



ADMINISTRAREA AFACERILOR (ÎN LIMBA ROMÂNĂ)
ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN SERVICII DE OSPITALITATE (ÎN LIMBA ROMÂNĂ)
ORAR PROVIZORIU, VALABIL DIN 23.02.2026

| ZIUA | ORA | 3101 AA | 3102 AA | 3103 AA | 3104 AA | 3105 AA | 3201 AASO | |
|----------|---|---|--|---|---|---|--|---|
| LUNI | 08-10 | | | | | | Marketing digital (s) – săpt. pară Cozma / 121 | |
| | 10-12 | | | | | | BUGETAREA AFACERILOR BORLEA / 217 (C+S) | |
| | 12-14 | EVALUAREA AFACERII (C) (OPȚIONAL 1) BORLEA / 217 | | | | | | MICROFINANȚAREA SERV. DE OSPITALITATE (C) BALINT / 218 |
| | 14-16 | | Evaluarea afacerii (s) – săpt. pară Borlea / 217 | | | Evaluarea afacerii (s) – săpt. impară Borlea / 217 | | Microfinanțarea serv. de ospitalitate (s) Balint / 218 |
| | | 16-18 | ANALIZĂ ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ (C) BĂTRÂNCEA / AMF | | | | | |
| | 18-20 | Marketing digital (s) – săpt. impară Cozma / 121 | Marketing digital (s) – săpt. pară Cozma / 121 | | | Marketing digital (s) – săpt. impară Cozma / 121 | Marketing digital (s) – săpt. pară Cozma / 121 | |
| MARȚI | 08-10 | | | Analiza economică și financiară (S) Popa / 120 | | | | |
| | 10-12 | | | | Analiza economică și financiară (S) Popa / 120 | | | |
| | 12-14 | | | MRC (s) Fron / 1 | Antreprenoriat (s) – săpt. impară Gică / 3 | | Analiza economică și financiară (S) Popa / 120 | |
| | | | | E-Business (s) – săpt. pară Muntean / 3 | | | | |
| | 14-16 | | | E-Business (s) – săpt. impară Muntean / 3 | MRC (s) Fron / 121 | | Antreprenoriat (s) – săpt. impară Gică / 1 | |
| | | | | Antreprenoriat (s) – săpt. pară Gică / 1 | | | E-Business (s) – săpt. pară Muntean / 3 | |
| 16-18 | | | Marketing digital (s) – săpt. impară Cozma / 217 | | | MRC (s) Fron / 119 | | |
| MIERCURI | 08-10 | | | | | | | |
| | 10-12 | | | Tutorat (11-12) Săvan / Bibliotecă sau online | | Tutorat (11-12) Ionaș / Bibliotecă sau online | | |
| | 12-14 | MONEDĂ ȘI CREDIT (CURS OPȚIONAL 1) RUNCAN / AMF | | | | | | |
| | 14-16 | E-Business (s) – săpt. impară Muntean / 3 | Gândire critică (s) – săpt. impară Săvan / 121 | | | | | MRC (s) Fron / 218 |
| | | Gândire critică (s) – săpt. pară Săvan / 121 | E-Business (s) – săpt. pară Muntean / 3 | Monedă și credit (s) – săpt. pară Șandru / 119 | | | Gândire critică (s) – săpt. pară Săvan / 121 | |
| | 16-18 | MARKETING DIGITAL (C) (OPȚIONAL 2) COZMA / 20 | | | GÂNDIRE CRITICĂ, REZOLVAREA PROBLEMELOR ȘI LUAREA DECIZIILOR (CURS OPȚIONAL 2) / SĂVAN / 216 | | MARKETING DIGITAL (C) (OPȚIONAL 2) COZMA / 20 | |
| 18-20 | MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII (C) FLEȘERIU / AMF | | | | | | | |
| JOI | 08-10 | MRC (s) Fron / 3 | Analiza economică și financiară (s) Popa / 121 | | | | | |
| | 10-12 | Analiza economică și financiară (s) Popa / 121 | MRC (s) Fron / 3 | | | | | |
| | 12-14 | Tutorat (12-13) Bota / Bibliotecă sau online | | | | | | |
| | 14-16 | | | | | | | |
| | 16-18 | | | | | | | |
| | 18-20 | | | | | | Limba Modernă- Engleza Baboi / 121 | |
| VINERI | 08-10 | E - BUSINESS (C) GURAN / AMF | | | | | | |
| | 10-12 | ANTREPRENORIAS (C) GICĂ / AMF | | | | | | |
| | 12-14 | Monedă și credit (s) – săpt. impară Șandru / 218 | Antreprenoriat (s) – săpt. impară Gică / 121 | | | | | |
| | | Antreprenoriat (s) – săpt. pară Gică / 121 | Monedă și credit (s) – săpt. pară Șandru / 218 | | | Monedă și credit (s) – săpt. pară Șandru / 218 | | |
| | 14-16 | | | | | Tutorat (14-15) Coroș / Bibliotecă sau online | | |

Orar alte limbi străine (3201 AASO):

| | | | |
|-------------------------|----------|-----------|-----------------------|
| Limba străină ITALIANĂ, | Bence: | Vineri, | 12.00-14.00, Sala 20 |
| Limba străină GERMANĂ, | Parasca: | Joi, | 08.00-10.00, Sala 20 |
| Limba străină SPANIOLĂ, | Din: | Miercuri, | 10.00-12.00, Sala AMF |
| Limba străină FRANCEZĂ, | Șera: | Miercuri, | 12.00-14.00, Sala 216 |

Prezența la limba străină IT / DE / ESP / IT este obligatorie. În cazul unei suprapuneri, în funcție de grupă, cu activități de seminar la alte discipline, veți participa la acele seminarii cu altă grupă - în alt interval orar.

IMPORTANT: Participarea la activitățile didactice aferente disciplinelor opționale se realizează în funcție de opțiunea fiecărui student, conform contractului de studii. Vă rugăm să verificați cu atenție.

