

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE BUSINESS

Domeniul: **Administrarea Afacerilor**

Programul de studii: **Management hotelier / Hotel Management**

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

107 de credite la disciplinele obligatorii;

13 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2	2	0	3	1	13

Notă: Practica se desfășoară în anul II de studii pe parcursul anului universitar

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
conf.univ.dr. Valentin TOADER

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	16	16
Anul II	15	23

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se aleg două discipline (1, 2) din pachetul opțional 1 (IMX0001)

Sem. 4: Se alege o disciplină (3) din pachetul opțional 2 (IMX0002)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

1. EHL (Ecole hôtelière de Lausanne)
2. Les Roches Global Hospitality Education
3. Ohio State University
4. Universitat Autònoma de Barcelona

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ioan-Cristian CHIFU
Conf. univ. dr. Marius BOTA

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0025	Management hotelier/Hotel management	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0028	Metode cantitative în industria hotelieră/Quantitative methods in the hotel industry	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
IMR0051	Management financiar-contabil în industria hotelieră/Financial and accounting management in the hotel industry	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
IMR0073	Economie și politici în turismul internațional/ Economics and politics in international tourism	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
IMR0055	Finanțarea proprietăților hoteliere din fonduri europene/ Financing hotel properties from european funds	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMR0085	Comunicare orală în afaceri (engleză)/ Oral Business Communication (english)	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
IMR0086	Comunicare scrisă în afaceri (engleză)/ Written Business Communication (english)	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
TOTAL		30	9	7	0	16	39	55	4	3	0	7

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0029	Dezvoltarea proprietăților hoteliere/ Hotel property development	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0058	Managementul evenimentelor/Events management	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0031	Comportamentul consumatorului de servicii hoteliere/ Hotel customer behaviour	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0032	Catering și tehnologia restaurantului/ Catering and restaurant technology	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0056	Antreprenoriat și afaceri de familie în industria hotelieră/ Entrepreneurship and family business in the hotel industry	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0057	Strategii de RU/ Human resources strategies	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
TOTAL		30	10	6	0	16	38	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0030	Marketing hotelier/Hotel marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0079	Portofoliul de asigurări în turism și industria ospitalității/Insurance products for tourism and hospitality industry	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0036	Instrumente software pentru management hotelier/ Software instruments in hotel management	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
IMR0071	Noțiuni de dreptul muncii/ Elements of Labour Law	4	1	1	0	2	5	7	E			DF
IMX0001	Curs opțional nr. 1/ Elective course 1	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMX0001	Curs opțional nr. 2/Elective course 2	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
TOTAL		30	9	5	1	15	39	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMR0080	Mobile tourism/Mobile tourism	5	1	1	0	2	8	10	E			DF
IMR0015	Management strategic/Strategic management	6	2	1	0	3	10	13	E			DS
IMR0064	Rapoarte, analize și decizii manageriale/Reports and analysis for decision process	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMR0104	Cercetare științifică în administrarea afacerilor hoteliere, etică și integritate academică/ Scientific research in hotel businesses management, ethics and academic integrity	3	0	0	2	2	4	6			VP	DS
IMX0002	Curs opțional 3/Elective course 3	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMR0033	Practică de specialitate – Administrarea afacerilor hoteliere/Traineeship in hotel management	3	0	0	7	7	0	7		C		DS
IMR0047	Elaborarea lucrării de disertație / Master 's Dissertation writing	3	0	0	5	5	1	6			VP	DS
TOTAL		30	5	4	14	23	39	62	4	1	2	7

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
IMX0001	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
IMR0061	Tehnici de negociere/ Negotiation techniques	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMR0040	Proceduri de asigurare a calității în industria hotelieră/ Quality assurance procedures in the hotel industry	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMR0027	Regimul juridic al administrării afacerilor hoteliere/ Legal status of hotel business administration	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMR0043	Managementul aprovizionării/ Supply management	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMR0021	Comportament organizațional/Organisational behaviour	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMR0084	Managementul Securității Organizațiilor și a Afacerilor / Management of Organizations and Business Security	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMX0002	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)											
IMR0062	Tehnici de vânzare în industria hotelieră/ Selling techniques in the hotel industry	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMR0063	Turism urban/ Urban tourism	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMR0041	Dezvoltare durabilă în industria hotelieră/ Sustainable development in the hotel industry	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		13	3	3	0	6	18	24	1	2	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			40	40	0	80	236	316				
			80			316						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		11,54%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		8,57%										

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			7,69%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,00%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IMR0028	Metode cantitative în industria hotelieră/Quantitative methods in the hotel industry	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
IMR0036	Instrumente software pentru management hotelier/ Software instruments in hotel management	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
IMR0071	Noțiuni de dreptul muncii/ Elements of Labour Law	4	1	1	0	2	5	7	E			DF
TOTAL		16	5	2	1	8	21	29	3	0	0	3
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
IMR0080	Mobile tourism/Mobile tourism	5	1	1	0	2	8	10	E			DF
TOTAL		5	1	1	0	2	8	10	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		21	6	3	1	10	29	39	4	0	0	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			82	40	14	136	390	526				
			136			526						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			15,38%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			14,56%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IMR0025	Management hotelier/Hotel management	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0051	Management financiar-contabil în industria hotelieră/Financial and accounting management in the hotel industry	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
IMR0073	Economie și politici în turismul internațional/ Economics and politics in international tourism	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
IMR0055	Finanțarea proprietăților hoteliere din fonduri europene/ Financing hotel properties from european funds	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMR0029	Dezvoltarea proprietăților hoteliere/ Hotel property development	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0058	Managementul evenimentelor/Events management	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0031	Comportamentul consumatorului de servicii hoteliere/ Hotel customer behaviour	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0032	Catering și tehnologia restaurantului/ Catering and restaurant technology	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0056	Antreprenoriat și afaceri de familie în industria hotelieră/ Entrepreneurship and family business in the hotel industry	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0057	Strategii de RU/ Human resources strategies	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
IMR0030	Marketing hotelier/Hotel marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMR0079	Portofoliul de asigurări în turism și industria ospitalității/Insurance products for tourism and hospitality industry	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
IMX0001	Curs opțional nr. 1/ Elective course 1	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
IMX0001	Curs opțional nr. 2/Elective course 2	4	1	1	0	2	5	7		C		DS
TOTAL		70	23	14	0	37	89	126	9	5	0	14

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
IMR0015	Management strategic/Strategic management	6	2	1	0	3	10	13	E			DS
IMR0064	Rapoarte, analize și decizii manageriale/Reports and analysis for decision process	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMR0104	Cercetare științifică în administrarea afacerilor hoteliere, etică și integritate academică/ Scientific research in hotel businesses management, ethics and academic integrity	3	0	0	2	2	4	6			VP	DS
IMX0002	Curs opțional 3/Elective course 3	5	1	1	0	2	8	10	E			DS
IMR0033	Practică de specialitate – Administrarea afacerilor hoteliere/Traineeship in hotel management	3	0	0	7	7	0	7		C		DS
IMR0047	Elaborarea lucrării de disertație / Master 's Disseration writing	3	0	0	5	5	1	6			VP	DS
TOTAL		25	4	3	14	21	31	52	3	1	2	6
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		95	27	17	14	58	120	178	12	6	2	20
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			370	232	168	770	1618	2388				
			770			2388						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			76,92%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			82,44%									

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
IMR0085	Comunicare orală în afaceri (engleză)/ Oral Business Communication (english)	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
IMR0086	Comunicare scrisă în afaceri (engleză)/ Written Business Communication (english)	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		4	0	2	0	2	6	8	0	2	0	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			0	28	0	28	84	112				
			28			112						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			7,69%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			3,00%									

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL								
COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	854	854	1856	2710	91%	60	47
2	OPȚIONALE	80	80	236	316	9%	0	13
TOTAL		934	934	2092	3026	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	136	14,56%	526	17,38%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	770	82,44%	2388	78,92%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	28	3,00%	112	3,70%
TOTAL		934	100,00%	3026	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	84
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE	0
TOTAL ORE PRACTICĂ	84

ORE DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	60
---	----

ORE PE ANI DE STUDII



















NUMĂR ORE ANUL I	1526
NUMĂR ORE ANUL II	1500

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ/NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	452
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	482
RAPORT ORE DE APLICARE PRACTICĂ/ORE DE CURS	1,07

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă																
1 FĂRA SĂRĂCIE 	2 FOAMETE ZERO 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APA CURATĂ ȘI SANITATIE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACESIBILE 	8 ÎNBUȘĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVATIE ȘI INFRASTRUCȚURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUȘE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PAȘE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	
			✓				✓	✓		✓	✓	✓				✓	
	<i>Nu se aplică nici o etichetă.</i>																

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII	
Cod competență	COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES
CP1	Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Running a business division/ subdivision in the hospitality and tourism sector</i>
CP2	Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Advanced knowledge of concepts, techniques, and methods used in the scientific and applied research specific to the hospitality and tourism sector</i>
CP3	Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Diagnosis of complex situations in order to set up a series of strategies/ programmes for organizational changes in the hospitality and tourism sector</i>
CP4	Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne <i>Drawing up decision-based alternatives and the analysis of their impact on hospitality/ tourism units by means of modern information technology tools</i>
CP5	Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu <i>Drawing up various reports/ studies useful for the running of a hospitality/ tourism unit and the provision of consultancy in the field</i>

Cod competență	COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES
CT1	Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Use of professional ethics standards and values specific to the field of hospitality and tourism</i>
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului <i>Identification of roles and responsibilities in a team and their implementation within various hospitality and tourism-based businesses</i>
CT3	Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală <i>Making effective use of various learning resources and techniques for personal development</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Cod competență	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP1 CT1	<p>1. Studentul/Absolventul explică conceptele și metodele fundamentale ale analizei cantitative și econometrice utilizate în industria hotelieră. Studentul/Absolventul interpretează rezultatele modelelor econometrice și indicatorii statistici utilizați în analiza fenomenelor economice din HoReCa.</p> <p><i>1. The student/Graduate explains the fundamental concepts and methods of quantitative and econometric analysis used in the hospitality industry. The student/Graduate interprets the results of econometric models and the statistical indicators used in analyzing economic phenomena in the HoReCa sector.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul aplică metode cantitative și instrumente software pentru analiza și prelucrarea datelor economice relevante industriei HoReCa. Studentul/Absolventul elaborează și prezintă analize și rapoarte econometrice pentru fundamentarea deciziilor manageriale.</p> <p><i>1. The student/Graduate applies quantitative methods and software tools for the analysis and processing of economic data relevant to the HoReCa industry. The student/graduate develops and presents econometric analyses and reports to support managerial decision-making.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul realizează în mod autonom analize cantitative și interpretează rezultatele obținute în contexte aplicate HoReCa.</p> <p><i>1. The student/Graduate performs quantitative analyses independently and interprets the results obtained in applied HoReCa contexts.</i></p>
CP4 CP5 CT2	<p>2. Studentul/Absolventul explică conceptele și funcționalitățile sistemelor informatice utilizate în industria ospitalității. Studentul/absolventul interpretează rolul instrumentelor software și al sistemelor suport de decizie în procesul managerial hotelier.</p> <p><i>2. The student/graduate explains the concepts and functionalities of information systems used in the hospitality industry. The student/graduate interprets the role of software tools and decision support systems in the hotel managerial process.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul aplică sisteme informatice și instrumente software (Excel, Power BI, PMS/POS) pentru rezolvarea problemelor operaționale și decizionale din HoReCa. Studentul/absolventul elaborează și prezintă analize și rapoarte bazate pe date utilizând aplicații informatice specifice domeniului.</p> <p><i>2. The student/graduate applies information systems and software tools (Excel, Power BI, PMS/POS) to solve operational and decision-making problems in the HoReCa sector. The student/graduate develops and presents data-driven analyses and reports using domain-specific IT applications.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul utilizează autonom aplicațiile informatice specifice pentru gestionarea activităților hoteliere și fundamentarea deciziilor.</p> <p><i>2. The student/graduate autonomously uses specialized IT applications to manage hotel operations and support decision-making.</i></p>

<p>CP2 CP4 CT2</p>	<p>3. Studentul/Absolventul explică conceptele și instituțiile fundamentale ale dreptului muncii. Studentul/absolventul interpretează normele juridice privind raporturile de muncă, salarizarea, timpul de muncă și răspunderea juridică în context organizațional.</p> <p><i>3. The student/graduate explains the fundamental concepts and institutions of labour law. The student/graduate interprets the legal provisions governing employment relationships, remuneration, working time, and legal liability in the organizational context.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul aplică corect prevederile legislației muncii în analiza situațiilor practice din domeniul HoReCa. Studentul/Absolventul analizează și argumentează soluții juridice pentru studii de caz privind raporturile individuale de muncă.</p> <p><i>3. The student/graduate correctly applies labour legislation provisions in the analysis of practical situations in the HoReCa sector. The student/graduate analyzes and substantiates legal solutions for case studies concerning individual employment relationships.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul aplică autonom regulile dreptului muncii în soluționarea problemelor profesionale specifice mediului organizațional.</p> <p><i>3. The student/graduate autonomously applies labour law rules to solve professional problems specific to the organizational environment.</i></p>
<p>CP4 CP5 CT3</p>	<p>4. Studentul/Absolventul explică conceptele, tehnologiile și ecosistemul mediului de afaceri mobile aplicate în turism și ospitalitate. Studentul/absolventul interpretează rolul aplicațiilor mobile, SEO/ASO, sistemelor de plată și soluțiilor de securitate în dezvoltarea afacerilor din HoReCa.</p> <p><i>4. The student/graduate explains the concepts, technologies, and ecosystem of the mobile business environment applied in tourism and hospitality. The student/graduate interprets the role of mobile applications, SEO/ASO, payment systems, and security solutions in the development of HoReCa businesses</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul aplică instrumente și soluții mobile pentru analiza mediului digital și dezvoltarea strategiilor în turism online. Studentul/Absolventul elaborează și prezintă proiecte bazate pe utilizarea aplicațiilor mobile și a instrumentelor software specifice mediului m-business.</p> <p><i>4. The student/graduate applies mobile tools and solutions to analyze the digital environment and develop strategies in online tourism. The student/graduate develops and presents projects based on the use of mobile applications and software tools specific to the m-business environment.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul utilizează autonom aplicații și soluții mobile pentru rezolvarea sarcinilor profesionale din turism și ospitalitate.</p> <p><i>4. The student/graduate autonomously uses mobile applications and solutions to perform professional tasks in tourism and hospitality.</i></p>

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)			
<p>CP2 CP3 CP4 CP5 CT1 CT2 CT3</p>	<p>1. Studentul/Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri.</p> <p><i>1. The student/graduate of the master's program possesses comprehensive knowledge in the fields of macroeconomics and microeconomics, with direct and indirect impact on the activities of firms in the HoReCa sector and the business environment.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul HoReCa.</p> <p><i>1. The graduate demonstrates an enhanced ability to understand the complexity of macroeconomic policies and is thus able to deduce their implications at the HoReCa level..</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>1. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
<p>CP1 CP2 CP3 CP4 CP5 CT1 CT2 CT3</p>	<p>2. Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere.</p> <p><i>2. The student/graduate possesses in-depth knowledge of: planning and organizing human, material, and financial resources; motivating employees; controlling operational activities; and managing customer relationships in hotel companies.</i></p>	<p>2. Absolventul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate; absolventul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în domeniul HoReCa; absolventul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client.</p> <p><i>2. The student/graduate demonstrates an enhanced ability to use advanced techniques and tools for analyzing the organizational environment in order to adapt HoReCa firms to identified requirements and challenges; the graduate can identify, recommend, and implement business strategies in the HoReCa sector; the graduate is able to use specialized software; and also demonstrates ethical conduct and a customer-oriented approach.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>2. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
<p>CP1 CP2 CP3 CP4 CT1 CT3</p>	<p>3. Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing, precum și la implicațiile acestora la nivelul afacerilor din domeniul HoReCa.</p> <p><i>3. The student/graduate possesses in-depth knowledge of the components of the marketing microenvironment and macroenvironment, as well as their implications for businesses in the HoReCa sector.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul are o capacitate avansată de identificare și de analiză a posibilităților de adaptare a afacerilor din domeniul HoReCa la elementele micromediului și ale macromediului de marketing, utilizând tehnici și instrumente specifice.</p> <p><i>3. The student/graduate demonstrates an advanced ability to identify and analyze ways in which HoReCa businesses can adapt to elements of the marketing microenvironment and macroenvironment, using specific techniques and tools.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>3. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>

<p>CP1 CP3 CP4 CT1 CT2</p>	<p>4. Studentul/Absolventul deține cunoștințe complexe referitoare la contabilitatea, prelucrarea și la analiza informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a afacerilor din industria HoReCa.</p> <p><i>4. The student/graduate possesses comprehensive knowledge of accounting, as well as the processing and analysis of economic and financial information required for the effective organization and management of businesses in the HoReCa industry.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul are capacitatea de a utiliza metode și tehnici de administrare financiar-contabilă a activității unei firme din domeniul HoReCa.</p> <p><i>4. The student/graduate has the ability to use financial and accounting management methods and techniques to administer the activities of a company in the HoReCa sector.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>4. The student/graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.</i></p>
<p>Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)</p>			
<p>CT1 CT2 CT3</p>	<p>1. Studentul/Absolventul cunoaște terminologia limbajului de afaceri, precum și structurile/funcțiile gramaticale/lingvistice corespunzătoare și le poate utiliza în situații din domeniul economic specific.</p> <p><i>1. The student/graduate knows the terminology of business language, as well as the corresponding grammatical and linguistic structures and functions, and can use them in situations specific to the economic field.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul este capabil să comunice eficient în limba engleză într-un context profesional, folosind registrul adecvat și vocabularul specific.</p> <p><i>1. The student/graduate is able to communicate effectively in English in a professional context, using the appropriate register and field-specific vocabulary.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul este capabil să lucreze individual, dar și să își asume roluri și responsabilități într-o echipă multidisciplinară, utilizând tehnici adecvate de colaborare și comunicare eficientă.</p> <p><i>1. The student/graduate is able to work both individually and within a multidisciplinary team, assuming roles and responsibilities and using appropriate techniques for collaboration and effective communication.</i></p>

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Management hotelier / Hotel Management

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Se propune o mai bună organizare a practicii	Da
2. Abordarea mai multor aspecte practice	Da
3. S-a propus ideea de a obține pe baza unei discipline sau set de discipline o potențială certificare/acreditare	Nu

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Aprofundarea unor informații legate de leadership și managementul resurselor umane	Da
2. Dezvoltarea abilităților de comunicare și de gestionare a posibilelor conflicte, în interacțiunea cu clienții, colegii, angajații	Da
3. Aprofundarea aspectelor legate de digitalizarea în turism	Da
4. Prezentarea mai detaliată a proceselor de vânzare	Da
5. Includerea jocurilor de rol pentru o mai bună exemplificare a informațiilor teoretice	Da

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Double Tree
2. Golden Tulip
3. Brickyard Apartments
4. Beyfin
5. Medevents