



Regulament de organizare și desfășurare a Concursului Internațional „Business Minds”, ediția 2026

Facultatea de Business - Universitatea Babeș-Bolyai

Art. 1. (1) Facultatea de Business a Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca organizează Concursul „Business Minds”.

(2) Concursul este individual și se adresează elevilor de liceu din clasele a XI-a și a XII-a.

(3) Concursul se organizează atât în limba română, cât și în limba engleză, rămânând la latitudinea elevului/elevului și a profesorului coordonator să decidă pentru care limbă optează. Limba de redactare a conceptului nu reprezintă un criteriu în procesul de evaluare.

Art. 2. (1) Scopul Concursului „Business Minds” este dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul elevilor de liceu. Participanții trebuie să identifice o problemă reală sau o nevoie pe piață și să propună o soluție originală, fezabilă și atractivă.

(2) Elevii pot participa la concurs individual, cu o singură idee de afaceri, fiind necesară coordonarea lor de către un profesor.

(3) Rolul profesorului coordonator este de a ghida elevul în procesul de elaborare a conceptului de afaceri, oferindu-i sprijin metodologic și feedback, fără a interveni în mod direct în procesul de creație și dezvoltare a ideii. Acesta poate superviza maximum 5 elevi indiferent de numărul de licee în care cadrul didactic își desfășoară activitatea.

Art. 3. (1) Concursul „Business Minds” se va desfășura în două etape, pentru a pune în valoare creativitatea, gândirea strategică și abilitățile de comunicare ale participanților.

(2) Prima etapă va avea loc online, oferind tuturor elevilor oportunitatea de a trimite un document scris (Anexa 1), care va conține conceptul de afaceri. Acesta va include valoarea adăugată, segmentul/segmentele țintă, principalii concurenți, resursele necesare, potențialii parteneri și furnizori, modalitățile de promovare, de distribuție, detalii privind prețurile produselor/serviciilor, structura costurilor și alte informații relevante. După evaluarea tuturor conceptelor de afaceri, participanții care vor obține un punctaj de minimum 8.00 (opt, 0%) vor fi selectați pentru a continua în etapa a doua a concursului.

(3) Etapa a doua se va desfășura fizic, la sediul Facultății de Business din Cluj-Napoca, pe strada Horea, nr. 7. Participanții selectați vor avea ocazia să își prezinte conceptul în 3 minute, într-o formă condensată, iar ulterior vor răspunde la întrebările adresate de juriu. În această etapă vor fi evaluate atât calitatea conceptului, cât și capacitatea participanților de a argumenta, de a răspunde coerent și de a susține ideea lor în fața specialiștilor.



(4) Perioada de înscriere pentru etapa I este cuprinsă în intervalul 23 martie 2026 – 22 aprilie 2026. Rezultatele vor fi afișate în data de 27 aprilie 2026.

(5) Etapa a II-a se va desfășura în data de 9 mai 2026.

Art. 4. (1) Juriul este format din specialiști în domenii relevante concursului, precum antreprenoriat, management, marketing, finanțe etc. Specialiștii sunt atât cadre didactice universitare, cât și profesioniști cu experiență în dezvoltarea afacerilor.

(2) Rolul juriului este de a evalua ideile și conceptele participanților conform criteriilor stabilite, și de a acorda feedback constructiv, pentru a sprijini dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor.

Art. 5. (1) În cadrul Concursului „Business Minds”, cu sprijinul Blade Solutions SRL, vor fi acordate următoarele distincții elevilor participanți:

- Premiul I
- Premiul al II-lea
- Premiul al III-lea
- Premiul Publicului

(2) Primele trei premii vor fi acordate pe baza punctajului obținut de fiecare participant în urma evaluării realizate de juriu, conform criteriilor stabilite, luându-se în calcul atât nota din etapa I, cât și cea obținută în etapa a II-a

(3) Premiul Publicului va fi acordat participantului care obține cele mai multe reacții pozitive, cumulate, în social media (Facebook și Instagram), cu privire la conceptul său de business. Reacțiile eligibile vor include aprecierile pozitive de tipul „like”, „love” etc., efectuate pe paginile de social media ale Facultății de Business unde vor fi postate individual conceptele de afaceri. Pentru a participa la această secțiune, elevii selectați pentru cea de a doua etapă vor pregăti un material vizual, conform instrucțiunilor stabilite de către organizator, în perioada 28 aprilie – 3 mai 2026. Vor fi luate în considerare reacțiile recepționate în perioada 4 mai – 8 mai 2026. Premiul Publicului poate fi cumulat cu oricare dintre celelalte premii.

(4) Organizatorii își rezervă dreptul de a exclude reacțiile care provin din conturi false sau din activități neconforme (ex. reacții obținute prin mijloace artificiale). Doar interacțiunile reale și verificabile vor fi luate în considerare.

(5) Pentru ideile premiate vor fi recompensați atât elevii, cât și profesorii coordonatori:

Nr.crt.	Premiu	Elev	Cadru didactic coordonator
1	Premiul I	2.000 lei	1.000 lei
2	Premiul al II-lea	1.700 lei	1.000 lei
3	Premiul al III-lea	1.300 lei	1.000 lei
4	Premiul Publicului	1.000 lei	1.000 lei



(6) Profesorii coordonatori ai elevilor participanți la Concursul „Business Minds” vor primi diplome de recunoaștere pentru implicarea și sprijinul acordat pe parcursul competiției. Un profesor va primi o singură diplomă, chiar dacă coordonează mai mulți elevi participanți; se va menționa numărul elevilor coordonați. Diplomele se acordă indiferent dacă elevii coordonați se califică sau nu în etapa finală, în semn de apreciere pentru contribuția lor la dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor.

Art. 6. (1) Acest concurs oferă candidaților posibilitatea de a utiliza rezultatul obținut în cadrul procesului de admitere, cu condiția ca nota obținută să fie minimum 6,00 (șase 0%). În acest caz, calcularea mediei de admitere se realizează adăugându-se 10% din nota de la Concursul „Business Minds” la media examenului de Bacalaureat.

(2) Media de admitere nu poate fi mai mare de 10,00 (zece 0%).

(3) Se vor lua în considerare notele obținute atât în etapa I, cât și în etapa a II-a, după cum urmează:

- a) în cazul elevilor care nu se califică în etapa a II-a, se iau în considerare notele obținute în etapa I;
- b) în cazul elevilor care se califică în etapa a II-a, se va calcula media aritmetică a notelor obținute în etapa I și etapa a II-a.

Art. 7. (1) Rezultatele la Concursul „Business Minds” vor fi afișate pe site-ul Facultății de Business.