ets (Social Responsibility Research Network), în perioada 9 – 12 septembrie 2026, cea de a 24-a ediție a conferinței "International Conference on Corporate Social Responsibility and Sustainability".

Totodată, Departamentul va organiza evenimente științifice cu și pentru studenții facultății sub forma unor workshopuri sau programe de tip Erasmus+, Blended Intensive Program (Event Management în noiembrie 2025).

Director departament,

Conf. univ. dr. Marius BOTA