

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE

Domeniul: **Administrarea Afacerilor**

Programul de studii: **Administrarea Afacerilor/Business Administration**

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

114 de credite la disciplinele obligatorii;

6 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	-	-	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2	2	-	3	1	13

Notă: Practica se desfășoară în anul II de studii pe parcursul anului universitar, 12 săptămâni*7 ore/săptămână

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
conf.univ.dr. Valentin TOADER

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	16	16
Anul II	16	24

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (IMX0001) și o disciplină (2) din pachetul opțional 2 (IMX0002)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

1. Vienna University of Economics and Business, Austria
2. London Business School, Marea Britanie
3. University of Amsterdam, Olanda
4. University of Manchester, Marea Britanie

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ioan-Cristian CHIFU
Conf. univ. dr. Marius BOTA

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0002	Econometrie/Econometrics	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
IMR0003	Regimul juridic al administrării afacerilor/Legal Framework for Business Management	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
IMR0081	Tehnici contabile și strategii financiare de gestiune a afacerilor/Accounting techniques and financial strategies for business	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0011	Etică în afaceri/Business Ethics	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
IMR0069	Consultanță în afaceri/Business Consultancy	4	0	2	0	2	5	7		C		DS
IMR0085	Comunicare orală în afaceri (engleză)/ Oral Business Communication (english)	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
IMR0086	Comunicare scrisă în afaceri (engleză)/ Written Business Communication (english)	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
TOTAL		30	7	9	0	16	39	55	4	3	0	7

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0005	Banking/Banking	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0006	Economie managerială/Managerial Economics	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0001	Strategii de marketing/Marketing Strategies	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0082	Managementul financiar-contabil și gestiunea performantă a afacerilor/Financial and accounting management for competitive business	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0045	Afaceri de familie/Family Business	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0048	Management și finanțare prin proiecte europene/Management and Financing by Means of European Projects	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
TOTAL		30	10	6	0	16	38	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0010	Investiții internaționale/International Investments	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0012	Managementul performanței/High Performance Management	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0013	Finanțe comportamentale/Behavioural Finance	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0007	Controlul și finanțarea riscului/Risk Monitoring and Risk Financing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMX0001	Curs opțional 1/Elective 1	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMX0002	Curs opțional 2/Elective 2	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
TOTAL		30	10	6	0	16	38	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0083	Transformare digitală în afaceri/Digital Transformation in Business	5	2	0	1	3	7	10	E			DF
IMR0015	Management strategic/Strategic Management	6	2	1	0	3	10	13	E			DS
IMR0072	Evaziune și control fiscal/Tax Evasion and Control	6	2	1	0	3	10	13	E			DS
IMR0016	Fiscalitate internațională/International Taxation	4	0	2	0	2	6	8	E			DS
IMR0105	Cercetare științifică în administrarea afacerilor. Etică și integritate academică/Scientific Research in Business Administration. Ethics and academic integrity.	3	0	0	1	1	5	6			VP	DS
IMR0009	Practică de specialitate - Administrarea afacerilor/Traineeship in Business Management	3	0	0	7	7	0	7		C		DS
IMR0047	Elaborarea lucrării de disertație / Master 's Dissertation writing	3	0	0	5	5	1	6			VP	DS
TOTAL		30	6	4	14	24	39	63	4	1	2	7

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMX0001	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
IMR0017	Dezvoltare durabilă și responsabilitate corporativă/Sustainable Development and Corporate Accountability	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0022	Teoria jocurilor în afaceri/Game Theory in Business	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0018	Managementul vânzărilor/Sales Management	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0050	Contracte uzuale în afaceri/Usual Contracts in Business	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMX0002	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 3)											
IMR0020	Managementul lanțului logistic/Supply Chain Management	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0071	Notiuni de dreptul muncii/Notions of Labor Law	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0084	Managementul Securității Organizațiilor și a Afacerilor/Organisations and Business Security Management	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0021	Comportament organizațional/Organizational Behavior	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	2	2	0	4	6	10	0	2	0	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	28	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			7,69%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			5,83%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			7,69%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			5,83%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IMR0002	Econometrie/Econometrics	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
IMR0003	Regimul juridic al administrării afacerilor/Legal Framework for Business Management	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
IMR0011	Etică în afaceri/Business Ethics	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
TOTAL		16	5	4	0	9	20	29	3	0	0	3
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
IMR0083	Transformare digitală în afaceri/Digital Transformation in Business	5	2	0	1	3	7	10	E			DF
TOTAL		5	2	0	1	3	7	10	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		21	7	4	1	12	27	39	4	0	0	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			94	56	12	162	364	526				
			162			526						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			15,38%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			16,88%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IMR0081	Tehnici contabile și strategii financiare de gestiune a afacerilor/Accounting techniques and financial strategies for business	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0069	Consultanță în afaceri/Business Consultancy	4	0	2	0	2	5	7		C		DS
IMR0005	Banking/Banking	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0006	Economie managerială/Managerial Economics	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0001	Strategii de marketing/Marketing Strategies	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0082	Managementul financiar-contabil și gestiunea performantă a afacerilor/Financial and accounting management for competitive business	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0045	Afaceri de familie/Family Business	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0048	Management și finanțare prin proiecte europene/Management and Financing by Means of European Projects	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0010	Investiții internaționale/International Investments	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0012	Managementul performanței/High Performance Management	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0013	Finanțe comportamentale/Behavioural Finance	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0007	Controlul și finanțarea riscului/Risk Monitoring and Risk Financing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMX0001	Curs opțional 1/Elective 1	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMX0002	Curs opțional 2/Elective 2	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
TOTAL		70	22	15	0	37	89	126	9	5	0	14

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
IMR0015	Management strategic/Strategic Management	6	2	1	0	3	10	13	E			DS
IMR0072	Evaziune și control fiscal/Tax Evasion and Control	6	2	1	0	3	10	13	E			DS
IMR0016	Fiscalitate internațională/International Taxation	4	0	2	0	2	6	8	E			DS
IMR0105	Cercetare științifică în administrarea afacerilor. Etică și integritate academică/Scientific Research in Business Administration. Ethics and academic integrity.	3	0	0	1	1	5	6			VP	DS
IMR0009	Practică de specialitate - Administrarea afacerilor/Traineeship in Business Management	3	0	0	7	7	0	7		C		DS
IMR0047	Elaborarea lucrării de disertație / Master 's Dissertation writing	3	0	0	5	5	1	6			VP	DS
TOTAL		25	4	4	13	21	32	53	3	1	2	6
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		95	26	19	13	58	121	179	12	6	2	20
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI				356	258	156	770	1630	2400			
				770			2400					
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		76,92%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		80,21%										

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IMR0085	Comunicare orală în afaceri (engleză)/ Oral Business Communication (english)	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
IMR0086	Comunicare scrisă în afaceri (engleză)/ Written Business Communication (english)	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		4	0	2	0	2	6	8	0	2	0	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			0	28	0	28	84	112				
			28			112						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			7,69%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			2,92%									

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL								
COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	904	904	1994	2898	94%	60	60
2	OPȚIONALE	56	56	84	140	6%	0	0
TOTAL		960	960	2078	3038	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	162	16,88%	526	17,31%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	770	80,21%	2400	79,00%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	28	2,92%	112	3,69%
TOTAL		960	100,00%	3038	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	84
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE	0
TOTAL ORE PRACTICĂ	84

ORE DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	60
---	----

ORE PE ANI DE STUDII



















NUMĂR ORE ANUL I	1526
NUMĂR ORE ANUL II	1512

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ/NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	450
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	510
RAPORT ORE DE APLICARE PRACTICĂ/ORE DE CURS	1,13

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă																
1 FĂRA SĂRĂCIE 	2 FOAMETE ZERO 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APA CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 INDUȘIA DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCȚURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	
			✓				✓	✓		✓	✓				✓	✓	
	Nu se aplică nici o etichetă.																

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII	
Cod competență	COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES
CP1	Capacitatea de a iniția o afacere și de a conduce o afacere într-un mediu economic în continuă schimbare <i>Ability to start up and run a business within a constantly changing economic environment</i>
CP2	Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor <i>In-depth knowledge and systematic use of the set of information resulting from the theoretical, methodological, legislative, and practical developments specific to business administration at international level</i>
CP3	Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor <i>Higher ability to substantiate and assess strategies and decision alternatives, as well as their selection and implementation in business administration at international level/ within multinational corporations</i>
CP4	Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile <i>Ability to adapt dynamically to changes emerging in both national and international business settings by an appropriate and flexible use of the information available</i>
CP5	Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor <i>Drawing up analysis and synthesis documents on the business environment and identifying the opportunities to relaunch a business</i>
CP6	Acordarea de consultanță adaptată specificului mediului de afaceri din zona de interes <i>Providing consultancy tailored to the specific features of a business environment in the area of interest</i>
Cod competență	COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES
CT1	Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională. <i>Accomplishment of professional tasks in an autonomous and responsible manner, in compliance with business ethics.</i>
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor <i>Identification of roles and responsibilities in a team and their application within companies</i>
CT3	Utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri. <i>Making effective use of life-long learning opportunities to ensure an ongoing adaptation to changes arising in a business environment</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Cod competență	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP2 CT1	<p>1. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele și metodele fundamentale ale analizei econometrice utilizate în analiza fenomenelor economice și de afaceri. Studentul/Absolventul descrie etapele construirii, estimării și validării modelelor econometrice.</p> <p><i>1. The student/graduate knows methods and tools of economic, statistical and quantitative analysis used in supporting managerial decisions.</i></p> <p><i>The student/graduate describes the stages involved in building, estimating, and validating econometric models.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul estimează modele econometrice utilizând date economice și software statistic. Studentul/Absolventul interpretează rezultatele modelelor econometrice pentru analiza relațiilor economice și fundamentarea deciziilor manageriale.</p> <p><i>1. The student/graduate estimates econometric models using economic data and statistical software.</i></p> <p><i>The student/graduate interprets the results of econometric models in order to analyze economic relationships and support managerial decision-making.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul evaluează validitatea și limitele modelelor econometrice utilizate în analiza datelor. Studentul/Absolventul formulează concluzii argumentate pe baza rezultatelor analizelor econometrice pentru sprijinirea procesului decizional.</p> <p><i>1. The student/graduate evaluates the validity and limitations of econometric models used in data analysis.</i></p> <p><i>The student/graduate formulates evidence-based conclusions based on econometric analysis results to support decision-making processes.</i></p>
CP2 CP4 CT1	<p>2. Studentul/Absolventul explică cadrul juridic aplicabil administrării afacerilor și principalele reglementări privind activitatea economică și organizațională. Studentul/Absolventul descrie drepturile, obligațiile și responsabilitățile juridice ale actorilor implicați în activitatea organizațiilor și a mediului de afaceri.</p> <p><i>2. The student/graduate explains the legal framework applicable to business administration and the main regulations governing economic and organizational activity.</i></p> <p><i>The student/graduate describes the legal rights, obligations, and responsibilities of the actors involved in organizational and business activities.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul analizează situații specifice mediului de afaceri din perspectiva cadrului juridic aplicabil. Studentul/Absolventul aplică prevederile legale relevante în interpretarea și soluționarea unor situații juridice din administrarea afacerilor.</p> <p><i>2. The student/graduate analyzes business-related situations from the perspective of the applicable legal framework.</i></p> <p><i>The student/graduate applies relevant legal provisions in interpreting and solving legal situations related to business administration.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul evaluează implicațiile juridice ale deciziilor manageriale în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul formulează concluzii argumentate privind conformitatea activităților organizaționale cu reglementările juridice aplicabile.</p> <p><i>2. The student/graduate evaluates the legal implications of managerial decisions within organizations.</i></p> <p><i>The student/graduate formulates reasoned conclusions regarding the compliance of organizational activities with applicable legal regulations.</i></p>

<p>CP2 CP4 CT1</p>	<p>3. Studentul/Absolventul explică principiile și conceptele fundamentale ale eticii în afaceri și responsabilității organizaționale. Studentul/Absolventul descrie cadrele teoretice și normative utilizate în analiza comportamentului etic în mediul organizațional. <i>3. The student/graduate explains the fundamental principles and concepts of business ethics and organizational responsibility.</i> <i>The student/graduate describes the theoretical and normative frameworks used in analyzing ethical behavior in the organizational environment.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul analizează situații și decizii manageriale din perspectiva principiilor etice și a responsabilității sociale. Studentul/Absolventul aplică principii etice în evaluarea practicilor organizaționale și a relațiilor cu stakeholderii. <i>3. The student/graduate analyzes managerial situations and decisions from the perspective of ethical principles and social responsibility.</i> <i>The student/graduate applies ethical principles in evaluating organizational practices and stakeholder relationships.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul evaluează implicațiile etice ale deciziilor manageriale în context organizațional. Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru promovarea comportamentului etic și responsabil în activitatea organizațiilor. <i>3. The student/graduate evaluates the ethical implications of managerial decisions in an organizational context.</i> <i>The student/graduate formulates recommendations for promoting ethical and responsible behavior in organizational activities.</i></p>
<p>CP4 CP5 CT3</p>	<p>4. Studentul/Absolventul explică conceptele, modelele și tehnologiile fundamentale asociate transformării digitale în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul descrie impactul tehnologiilor digitale asupra proceselor organizaționale, modelelor de afaceri și strategiilor manageriale. <i>4. The student/graduate explains the fundamental concepts, models, and technologies associated with digital transformation in the business environment.</i> <i>The student/graduate describes the impact of digital technologies on organizational processes, business models, and managerial strategies.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul analizează oportunitățile și provocările transformării digitale în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică instrumente și concepte digitale pentru îmbunătățirea proceselor și a performanței organizaționale. <i>4. The student/graduate analyzes the opportunities and challenges of digital transformation within organizations.</i> <i>The student/graduate applies digital tools and concepts to improve organizational processes and performance.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul evaluează impactul strategic al transformării digitale asupra activității organizațiilor. Studentul/Absolventul formulează recomandări privind implementarea inițiativelor de transformare digitală în organizații. <i>4. The student/graduate evaluates the strategic impact of digital transformation on organizational activities.</i> <i>The student/graduate formulates recommendations regarding the implementation of digital transformation initiatives in organizations.</i></p>

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)			
CP2 CP3 CP4 CP5 CP6 CT1 CT2 CT3	<p>1. Studentul/Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra afacerii și a mediului de afaceri.</p> <p><i>1. The student/graduate of the Master's programme has complex knowledge in macro- and micro-economic areas, with direct and indirect impact on business and the business environment.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic.</p> <p><i>1. The student/graduate demonstrates a high ability to understand the complexity of macroeconomic policies and is thus able to infer their implications at microeconomic level.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>1. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
CP2 CP3 CP4 CP6 CT1 CT2	<p>2. Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate.</p> <p><i>2. The student/graduate has in-depth knowledge of how to plan and manage human, material, and financial resources, how to motivate employees and monitor activities, as well as how to manage customer relationships with companies operating in various sectors.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmei la cerințele și la provocările identificate; absolventul este capabil să analizeze contexte complexe și poate identifica, recomanda și implementa strategii, tehnici și metode avansate de rezolvare a problemelor conexe administrării afacerilor.</p> <p><i>2. The student/graduate has a high ability to use complex techniques and tools to analyse the organisational environment so that the business can adapt to the identified requirements and challenges identified; the graduate is able to analyse complex contexts and identify, recommend, and implement advanced strategies, techniques, and methods for solving business management related problems.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>2. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
CP3 CP4 CT1 CT2	<p>3. Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind diverse teorii economice și de management.</p> <p><i>3. The student/graduate has in-depth knowledge of various economic and management theories</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora și de a testa teorii cu privire la funcționarea eficientă a întreprinderii în condiții de risc și de incertitudine.</p> <p><i>3. The student/graduate has the ability to develop and test theories of effective business operation of enterprises under risk and uncertainty conditions.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>3. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
CP3 CP4 CT1 CT2	<p>4. Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing, precum și la implicațiile acestora.</p> <p><i>4. The student/graduate has in-depth knowledge of micro- and macro-marketing components, as well as regarding their implications.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul demonstrează o capacitate avansată de identificare, analiză și de implementare a unor soluții de adaptare a firmei la elementele micromediului și ale macromediului de marketing.</p> <p><i>4. The student/graduate demonstrates an advanced ability to identify, analyse, and implement solutions for the business to adapt to the specific elements of the micro- and macro-marketing environment.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>4. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>

<p>CP1 CP2 CP3 CP4 CT1 CT2 CT3</p>	<p>5. Studentul/Absolventul deține cunoștințe complexe referitoare la contabilitatea, prelucrarea și la analiza informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a entității. <i>5. The student/graduate has complex knowledge of accounting, processing, and analysis of economic and financial information required for an effective organisation and management of units.</i></p>	<p>5. Studentul/Absolventul are aptitudinile necesare utilizării, în mod etic, a metodelor și a tehnicilor de administrare financiar-contabilă a activității unei firme, în ansamblu. <i>5. The student/graduate has the necessary skills to ethically use methods and techniques specific to the financial and accounting management of an enterprise as a whole.</i></p>	<p>5. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională. <i>5. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
<p>Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)</p>			
<p>CT1 CT2 CT3</p>	<p>1. Studentul/Absolventul cunoaște terminologia limbajului de afaceri, precum și structurile/funțiile gramaticale/lingvistice corespunzătoare și le poate utiliza în situații din domeniul economic specific. <i>1. The student/graduate knows the terminology of business language, as well as the corresponding grammatical and linguistic structures and functions, and can use them in situations specific to the economic field.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul este capabil să comunice eficient în limba engleză într-un context profesional, folosind registrul adecvat și vocabularul specific. <i>1. The student/graduate is able to communicate effectively in English in a professional context, using the appropriate register and field-specific vocabulary.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul este capabil să lucreze individual, dar și să își asume roluri și responsabilități într-o echipă multidisciplinară, utilizând tehnici adecvate de colaborare și comunicare eficientă. <i>1. The student/graduate is able to work both individually and within a multidisciplinary team, assuming roles and responsibilities and using appropriate techniques for collaboration and effective communication.</i></p>

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Administrarea Afacerilor/Business Administration

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. propuneri în ceea ce privește conținutul disciplinelor cu un accent și mai mare pe partea practică	Da
2. introducerea sau reorganizarea planului prin introducerea unor cursuri de comunicare orală și scrisă în limba engleză	Da
3. aducerea mai multor specialiști din zona de business pentru a susține activități didactice	Da

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. accent pe soft skills și comunicare	Da
2. accent pe comunicare în limbi străine	Da
3. dezvoltarea creativității și a inovației	Da

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Dual IT Software
2. Cluj HUB
3. Lidl România
4. Saint Gobain
5. Terra Plast