



FIȘA DISCIPLINEI

Management general

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor Bistrita
1.5. Ciclul de studii	Licenta
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor, Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management general			Codul disciplinei	ILR0003
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Lazăr Paul Sorin				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Lazăr Paul Sorin				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	Oblig atorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
--------------------	---------------



4.2. de competențe	Nu este cazul
--------------------	---------------

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Studentii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise.

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	• C1.1 Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației • C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2 Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate.
Aptitudini	• Studentul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate; absolventul poate recomanda strategiile, tehnicile și metodele adecvate de rezolvare a problemelor de management corelate cu funcțiile principale ale acestuia.



Responsabilități și autonomie	Studentul demonstrează capacitatea de a aplica funcții de management atât la nivelul funcțiilor organizației, cât și în ansamblu și de a-și asuma responsabilitățile specifice funcției de manager la diferite niveluri ierarhice din cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.
----------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoștințele de management au devenit indispensabile în conducerea oricărei afaceri, fie că aceasta se dezvoltă într-o firmă mică sau într-o mare societate transnațională. Obiectivul general al cursului vizează dezvoltarea capacității de discernământ, pricepere și talent în folosirea celor mai adecvate metode, tehnici și procedee de management în conducerea organizațiilor de afaceri.
7.2. Obiectivele specifice	- Abordarea teoriilor și concepțiilor care au reprezentat de-a lungul timpului curente de gândire, cunoscute în literatura de specialitate ca doctrine sau școli. - Prezentarea și dezbateră aprofundată a funcțiilor sau atributelor managementului. - Exemplificarea unor situații concrete în care se utilizează metodele și tehnicile de fundamentare a deciziilor manageriale. - Analiza elementelor fundamentale ale organizării procesuale și structurale. - Prezentarea aspectelor generale privind comunicarea managerială și sistemul informațional al managementului. - Dobândirea capacității de a utiliza cele mai importante metode de management și tehnici de creativitate managerială.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Management – definire, concept, proces, școli și funcții	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Organizațiile economice. Firma și mediul ambiant	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Sistemul decizional în cadrul organizațiilor de afaceri	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Organizarea procesuală și structurală a firmei	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Sistemul informațional al managementului	Prelegere interactivă	2 prelegeri



Metode de management și tehnici de stimulare a creativității	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Conducătorul și echipa managerială	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Bibliografie	Dănăiață, I. (2010): Management. Timișoara: Editura Mirton. Drucker, P.F. (2010): Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute. Ediția a 2-a. București: Editura Meteor Business. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vincențiu, V. (2011): Management. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. Lazăr, S.P.(2010): Management general, Cluj-Napoca: Editura Risoprint Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Managementul organizației. București: Editura Economică. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Fundamentele managementului organizației. București: Editura Tribuna Economică. Proctor, T. (2000): Elemente de creativitate managerială. București: Editura Teora. Robbins, S., DeCenzo, D., Coulter, M. (2011): Fundamentals of management: essential concepts and applications. 7th edition. Boston, Columbus, Indianapolis: Editura Pearson. Russu, C., Voicu, M. (2001): Managementul pe baza centrelor de responsabilitate. București: Editura Economică	

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Dezbateri privind evoluția managementului, a multiplelor definiții, precum și a abordărilor managementului, atât ca artă, cât și ca știință.	Dezbateri bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	1 seminar
Analiza dimensiunilor și trăsăturilor definitorii ale organizațiilor de afaceri.	Dezbateri bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	1 seminar
Analiza factorilor interni și externi care influențează decisiv modul de funcționare a organizațiilor.	Dezbateri bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	1 seminar
Aplicații practice legate de utilizarea metodelor și tehnicilor de fundamentare a deciziilor manageriale.	Studii de caz	4 seminarii
Aspecte teoretice și practice legate de proiectarea structurii organizatorice a unei firme. Analiza diferitelor tipuri de structuri organizatorice.	Studii de caz	2 seminarii
Sistemul informațional al managementului: definire, clasificare, elemente componente, funcții, deficiențe.	Exercițiu în baza unui studiu de caz pregătit de fiecare student	2 seminarii
Analiza avantajelor/dezavantajelor metodelor de management, precum și a principalelor tehnici de creativitate managerială.	Dezbateri bazate pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	2 seminarii



Bibliografie	Dănăiață, I. (2010): Management. Timișoara: Editura Mirton. Drucker, P.F. (2010): Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute. Ediția a 2-a. București: Editura Meteor Business. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vincențiu, V. (2011): Management. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. Lazăr, S.P.(2010): Management general, Cluj-Napoca: Editura Risoprint Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Managementul organizației. București: Editura Economică. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Fundamentele managementului organizației. București: Editura Tribuna Economică. Proctor, T. (2000): Elemente de creativitate managerială. București: Editura Teora. Robbins, S., DeCenzo, D., Coulter, M. (2011): Fundamentals of management: essential concepts and applications. 7th edition. Boston, Columbus, Indianapolis: Editura Pearson. Russu, C., Voicu, M. (2001): Managementul pe baza centrelor de responsabilitate. București: Editura Economică
--------------	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținutului și alegerii metodelor de predare/învățare au fost purtate multiple discuții cu ocazia organizării sesiunilor de comunicări științifice naționale și internaționale, la care au participat specialiști din domeniu. La discuțiile legate de stabilirea conținutului formativ ale disciplinei au participat și cadrele didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare. Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- originalitatea abordării subiectului și atractivitatea prezentării - coerența prezentării temei - să fie ușor de urmărit și înțeles	Examen final TIP TEST GRILA	70%



	- capacitate de sinteză - focalizare pe elementele importante - capacitatea de argumentare și susținere a ideilor prezentate		
10.5. Seminar/laborator	- număr de participări/intervenții la discuții - înșușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar - apacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse - originalitatea proiectelor elaborate - capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice.	Participare la dezbaterile inițiate de titular pe marginea temelor și a studiilor de caz propuse	30%
10.6. Standard minim de performanță			
- Exemplificarea unor situații concrete în care se utilizează tehnicile de fundamentare a deciziilor manageriale. - Înțelegerea și însușirea conținutului funcțiilor sau atributelor managementului. - Dobândirea capacității de a utiliza metodele de management și tehnicile de creativitate managerială. - Cunoașterea elementelor fundamentale ale organizării procesuale și structurale.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	General label for Sustainable Development						

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică."



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Data completării

29.03.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Lazăr Paul Sorin

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Lazăr Paul Sorin

Data avizării în departament

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf.dr. Marius Bota