

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE BUSINESS

Domeniul: **Administrarea Afacerilor**

Programul de studii: **Antreprenoriat și inovare/ Entrepreneurship and innovation**

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

107 de credite la disciplinele obligatorii;

13 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2	2	0	3	1	13

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
conf.univ.dr. Valentin TOADER

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ioan-Cristian CHIFU
Conf. univ. dr. Marius BOTA

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	15	14
Anul II	17	23

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (IMX0001)

Sem. 4: Se aleg două discipline (2 și 3) din pachetul opțional 2 (IMX0002)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

1. EPFL – École polytechnique fédérale de Lausanne
2. University of Luxembourg
3. University of Pompeu Fabra
4. The University of Warwick

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0087	Inițierea unei afaceri/Venture Start-up	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0088	Marketing antreprenorial/ Entrepreneurial Marketing	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0089	Metode de cercetare a pieței/Market research methods	6	1	0	1	2	9	11		C		DS
IMR0090	Managementul produselor/ Product Management	6	2	0	2	4	7	11	E			DS
IME0007	Business Ethics/Etică în afaceri - în limba engleză	6	2	1	0	3	8	11		C		DF
TOTAL		30	9	1	5	15	40	55	3	2	0	5

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0091	Aspecte legale și de proprietate intelectuală/ Legal Aspects and Intellectual Property	6	2	0	2	4	7	11		C		DF
IMR0092	Crearea echipei/ Team Creation	6	1	0	1	2	9	11	E			DS
IMR0093	Bugetare și finanțarea afacerilor / Business Budgeting and Financing	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0094	Managementul vânzărilor/Sales Management	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0095	Economie pentru întreprinzători / Entrepreneurial Economics	6	1	1	0	2	9	11		C		DS
TOTAL		30	8	1	5	14	41	55	3	2	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0096	Managementul dezvoltării afacerilor/ Managing Business Growth	5	2	0	1	3	6	9	E			DS
IMR0097	Leadership și cultură antreprenorială / Entrepreneurial Leadership and Culture	5	2	0	1	3	6	9	E			DS
IME0041	Business Negotiations in a Sustainable Context/ Negocieri în afaceri într-un context durabil - în limba engleză	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0099	Comunicare și inteligență emoțională în antreprenoriat/ Entrepreneurial Communication and Emotional Intelligence	3	1	0	1	2	3	5		C		DS
IMR0100	Strategii financiare de creștere și exit/ Financial Strategies for Business Growth and Exit	6	2	0	2	4	7	11	E			DS
IMX0001	Curs opțional 1/ Elective 1	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
TOTAL		30	10	1	6	17	37	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0101	Optimizarea deciziilor in business/ Optimization of Business Decisions	5	1	2	0	3	7	10	E			DF
IMR0102	Instrumente software pentru inteligenta afacerii/ Business Intelligence	5	1	0	2	3	7	10	E			DS
IMX0002	Curs opțional 2/ Elective 2	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMX0002	Curs opțional 3/Elective 3	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMR0103	Practică de specialitate/Internship	6	0	0	7	7	6	13		C		DS
IMR0070	Cercetare științifică în administrarea afacerilor (Stagiu de cercetare/documentare pentru disertație) / Scientific Research in Business Administration (Research/Documentation Traineeship for Dissertation Writing)	3	0	0	1	1	5	6		C		DS
IMR0047	Elaborarea lucrării de disertație / Master Disseration Writing	3	0	0	5	5	1	6		C		DS
TOTAL		30	4	4	15	23	38	61	4	3	0	7

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMX0001	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
IMR0106	Afaceri de familie / Family Business	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
IMR0107	Centre de responsabilitate si managementul riscului financiar / Responsibility Centers and Financial Risk Management	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
IMR0108	Tabloul de bord: Instrument antreprenorial de analiză financiară / Financial performance dashbord	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
IMR0084	Managementul Securității Organizațiilor și a Afacerilor / Organisations and Business Security Management	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
IMR0017	Dezvoltare durabilă și responsabilitate corporativă/Sustainable Development and Corporate Accountability	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
IMX0002	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)											
IMR0109	Managementul inovării / Innovation Management	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMR0110	Tehnici de simulare pentru managementul lanțului logistic / Simulation Techniques for Supply Chain Management	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMR0111	Modele sustenabile de afaceri / Sustainable Business Models	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMR0112	Antreprenoriat în diferite contexte / Entrepreneurship in Context	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMR0113	Antreprenoriat si investitii / Entrepreneurship and Investments	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMR0114	Educație financiară pentru întreprinzători / Financial Education for Entrepreneurs	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMR0115	Management de proiect / Project Management	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IME0116	Responsabilitatea socială a afacerii / Business Social Responsibility	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		13	3	3	0	6	19	25	2	1	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			38	38	0	76	242	318				
			76			318						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		13,04%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		8,26%										

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			8,70%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,09%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IME0007	Business Ethics/Etică în afaceri - în limba engleză	6	2	1	0	3	8	11		C		DF
IMR0091	Aspecte legale și de proprietate intelectuală/ Legal Aspects and Intellectual Property	6	2	0	2	4	7	11		C		DF
TOTAL		12	4	1	2	7	15	22	0	2	0	2
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
IMR0101	Optimizarea deciziilor in business/ Optimization of Business Decisions	5	1	2	0	3	7	10	E			DF
TOTAL		5	1	2	0	3	7	10	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		17	5	3	2	10	22	32	1	2	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			68	38	28	134	294	428				
			134			428						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			13,04%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			14,57%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IMR0087	Inițierea unei afaceri/Venture Start-up	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0088	Marketing antreprenorial/ Entrepreneurial Marketing	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0089	Metode de cercetare a pieței/Market research methods	6	1	0	1	2	9	11		C		DS
IMR0090	Managementul produselor/ Product Management	6	2	0	2	4	7	11	E			DS
IMR0092	Crearea echipei/ Team Creation	6	1	0	1	2	9	11	E			DS
IMR0093	Bugetare și finanțarea afacerilor / Business Budgeting and Financing	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0094	Managementul vânzărilor/Sales Management	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0095	Economie pentru întreprinzători / Entrepreneurial Economics	6	1	1	0	2	9	11		C		DS
IMR0096	Managementul dezvoltării afacerilor/ Managing Business Growth	5	2	0	1	3	6	9	E			DS
IMR0097	Leadership și cultură antreprenorială / Entrepreneurial Leadership and Culture	5	2	0	1	3	6	9	E			DS
IME0041	Business Negotiations in a Sustainable Context/ Negocieri în afaceri într-un context durabil - în limba engleză	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
IMR0099	Comunicare și inteligență emoțională în antreprenariat/ Entrepreneurial Communication and Emotional Intelligence	3	1	0	1	2	3	5		C		DS
IMR0100	Strategii financiare de creștere și exit/ Financial Strategies for Business Growth and Exit	6	2	0	2	4	7	11	E			DS
IMX0001	Curs opțional 1/ Elective 1	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
TOTAL		78	23	2	14	39	103	142	10	4	0	14

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
IMR0102	Instrumente software pentru inteligenta afacerii/ Business Intelligence	5	1	0	2	3	7	10	E			DS
IMX0002	Curs opțional 2/ Elective 2	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMX0002	Curs opțional 3/Elective 3	4	1	1	0	2	6	8	E			DS
IMR0103	Practică de specialitate/Internship	6	0	0	7	7	6	13		C		DS
IMR0070	Cercetare științifică în administrarea afacerilor (Stagiu de cercetare/documentare pentru disertație) / Scientific Research in Business Administration (Research/Documentation Traineeship for Dissertation Writing)	3	0	0	1	1	5	6		C		DS
IMR0047	Elaborarea lucrării de disertație / Master Dissertation Writing	3	0	0	5	5	1	6		C		DS
TOTAL		25	3	2	15	20	31	51	3	3	0	6
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		103	26	4	29	59	134	193	13	7	0	20
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			358	52	376	786	1814	2600				
			786			2600						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			86,96%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			85,43%									

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL								
COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	844	844	1866	2710	92%	60	47
2	OPȚIONALE	76	76	242	318	8%	0	13
TOTAL		920	920	2108	3028	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	134	14,57%	428	14,13%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	786	85,43%	2600	85,87%
TOTAL		920	100,00%	3028	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	84
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE	0
TOTAL ORE PRACTICĂ	84

ORE DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	72
---	----

ORE PE ANI DE STUDII



















NUMĂR ORE ANUL I	1540
NUMĂR ORE ANUL II	1500

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ/NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	426
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	494
RAPORT ORE DE APLICARE PRACTICĂ/ORE DE CURS	1,16

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă																
1 FĂRA SĂRĂCIE 	2 FOAMETE ZERO 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APA CURATĂ ȘI SANITATIE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 INDUȘIA DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCȚURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUȘE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PAȚE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	
			✓				✓	✓			✓	✓				✓	
	<i>Nu se aplică nici o etichetă.</i>																

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULU DE STUDII	
Cod competență	COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES
CP1	Evaluează viabilitatea financiară <i>Assess financial viability</i>
CP2	Evaluează cheltuielile de funcționare <i>Assess operating cost</i>
CP3	Calculează costurile pentru proiectare și design <i>Calculate design costs</i>
CP4	Calculează costurile de producție <i>Calculate production costs</i>
CP5	Execută calcule matematice analitice <i>Execute analytical mathematical calculations</i>
CP6	Asigură legătura cu inginerii <i>Liaise with engineers</i>
CP7	Monitorizează costurile de producție <i>Monitor production costs</i>
CP8	Furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu <i>Provide cost benefit analysis reports</i>
CP9	Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea riscului <i>Advise on risk management</i>
CP10	Asigură controlul cheltuielilor <i>Control of expenses</i>
CP11	Estimează costurile consumabilelor necesare <i>Estimate costs of required supplies</i>

CP12	Realizează prognoza producției <i>Forecast production quantities</i>
CP13	Identifică îmbunătățiri ale procesului <i>Identify process improvements</i>
CP14	Asigură managementul de proiect <i>Perform project management</i>
CP15	Elaborează modele de metode cost-plus <i>Prepare cost-plus pricing models</i>
CP16	Sintetizează informațiile financiare <i>Synthesise financial information</i>
CP17	Administrează indicatorii de evaluare a proiectului <i>Manage project metrics</i>
CP18	Adună informații tehnice <i>Gather technical information</i>
CP19	Analizează contextul unei organizații <i>Analyze the context of an organization</i>
CP20	Aplică managementul schimbării <i>Apply change management</i>
CP21	Asigură respectarea politicilor <i>Ensure compliance with policies</i>
CP22	Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii <i>Align efforts towards business development</i>
CP23	Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue <i>Create a work atmosphere of continuous improvement</i>
CP24	Dezvoltă strategii de generare de venituri <i>Develop revenue generation strategies</i>

CP25	Elaborează strategiile societății <i>Develop company strategies</i>
CP26	Gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor <i>Manage business knowledge</i>
CP27	Ia decizii bazate pe date <i>Make data-driven decisions</i>
CP28	Identifică indicatori-cheie de performanță <i>Track key performance indicators</i>
CP29	Identifică nevoi organizaționale nedetectate <i>Identify undetected organizational needs</i>
CP30	Implementează planificarea strategică <i>Implement strategic planning</i>
CP31	Integrează fundamentul strategic în activitatea curentă <i>Integrate strategic foundation in daily performance</i>
CP32	Interpretează informațiile comerciale <i>Interpret business information</i>
CP33	Monitorizează politica companiei <i>Monitor company policy</i>
CP34	Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență <i>Advise on efficiency improvements</i>
CP35	Propune strategii de îmbunătățire <i>Provide improvement strategies</i>
CP36	Realizează analiza afacerii <i>Perform business analysis</i>
CP37	Realizează analize de date <i>Perform data analysis</i>

CP38	Îmbunătățește procesele de afaceri <i>Improve business processes</i>
CP39	Ține legătura cu managerii <i>Liaise with managers</i>
CP40	Gestionează bugete <i>Manage budgets</i>
CP41	Ia decizii comerciale strategice <i>Make strategic business decisions</i>
CP42	Identifică furnizorii <i>Identify suppliers</i>
CP43	Monitorizează comportamentul consumatorilor <i>Monitor customer behavior</i>
CP44	Recomandă îmbunătățiri ale produselor <i>Recommend product improvements</i>
CP45	Se menține la curent cu inovațiile din diverse domenii comerciale <i>Keep updated on innovations in various business fields</i>
CP46	Definește standardele organizaționale <i>Defines organizational standards</i>
CP47	Utilizează programe software pentru foi de calcul <i>Uses spreadsheet software</i>
CP48	Folosește softuri dedicate pentru analiza datelor <i>Uses dedicated software for data analysis</i>
CP49	Analizează strategii legate de lanțul de aprovizionare <i>Analyze strategies related to the supply chain</i>
CP50	Analizează procedurile de management al distribuției <i>Analyzes the distribution management procedures</i>

CP51	Include criteriile economice în procesul decizional <i>Includes economic criteria in the decision-making process</i>
CP52	Reduce risipa de resurse <i>Reduces the waste of resources</i>

Cod competență	COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES
CT1	Ia inițiativa <i>Takes initiative</i>
CT2	Dă dovada de hotărâre <i>Show determination</i>
CT3	Își asumă responsabilitatea <i>Assume responsibility</i>
CT4	Demonstrează angajament <i>Shows commitment</i>
CT5	Aplică o gândire etică și durabilă <i>Applies ethical and sustainable thinking</i>
CT6	Gândește analitic <i>Think analytically</i>
CT7	Muncește în echipă <i>Teamwork</i>
CT8	Gândește critic <i>Think critically</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Cod competență	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
<p>CP19 CP26 CP32 CT5 CT7</p>	<p>1. Studentul/Absolventul explică principiile și conceptele fundamentale ale eticii în afaceri și responsabilității organizaționale. Studentul/Absolventul descrie cadrele teoretice și normative utilizate în analiza comportamentului etic în mediul organizațional. <i>1. The student/graduate explains the fundamental principles and concepts of business ethics and organizational responsibility.</i> <i>The student/graduate describes the theoretical and normative frameworks used in analyzing ethical behavior in the organizational environment.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul analizează situații și decizii manageriale din perspectiva principiilor etice și a responsabilității sociale. Studentul/Absolventul aplică principii etice în evaluarea practicilor organizaționale și a relațiilor cu stakeholderii. <i>1. The student/graduate analyzes managerial situations and decisions from the perspective of ethical principles and social responsibility.</i> <i>The student/graduate applies ethical principles in evaluating organizational practices and stakeholder relationships.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul evaluează implicațiile etice ale deciziilor manageriale în context organizațional. Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru promovarea comportamentului etic și responsabil în activitatea organizațiilor. <i>1. The student/graduate evaluates the ethical implications of managerial decisions in an organizational context.</i> <i>The student/graduate formulates recommendations for promoting ethical and responsible behavior in organizational activities.</i></p>
<p>CP44 CP45 CT5</p>	<p>2. Studentul/absolventul explică conceptele fundamentale privind dreptul afacerilor și sistemele de proprietate intelectuală (brevete, mărci, drepturi de autor). Interpretează principiile și mecanismele de protecție, evaluare și valorificare a drepturilor de proprietate intelectuală în mediul de afaceri. <i>2. The student/graduate explains the fundamental concepts of business law and intellectual property systems (patents, trademarks, copyright). The student/graduate interprets the principles and mechanisms for the protection, evaluation, and commercialization of intellectual property rights in the business environment.</i></p>	<p>2. Studentul/absolventul analizează situații practice privind constituirea și funcționarea entităților juridice și identifică elemente de protecție a proprietății intelectuale. Aplică metode de cercetare documentară și instrumente specifice pentru identificarea, evaluarea și protejarea activelor necorporale. <i>2. The student/graduate analyzes practical situations regarding the establishment and operation of legal entities and identifies elements of intellectual property protection. The student/graduate applies documentary research methods and specific tools to identify, evaluate, and protect intangible assets.</i></p>	<p>2. Studentul/absolventul realizează autonom analize privind protecția și valorificarea drepturilor de proprietate intelectuală în contexte antreprenoriale. <i>2. The student/graduate independently conducts analyses on the protection and commercialization of intellectual property rights in entrepreneurial contexts.</i></p>

<p>CP5 CP8 CP12 CP13 CP15 CP27 CP28 CP32 CP36 CP37 CP39 CP40 CP47 CP48 CP51 CT5 CT6 CT7 CT8</p>	<p>3. Studentul/absolventul explică conceptele și metodele fundamentale de optimizare și modelare utilizate în procesul decizional din business (optimizare liniară și neliniară, modelare matematică). Interpretează rezultatele analizelor de optimizare și ale modelelor predictive în contextul deciziilor economice.</p> <p><i>3. The student/graduate explains the fundamental concepts and methods of optimization and modeling used in the business decision-making process (linear and nonlinear optimization, mathematical modeling). The student/graduate interprets the results of optimization analyses and predictive models in the context of economic decision-making.</i></p>	<p>3. Studentul/absolventul aplică tehnici de optimizare și instrumente software pentru rezolvarea problemelor decizionale din mediul de afaceri. Elaborează și prezintă modele și analize decizionale bazate pe date pentru fundamentarea strategiilor de business.</p> <p><i>3. The student/graduate applies optimization techniques and software tools to solve decision-making problems in the business environment. The student/graduate develops and presents data-driven models and decision analyses to support business strategy formulation.</i></p>	<p>3. Studentul/absolventul realizează autonom analize și modele de optimizare pentru susținerea deciziilor în contexte economice reale.</p> <p><i>3. The student/graduate independently develops optimization analyses and models to support decision-making in real economic contexts.</i></p>
<p>CP1-CP52 CT1-CT8</p>	<p>1. Studentul/absolventul explică conceptele și modelele de antreprenoriat, strategie și management organizațional. Interpretează procesele de inițiere, dezvoltare și scalare a unei afaceri.</p> <p><i>1. The student/graduate explains the concepts and models of entrepreneurship, strategy, and organizational management. The student/graduate interprets the processes of initiating, developing, and scaling a business.</i></p>	<p>1. Studentul/absolventul elaborează și analizează modele de business și strategii de dezvoltare organizațională. Aplică tehnici de management al echipei și leadership pentru coordonarea activităților organizaționale.</p> <p><i>1. The student/graduate develops and analyzes business models and organizational development strategies. The student/graduate applies team management and leadership techniques to coordinate organizational activities.</i></p>	<p>1. Studentul/absolventul inițiază și gestionează autonom proiecte antreprenoriale și procese organizaționale.</p> <p><i>1. The student/graduate independently initiates and manages entrepreneurial projects and organizational processes.</i></p>

<p>CP1-CP52 CT1-CT8</p>	<p>2. Studentul/absolventul explică conceptele, strategiile și instrumentele de marketing, vânzări și cercetare de piață. Interpretează comportamentul consumatorului și dinamica pieței.</p> <p><i>2. The student/graduate explains the concepts, strategies, and tools of marketing, sales, and market research. The student/graduate interprets consumer behavior and market dynamics.</i></p>	<p>2. Studentul/absolventul aplică și analizează metode de cercetare de piață și strategii de marketing pentru poziționarea produselor și serviciilor. Elaborează strategii de produs și vânzări bazate pe date și nevoile clienților.</p> <p><i>2. The student/graduate applies and analyzes market research methods and marketing strategies for the positioning of products and services. The student/graduate develops product and sales strategies based on data and customer needs.</i></p>	<p>2. Studentul/absolventul fundamentează autonom decizii de marketing și vânzări pe baza datelor și analizelor.</p> <p><i>2. The student/graduate independently substantiates marketing and sales decisions based on data and analyses.</i></p>
<p>CP1-CP52 CT1-CT8</p>	<p>3. Studentul/absolventul explică conceptele economice și financiar-contabile utilizate în analiza și planificarea afacerilor. Interpretează indicatori economico-financiari și modele de analiză a performanței.</p> <p><i>3. The student/graduate explains the economic and financial-accounting concepts used in business analysis and planning. The student/graduate interprets financial indicators and performance analysis models.</i></p>	<p>3. Studentul/absolventul aplică și analizează instrumente financiare și economice pentru evaluarea viabilității și performanței unei afaceri. Elaborează strategii financiare și scenarii de creștere sau exit bazate pe date.</p> <p><i>3. The student/graduate applies and analyzes financial and economic tools to assess the viability and performance of a business. The student/graduate develops financial strategies and growth or exit scenarios based on data.</i></p>	<p>3. Studentul/absolventul ia decizii în mod autonom pe baza analizelor economico-financiare.</p> <p><i>3. The student/graduate makes decisions autonomously based on economic and financial analyses.</i></p>
<p>CP1-CP52 CT1-CT8</p>	<p>4. Studentul/absolventul explică conceptele și instrumentele de Business Intelligence, comunicare, negociere și inteligență emoțională. Interpretează rolul datelor și al tehnologiilor digitale în procesul decizional.</p> <p><i>4. The student/graduate explains the concepts and tools of Business Intelligence, communication, negotiation, and emotional intelligence. The student/graduate interprets the role of data and digital technologies in the decision-making process.</i></p>	<p>4. Studentul/absolventul aplică instrumente digitale și tehnici de analiză a datelor pentru suport decizional. Comunică și negociază eficient, utilizând tehnici specifice în contexte de afaceri.</p> <p><i>4. The student/graduate applies digital tools and data analysis techniques for decision support. The student/graduate communicates and negotiates effectively, using specific techniques in business contexts.</i></p>	<p>4. Studentul/absolventul utilizează autonom tehnologiile și informațiile pentru luarea deciziilor și rezolvarea problemelor.</p> <p><i>4. The student/graduate autonomously uses technologies and information to make decisions and solve problems.</i></p>

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Antreprenoriat și inovare/ Entrepreneurship and innovation

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Este primul an de functionare	

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1.	

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1.