

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE BUSINESS

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de studii: **Administrarea Afacerilor in Ospitalitate si Turism International / Business Administration in International Hospitality and Tourism**

Limba de predare: **engleză**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBȚINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

102 de credite la disciplinele obligatorii;

18 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2	2	0	3	1	13

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
conf.univ.dr. Valentin TOADER

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	17	15
Anul II	14	22

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se aleg câte două discipline (1 și 2) din pachetul opțional 1 (IMX0001).

Sem. 4: Se aleg câte două discipline (3 și 4) din pachetul opțional 2 (IMX0002).

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

1. Universitat Autònoma de Barcelona
2. Università della Svizzera Italiana
3. University of Southern Denmark
4. Alma Mater Studiorum – University of Bologna

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ioan-Cristian CHIFU
Conf. univ. dr. Marius BOTA

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IME0026	Marketingul turismului internațional/International tourism marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0027	Economie și politici în turismul internațional/Economics and politics of international tourism	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0028	Raportare contabilă și financiară/Accounting and financial reporting	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0029	Fiscalitate în ospitalitate și turism/Taxation in hospitality and tourism	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IME0030	Managementul vânzărilor în ospitalitate și turism/Hospitality and tourism sales management	3	1	1	0	2	3	5	E			DS
IME0031	Managementul evenimentelor/Events management	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IME0032	Managementul dotărilor/Estate and facilities management	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
TOTAL		30	10	7	0	17	36	53	4	3	0	7

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IME0033	Operațiuni și strategii în industria cazării/Lodging operations and business strategies	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0034	Sisteme informatice pentru turism/Tourism information systems	6	2	0	1	3	8	11		C		DF
IME0035	Previziune în turism/Forecasting in tourism	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
IME0063	Contracte comerciale în ospitalitate și turism internațional/Commercial contracts in international hospitality and tourism	4	1	1	0	2	5	7	E			DF
IME0064	Asigurări în ospitalitate și turism internațional/ Insurance in international hospitality and tourism	4	1	1	0	2	5	7	E			DS
IME0038	Fonduri europene pentru ospitalitate și turism/ European funds for hospitality and tourism	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
TOTAL		30	9	5	1	15	39	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IME0069	Competențe interculturale în ospitalitatea și turismul internațional/Cross-cultural competencies in international hospitality and tourism	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
IME0077	Afaceri de familie, inovare și dezvoltare de noi produse turistice/Family business, innovation and development of new tourism products	6	2	1	0	3	8	11		C		DS
IME0078	Negocieri în afaceri într-un context durabil / Business negotiation in a sustainable context	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0043	Analiză economico-financiară în ospitalitate și turism /Economic and financial analysis in hospitality and tourism	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
IMX0001	Curs opțional 1 / Elective course 1	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMX0001	Curs opțional 2 / Elective course 2	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
TOTAL		30	8	6	0	14	40	54	3	3	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IME0042	Cercetare avansată și analiză în ospitalitate și turism/Advanced research and data analysis in hospitality and tourism	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IME0045	Rapoarte și analize în procesul decizional/Reports and analysis for decision process	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMX0002	Curs opțional 3/ Elective course 3	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMX0002	Curs opțional 4/ Elective course 4	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IME0079	Cercetare științifică în administrarea afacerilor în ospitalitatea și turismul internațional, etică și integritate academică/Scientific research in business administration in international hospitality and tourism, ethics and academic integrity	4	0	0	2	2	6	8			VP	DS
IME0046	Excursie de studiu/Practică în Administrarea Afacerilor în ospitalitate și turism internațional/ Study tour / Internship on Business Administration in international hospitality and tourism	3	0	0	7	7	0	7		C		DS
IME0047	Elaborarea lucrării de disertație / Master 's Disseration writting	4	0	0	5	5	3	8			VP	DS
TOTAL		30	4	4	14	22	39	61	4	1	2	7

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMX0001	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
IME0048	Managementul lanțului logistic/Supply chain management	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IME0070	Comportamentul consumatorului în ospitalitate și turism / Consumer behavior in hospitality and tourism	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IME0050	Managementul calității serviciilor/Service quality management	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IME0075	Managementul Securității Organizațiilor și a Afacerilor / Management of Organizations and Business Security	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMX0002	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)											
IME0051	Turism urban/Urban tourism	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IME0052	Turism cultural/Cultural tourism	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IME0076	Strategii de RU/ Human resources strategies	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IME0037	Planificare regională în turism/Regional planning in tourism	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		18	4	4	0	8	26	34	2	2	0	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			52	52	0	104	332	436				
			104			436						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			15,38%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			11,45%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenariat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			7,69%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,17%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IME0034	Sisteme informatice pentru turism/Tourism information systems	6	2	0	1	3	8	11		C		DF
IME0035	Previziune în turism/Forecasting in tourism	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
IME0063	Contracte comerciale în ospitalitate și turism internațional/Commercial contracts in international hospitality and tourism	4	1	1	0	2	5	7	E			DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		16	5	2	1	8	21	29	2	1	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			70	28	14	112	294	406				
			112			406						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			11,54%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			12,33%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IME0026	Marketingul turismului internațional/International tourism marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0027	Economie și politici în turismul internațional/Economics and politics of international tourism	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0028	Raportare contabilă și financiară/Accounting and financial reporting	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0029	Fiscalitate în ospitalitate și turism/Taxation in hospitality and tourism	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IME0030	Managementul vânzărilor în ospitalitate și turism/Hospitality and tourism sales management	3	1	1	0	2	3	5	E			DS
IME0031	Managementul evenimentelor/Events management	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IME0032	Managementul dotărilor/Estate and facilities management	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IME0033	Operațiuni și strategii în industria cazării/Lodging operations and business strategies	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0064	Asigurări în ospitalitate și turism internațional/ Insurance in international hospitality and tourism	4	1	1	0	2	5	7	E			DS
IME0038	Fonduri europene pentru ospitalitate și turism/ European funds for hospitality and tourism	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IME0069	Competențe interculturale în ospitalitatea și turismul internațional/Cross-cultural competencies in international hospitality and tourism	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
IME0077	Afaceri de familie, inovare și dezvoltare de noi produse turistice/Family business, innovation and development of new tourism products	6	2	1	0	3	8	11		C		DS
IME0078	Negocieri în afaceri într-un context durabil / Business negotiation in a sustainable context	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IME0043	Analiză economico-financiară în ospitalitate și turism /Economic and financial analysis in hospitality and tourism	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
IMX0001	Curs opțional 1 / Elective course 1	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMX0001	Curs opțional 2 / Elective course 2	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
TOTAL		74	22	16	0	38	94	132	9	7	0	16

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
IME0042	Cercetare avansată și analiză în ospitalitate și turism/Advanced research and data analysis in hospitality and tourism	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IME0045	Rapoarte și analize în procesul decizional/Reports and analysis for decision process	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMX0002	Curs opțional 3/ Elective course 3	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMX0002	Curs opțional 4/ Elective course 4	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IME0079	Cercetare științifică în administrarea afacerilor în ospitalitatea și turismul internațional, etică și integritate academică/Scientific research in business administration in international hospitality and tourism, ethics and academic integrity	4	0	0	2	2	6	8			VP	DS
IME0046	Excursie de studiu/Practică în Administrarea Afacerilor în ospitalitate și turism internațional/ Study tour / Internship on Business Administration in international hospitality and tourism	3	0	0	7	7	0	7		C		DS
IME0047	Elaborarea lucrării de disertație / Master 's Dissertation writing	4	0	0	5	5	3	8			VP	DS
TOTAL		30	4	4	14	22	39	61	4	1	2	7
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		104	26	20	14	60	133	193	13	8	2	23
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			356	272	168	796	1784	2580				
			796			2580						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			88,46%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			87,67%									

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL								
COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	804	804	1746	2550	89%	60	42
2	OPȚIONALE	104	104	332	436	11%	0	18
TOTAL		908	908	2078	2986	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	112	12,33%	406	13,60%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	796	87,67%	2580	86,40%
TOTAL		908	100,00%	2986	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	84
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE	0
TOTAL ORE PRACTICĂ	84

ORE DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	60
---	----

ORE PE ANI DE STUDII



















NUMĂR ORE ANUL I	1500
NUMĂR ORE ANUL II	1500

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ/NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	426
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	482
RAPORT ORE DE APLICARE PRACTICĂ/ORE DE CURS	1,13

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă																
1 FĂRA SĂRĂCIE 	2 FOAMETE ZERO 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APA CURATĂ ȘI SANITATIE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACESIBILE 	8 INDUȘIA DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCȚURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	
			✓				✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	
<p><i>Nu se aplică nici o etichetă.</i></p>																	

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII	
Cod competență	COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES
CP1	Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Running a business division/ subdivision in the hospitality and tourism sector</i>
CP2	Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Advanced knowledge of concepts, techniques, and methods used in the scientific and applied research specific to the hospitality and tourism sector</i>
CP3	Capacitatea de identificare și diagnosticare a influențelor factorilor economici globali, politici, culturali și de mediu specifice domeniului ospitalității și turismului pe plan internațional și local <i>Ability to identify and diagnose the influences of global economic, political, cultural, and environmental factors specific to the hospitality and tourism sector, both internationally and locally</i>
CP4	Elaborarea de strategii/ alternative decizionale specifice unităților cu servicii de ospitalitate/ turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne <i>Drawing up decision-based strategies/ alternatives specific to hospitality/ tourism units by means of modern information technology tools</i>
CP5	Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate/ turistice și acordarea de consultanță în domeniu <i>Drawing up various reports/ studies useful for the running of a hospitality/ tourism unit and the provision of consultancy in the field</i>

Cod competență	COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES
CT1	Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Use of professional ethics standards and values specific to the field of hospitality and tourism</i>
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Identification of roles and responsibilities in a team and their implementation within various hospitality and tourism-based businesses</i>
CT3	Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală <i>Making effective use of various learning resources and techniques for personal development</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Cod competență	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP4 CP5 CT2	<p>1. Studentul/absolventul explică conceptele, componentele și tipurile sistemelor informatice utilizate în turism. Studentul/absolventul interpretează rolul tehnologiilor informaționale și al sistemelor informatice în optimizarea proceselor operaționale și decizionale din ospitalitate și turism.</p> <p><i>1. The student/graduate explains the concepts, components, and types of information systems used in tourism. The student/graduate interprets the role of information technologies and information systems in optimizing operational and decision-making processes in hospitality and tourism.</i></p>	<p>1. Studentul/absolventul aplică soluții software specifice pentru gestionarea rezervărilor, comenzilor și raportării manageriale. Elaborează și prezintă analize și rapoarte utilizând sisteme informatice pentru fundamentarea deciziilor în turism și ospitalitate</p> <p><i>1. The student/graduate applies specialized software solutions to manage reservations, orders, and managerial reporting. The student/graduate develops and presents analyses and reports using information systems to support decision-making in tourism and hospitality.</i></p>	<p>1. Studentul/absolventul utilizează autonom sisteme informatice din turism pentru rezolvarea problemelor operaționale și manageriale.</p> <p><i>1. The student/graduate autonomously uses tourism information systems to solve operational and managerial problems.</i></p>
CP1 CT1	<p>2. Studentul/absolventul explică conceptele fundamentale ale analizei econometrice și ale previziunii aplicate în turism. Studentul/absolventul interpretează rezultatele modelelor econometrice și semnificația indicatorilor utilizați în prognoza fenomenelor economice din turism.</p> <p><i>2. The student/graduate explains the fundamental concepts of econometric analysis and forecasting applied in tourism. The student/graduate interprets the results of econometric models and the significance of the indicators used in forecasting economic phenomena in tourism.</i></p>	<p>2. Studentul/absolventul aplică metode statistice și econometrice pentru analiza datelor și realizarea prognozelor în turism și ospitalitate. Elaborează și prezintă analize și rapoarte de prognoză pentru fundamentarea deciziilor manageriale.</p> <p><i>2. The student/graduate applies statistical and econometric methods to analyze data and produce forecasts in tourism and hospitality. The student/graduate develops and presents forecasting analyses and reports to support managerial decision-making.</i></p>	<p>2. Studentul/absolventul realizează autonom analize econometrice și prognoze utilizând date reale din turism.</p> <p><i>2. The student/graduate independently conducts econometric analyses and forecasts using real-world tourism data.</i></p>

<p>CP1 CP3 CT1</p>	<p>3. Studentul/absolventul explică conceptele fundamentale privind teoria contractelor și tipologiile de contracte specifice turismului și ospitalității internaționale. Studentul/absolventul interpretează cadrul juridic aplicabil negocierii, încheierii și executării contractelor comerciale în mediul internațional.</p> <p><i>3. The student/graduate explains the fundamental concepts of contract theory and the types of contracts specific to international tourism and hospitality. The student/graduate interprets the legal framework applicable to the negotiation, conclusion, and performance of commercial contracts in the international environment.</i></p>	<p>3. Studentul/absolventul analizează clauzele contractuale și identifică riscurile juridice în contractele din industria ospitalității și turismului. Aplică reglementările studiate pentru soluționarea studiilor de caz și a situațiilor practice din mediul de afaceri.</p> <p><i>3. The student/graduate analyzes contractual clauses and identifies legal risks in contracts in the hospitality and tourism industry. The student/graduate applies the studied regulations to resolve case studies and practical situations in the business environment.</i></p>	<p>3. Studentul/absolventul realizează autonom analize contractuale și formulează recomandări în contexte profesionale specifice turismului internațional.</p> <p><i>3. The student/graduate independently conducts contractual analyses and formulates recommendations in professional contexts specific to international tourism.</i></p>
<p>CP2 CP3 CP5 CT2 CT3</p>	<p>1. Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro- și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra mediului și a activității firmelor din industria ospitalității și a turismului, la nivel global.</p> <p><i>1. The graduate of the Master's programme has complex knowledge in macro- and micro-economic areas, with direct and indirect impact on the environment and businesses in the hospitality and tourism industry, at global level.</i></p>	<p>1. Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul industriei ospitalității și al turismului internațional.</p> <p><i>1. The graduate demonstrates a high ability to understand the complexity of macroeconomic policies and is, thus, able to infer their implications for businesses in the hospitality industry and international tourism.</i></p>	<p>1. Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>1. The graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
<p>CP1 CP2 CP3 CP4 CP5 CT1 CT2 CT3</p>	<p>2. Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții firmelor din industria ospitalității și a turismului internațional.</p> <p><i>2. The graduate has in-depth knowledge of how to plan and manage human, material, and financial resources, how to motivate employees and monitor activities, as well as how to manage customer relationships with enterprises operating in the hospitality industry and international tourism.</i></p>	<p>2. Absolventul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul ospitalității și al turismului internațional la cerințele și la provocările identificate; absolventul este în măsură să elaboreze și să implementeze strategii de afaceri; absolventul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client.</p> <p><i>2. The graduate has a high ability to use complex techniques and tools to analyse the organisational environment so that enterprises operating in the hospitality industry and international tourism can adapt to the identified requirements and challenges; the graduate is capable of drawing up and implementing business strategies; the graduate is able to use specialist software; also, the graduate demonstrates an ethical conduct and a customer-oriented behaviour.</i></p>	<p>2. Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>2. The graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>

<p>CP1 CP2 CP4 CT1 CT2</p>	<p>3. Absolventul deține cunoștințe aprofundate cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing, precum și la implicațiile acestora la nivelul afacerilor internaționale din industria ospitalității și a turismului.</p> <p><i>3. The graduate has in-depth knowledge of micro- and macro-marketing components, as well as regarding their implications for international businesses in the hospitality industry and tourism.</i></p>	<p>3. Absolventul are o capacitate avansată de identificare și de analiză a posibilităților de adaptare a afacerilor din domeniul industriei ospitalității și turismului internațional la elementele micromediului și ale macromediului de marketing, utilizând tehnici și instrumente specifice.</p> <p><i>3. The graduate has an advanced ability to identify and analyse various opportunities to adapt businesses operating in the hospitality industry and international tourism to the elements of the micro- and macro-marketing environment, using specific techniques and tools.</i></p>	<p>3. Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>3. The graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
<p>CP1 CP3 CP4 CP5 CT2 CT3</p>	<p>4. Absolventul are cunoștințe complexe referitoare la contabilitatea, prelucrarea și la analiza informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a afacerilor din industria ospitalității și a turismului internațional.</p> <p><i>4. The graduate has complex knowledge of accounting, processing, and analysis of economic and financial information required for an effective organisation and management of businesses in the hospitality industry and international tourism.</i></p>	<p>4. Absolventul are capacitatea de a utiliza metode și tehnici de administrare financiar-contabilă a activității firmelor din industria ospitalității și a turismului internațional.</p> <p><i>4. The graduate has the ability to use methods and techniques specific to the financial and accounting management of businesses operating in the hospitality industry and international tourism.</i></p>	<p>4. Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>4. The graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Administrarea Afacerilor in Ospitalitate si Turism International / Business Administration in International Hospitality and Tourism

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Introducerea unor subiecte referitoare managementul resurselor umane în ospitalitate și turism	Da
2. Mai multe exemple pe partea de alimentație/ organizare de evenimente/ agenție de turism	Da
3. Abordarea mai multor aspecte practice	Da

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Aprofundarea unor informații legate de leadership si managementul resurselor umane	Da
2. Dezvoltarea abilităților de comunicare și de gestionare a posibilelor conflicte, în interacțiunea cu clienții, colegii, angajații	Da
3. Aprofundarea aspectelor legate de digitalizarea în turism	Da
4. Prezentarea mai detaliată a proceselor de vânzare	Da
5. Includerea jocurilor de rol pentru o mai bună exemplificare a informațiilor teoretice	Da

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Double Tree
2. Golden Tulip
3. Brickyard Apartments
4. Beyfin
5. Medevents