

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA  
FACULTATEA DE BUSINESS

Domeniul: **Administrarea Afacerilor**

Programul de studii: **Administrarea Afacerilor/Business Administration**

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **Licențiat în Științe Economice**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

### I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

**180 de credite din care:**

**163** de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv **12** credite pentru o limbă străină (4 semestre)

**17** credite la disciplinele opționale;

Și

**4** credite pentru disciplina Educație fizică

**20** de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

### II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2	-	-	3	1	12
<b>Anul II</b>	14	14	3	3	2	-	-	3	1	12
<b>Anul III</b>	14	12	3	2	2	2	-	3	1	13

Notă: Practica se desfășoară în anul II de studii pe parcursul anului universitar.

RECTOR,  
Prof. univ. dr. Daniel Ovidiu DAVID

DECAN,  
Conf. univ. dr. Valentin TOADER

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. Ioan-Cristian CHIFU  
Conf. univ. dr. Marius BOTA

### III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
<b>Anul I</b>	24	25
<b>Anul II</b>	26	28
<b>Anul III</b>	23	26

**IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ** - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - **10** credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - **10** credite

### V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional ILX0001

Sem. 4: Se alege o disciplină (2) din pachetul opțional ILX0002

Sem. 5: Se alege o disciplină (3) din pachetul opțional ILX0003

Sem. 6: Se alege câte o disciplină (4 și 5) din pachetele opționale ILX0004 și ILX0005

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

### VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

1. London Business School, Marea Britanie
2. Université Paris-Saclay, Franța
3. University of Sussex, Marea Britanie
4. Brussel Business School, Belgia

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ILR0083	Microeconomie/Microeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0086	Matematică aplicată în economie/Applied Mathematics for Economics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0003	Management general/General Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0004	Leadership/Leadership	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0071	Informatică pentru afaceri/Business Informatics	5	2	0	2	4	5	9		C		DF
ILR0105	Metodologia cercetării științifice. Utilizare IA în activitatea academică/Scientific Research Methodology. The use of AI in academic activity	5	1	1	0	2	7	9		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ILR0065	Macroeconomie/Macroeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0062	Statistică aplicată în business/ Applied Statistics in Business	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0073	Finanțe publice/Public Finance	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0009	Bazele contabilității/Basic Accounting	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0010	Dreptul afacerilor/Business Law	5	2	2	0	4	5	9		C		DF
ILR0106	Etică și integritate academică/Ethics and academic integrity	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

\* Limba străină 1 (engleză/ ELU0015, franceză/ELU0025, germană/ELU0035, italiană/ ELU0045, spaniolă/ELU0055)

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ILR0011	Principiile marketingului/Principles of Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0063	Introducere în econometrie/Introduction to Econometrics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0064	Finanțele firmei/Corporate Finance	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0014	Contabilitate financiară/Financial Accounting	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0037	Sisteme informatice în afaceri/Business Information Systems	4	2	0	2	4	3	7		C		DS
ILX0001	Curs opțional 1 / Elective 1	3	2	2	0	4	1	5		C		DS
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

\*\* Limba străină 2 (engleză/ ELU0016, franceză/ELU0026, germană/ELU0036, italiană/ ELU0046, spaniolă/ELU0056)

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ILR0016	Cercetări de marketing/Marketing Research	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0018	Piețe financiare și valutare internaționale/International Financial Markets	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0019	Contabilitate managerială/Managerial Accounting	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0025	Managementul resurselor umane/Human Resources Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0020	Practică de specialitate - Administrarea afacerilor/ Internship - Business Administration	3	0	0	7	7	0	7		C		DS
***	Limba modernă aplicată în domeniul afacerilor I / Business Foreign Language I	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
ILX0002	Curs opțional 2 / Elective 2	4	1	0	2	3	4	7		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

\*\*\*Limba modernă aplicată în domeniul afacerilor I (engleză/ ELU0017, franceză/ELU0027, germană/ELU0037, italiană/ ELU0047, spaniolă/ELU0057)

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ILR0021	Management operațional/Operations Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0022	Negocieri în afaceri/Business Negotiations	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0023	Asigurări și reasigurări/Insurance and Reinsurance	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0041	Control și audit financiar/Financial Control and Audit	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ILR0081	Tehnici de analiză și previziuni financiare/Financial Forecast and Analysis Techniques	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
****	Limbă modernă aplicată în domeniul afacerilor II / Business Foreign Language II	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
ILX0003	Curs opțional 3 / Elective 3	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

\*\*\*\*Limbă modernă aplicată în domeniul afacerilor II (engleză/ ELU0018, franceză/ELU0028, germană/ELU0038, italiană/ ELU0048, spaniolă/ELU0058)

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ILR0026	Analiză economică și financiară/Economic and Financial Analysis	5	2	2	0	4	7	11	E			DS
ILR0027	Managementul relațiilor cu clienții/Customer Relationship Management	5	2	2	0	4	7	11	E			DS
ILR0058	Antreprenoriat/Entrepreneurship	5	2	1	0	3	8	11	E			DF
ILR0024	E-business/E-business	5	2	0	1	3	8	11	E			DS
ILR0067	Elaborarea lucrării de licență/Bachelor thesis/paper writing	3	0	0	5	5	2	7			VP	DS
ILX0004	Curs opțional 4 / Elective 4	4	2	2	0	4	5	9		C		DS
ILX0005	Curs opțional 5 / Elective 5	3	2	1	0	3	4	7		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>ILX0001</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3) - se alege o disciplină</b>											
ILR0034	Economia mediului/Environmental Economy	3	2	2	0	4	1	5		C		DS
ILR0042	Microfinanțare/ Microfinance	3	2	2	0	4	1	5		C		DS
ILR0059	Economia firmei/Business Economics	3	2	2	0	4	1	5		C		DS
ILR0082	Matematici financiare și actuariale/Financial and actuarial mathematics	3	2	2	0	4	1	5		C		DS
<b>ILX0002</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4) - se alege o disciplină</b>											
ILR0107	Prelucrări statistice în administrarea afacerilor/Statistical Processing for Business Administration	4	1	0	2	3	4	7		C		DS
ILR0077	Contabilitate financiară aplicată/Applied Accounting	4	1	0	2	3	4	7		C		DS
ILR0091	Simulari de marketing și management/Marketing & Management Simulations	4	1	0	2	3	4	7		C		DS
<b>ILX0003</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 3 (An III, Semestrul 5) - se alege o disciplină</b>											
ILR0032	Cercetarea-dezvoltarea produselor/Researching and Developing New Products	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ILR0085	Fiscalitate/Taxation	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ILR0099	Contracte comerciale/Comercial contracts	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>ILX0004</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 6) - se alege o disciplină</b>											
ILR0033	Fonduri de investiții/Investment funds	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
ILR0036	Monedă și credit/Money and Banking	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
ILR0084	Dreptul concurenței/Competition Law	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
ILR0038	Evaluarea afacerilor/Business Evaluation	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
<b>ILX0005</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6) - se alege o disciplină</b>											
ILR0096	Marketing digital/Digital Marketing	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
ILR0039	Management intercultural/Intercultural Management	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
ILR0097	Gandire critica, rezolvarea problemelor și luarea deciziilor/Critical thinking, problem solving and managerial decision making	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
ILR0040	Comportamentul consumatorului/Consumer Behaviour	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>17</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>118</b>	<b>78</b>	<b>28</b>	<b>224</b>	<b>182</b>	<b>406</b>				
			<b>224</b>			<b>406</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>		<b>11,63%</b>										
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>		<b>10,79%</b>										

DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An I, Semestrul 1</b>												
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DF
<b>An I, Semestrul 2</b>												
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DF
<b>An II, Semestrul 3</b>												
ILR0102	Stagiu de practică/Internship	3	0	3	0	3	2	5			VP	DS
***	Limba modernă aplicată în domeniul afacerilor I/Business Foreign Language I	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
<b>An II, Semestrul 4</b>												
ILR0102	Stagiu de practică/Internship	3	0	3	0	3	2	5			VP	DS
PLR1242	Abilități de prezentare și vorbit în public/Presentation and public speaking skills	4	0	0	2	2	5	7		C		DS
ALR4401	Psihlogia muncii și personalului/Psychology of work and personnel	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
****	Limba modernă aplicată în domeniul afacerilor II/Business Foreign Language II	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
<b>An III, Semestrul 5</b>												
ILR0102	Stagiu de practică/Internship	3	0	3	0	3	2	5			VP	DS
<b>An III, Semestrul 6</b>												
ILR0102	Stagiu de practică/Internship	3	0	3	0	3	3	6			VP	DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>34</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>59</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>28</b>	<b>302</b>	<b>28</b>	<b>358</b>	<b>456</b>	<b>814</b>				
			<b>358</b>			<b>814</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>									<b>23,26%</b>			
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>									<b>17,24%</b>			

\* Limba străină 1 (engleză/ ELU0015, franceză/ELU0025, germană/ELU0035, italiană/ ELU0045, spaniolă/ELU0055)

\*\* Limba străină 2 (engleză/ ELU0016, franceză/ELU0026, germană/ELU0036, italiană/ ELU0046, spaniolă/ELU0056)

\*\*\*Limba modernă aplicată în domeniul afacerilor I (engleză/ ELU0017, franceză/ELU0027, germană/ELU0037, italiană/ ELU0047, spaniolă/ELU0057)

\*\*\*\*Limba modernă aplicată în domeniul afacerilor II (engleză/ ELU0018, franceză/ELU0028, germană/ELU0038, italiană/ ELU0048, spaniolă/ELU0058)

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 / Semestrul 5 / Semestrul 6</b>												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>140</b>				
			<b>56</b>			<b>140</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>4,65%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>2,70%</b>									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I + DFA II)												
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline	
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP		
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>69</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>84</b>	<b>302</b>	<b>28</b>	<b>414</b>	<b>540</b>	<b>954</b>					
		<b>414</b>			<b>954</b>							
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>		<b>27,91%</b>										
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>		<b>19,94%</b>										

## ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ILR0083	Microeconomie/Microeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0086	Matematică aplicată în economie/Applied Mathematics for Economics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0003	Management general/General Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0004	Leadership/Leadership	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0071	Informatică pentru afaceri/Business Informatics	5	2	0	2	4	5	9		C		DF
ILR0065	Macroeconomie/Macroeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0062	Statistică aplicată în business/ Applied Statistics in Business	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0073	Finanțe publice/Public Finance	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0009	Bazele contabilității/Basic Accounting	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0010	Dreptul afacerilor/Business Law	5	2	2	0	4	5	9		C		DF
ILR0011	Principiile marketingului/Principles of Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0063	Introducere în econometrie/Introduction to Econometrics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0064	Finanțele firmei/Corporate Finance	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0014	Contabilitate financiară/Financial Accounting	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0016	Cercetări de marketing/Marketing Research	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ILR0021	Management operațional/Operations Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>80</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
<b>Semestrul 6 (12 săptămâni)</b>												
ILR0058	Antreprenoriat/Entrepreneurship	5	2	1	0	3	8	11	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>85</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>88</b>	<b>155</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>472</b>	<b>432</b>	<b>28</b>	<b>932</b>	<b>1216</b>	<b>2148</b>				
			<b>932</b>			<b>2148</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>39,53%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>44,89%</b>									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ILR0037	Sisteme informatice in afaceri/Business Information Systems	4	2	0	2	4	3	7		C		DS
ILX0001	Curs opțional 1 / Elective 1	3	2	2	0	4	1	5		C		DS
ILR0018	Piețe financiare și valutare internaționale/International Financial Markets	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0019	Contabilitate managerială/Managerial Accounting	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0025	Managementul resurselor umane/Human Resources Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0020	Practică de specialitate - Administrarea afacerilor/ Internship - Business Administration	3	0	0	7	7	0	7		C		DS
ILX0002	Curs opțional 2 / Elective 2	4	1	0	2	3	4	7		C		DS
ILR0022	Negocieri în afaceri/Business Negotiations	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0023	Asigurări și reasigurări/Insurance and Reinsurance	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ILR0041	Control și audit financiar/Financial Control and Audit	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ILR0081	Tehnici de analiză și previziuni financiare/Financial Forecast and Analysis Techniques	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ILX0003	Curs opțional 3 / Elective 3	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>51</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>92</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
<b>Semestrul 6 (12 săptămâni)</b>												
ILR0026	Analiză economică și financiară/Economic and Financial Analysis	5	2	2	0	4	7	11	E			DS
ILR0027	Managementul relațiilor cu clienții/Customer Relationship Management	5	2	2	0	4	7	11	E			DS
ILR0024	E-business/E-business	5	2	0	1	3	8	11	E			DS
ILR0067	Elaborarea lucrării de licență/Bachelor thesis/paper writing	3	0	0	5	5	2	7			VP	DS
ILX0004	Curs opțional 4 / Elective 4	4	2	2	0	4	5	9		C		DS
ILX0005	Curs opțional 5 / Elective 5	3	2	1	0	3	4	7		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>56</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>	<b>76</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>70</b>	<b>78</b>	<b>148</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>414</b>	<b>294</b>	<b>226</b>	<b>934</b>	<b>1026</b>	<b>1960</b>				
		<b>934</b>		<b>1960</b>							
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>		<b>41,86%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>		<b>44,99%</b>									

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ILR0105	Metodologia cercetării științifice. Utilizare IA în activitatea academică/Scientific Research Methodology. The use of AI in academic activity	5	1	1	0	2	7	9		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
ILR0106	Etică și integritate academică/Ethics and academic integrity	2	0	1	0	1	3	4		C		DC
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
***	Limbă modernă aplicată în domeniul afacerilor I / Business Foreign Language I	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
****	Limbă modernă aplicată în domeniul afacerilor II / Business Foreign Language II	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>23</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>14</b>	<b>196</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>364</b>	<b>574</b>				
			<b>210</b>			<b>574</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>18,60%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>10,12%</b>									

## ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

## BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1.852	1.852	2.424	4.276	89%	64	53	50
2	OPȚIONALE	224	224	182	406	11%	0	7	10
TOTAL		2.076	2.076	2.606	4.682	100%	64	60	60

## BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	932	44,89%	2.148	45,88%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	934	44,99%	1.960	41,86%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	210	10,12%	574	12,26%
TOTAL		2.076	100,00%	4.682	100,00%

## ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă):	98
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ:	0
TOTAL ORE PRACTICĂ	98

## TOTAL ORE ELABORARE LUCRARE DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ, INCLUSIV ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ/PROIECTULUI DE DIPLOMĂ:	60
---	----

## ORE PE ANI DE STUDII



















NUMĂR ORE ANUL I	1.624
NUMĂR ORE ANUL II	1.512
NUMĂR ORE ANUL III	1.546

## NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ / NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	900
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	1.176
RAPORT ORE APLICARE PRACTICĂ/ORE CURS	1,31

## ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

## ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă																
<b>1</b> FĂRĂ SĂRĂCIE 	<b>2</b> FOAMETE „ZERO” 	<b>3</b> SĂNĂTATE ȘI BÎNĂSTĂRE 	<b>4</b> EDUCAȚIE DE CALITATE 	<b>5</b> EGALITATE DE GEN 	<b>6</b> APA CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	<b>7</b> ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	<b>8</b> MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	<b>9</b> INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	<b>10</b> INEQUALITĂȚI REDUSE 	<b>11</b> ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	<b>12</b> CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	<b>13</b> ACȚIUNE CLIMATICĂ 	<b>14</b> VIATA ACVATICĂ 	<b>15</b> VIATA TERESTRĂ 	<b>16</b> PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	<b>17</b> PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Nu se aplică nici o etichetă																

## ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

## COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULU DE STUDII

<b>Codul comp.</b>	<b>COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES</b>
CP1	Culegere, prelucrare și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/organizație <i>Gathering, processing and analysing data regarding the interaction between a company/an organisation and the external environment</i>
CP2	Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației <i>Providing assistance for running a company/an organisation as a whole</i>
CP3	Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/organizației <i>Running a subdivision of a company/an organisation</i>
CP4	Asistență în managementul resurselor umane <i>Providing assistance in human resources management</i>
CP5	Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor <i>Using databases specific to business management</i>

<b>Codul comp.</b>	<b>COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES</b>
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă <i>Implementing ethical principles, norms and values within one's own rigorous, efficient, and responsible strategy of work</i>
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei <i>Identifying the roles and responsibilities in a multispecialty team and implementing various relational techniques and efficient teamwork</i>
CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare <i>Identifying various opportunities for continuing education and efficiently using learning resources and techniques for their development</i>

## ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

## REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
<p>CP1</p> <p>CP2</p> <p>CP3</p> <p>CT1</p>	<p>1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.</p> <p><i>1. The student/graduate identifies the elements contained in the financial statements of a reporting entity.</i></p> <p><i>The student/graduate identifies the financial statements of a reporting entity.</i></p> <p><i>The student/graduate classifies the elements included in the financial statements of a reporting entity.</i></p> <p><i>The student/graduate identifies the basic transactions and events of a reporting entity.</i></p> <p><i>The student/graduate develops practical approaches to the application of the double-entry accounting principle in recording the transactions and events of a reporting entity.</i></p> <p><i>The student/graduate develops practices related to the preparation of the financial statements (financial reports) of a reporting entity.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.</p> <p><i>1. The student/graduate calculates the indicators derived from the financial statements of a reporting entity.</i></p> <p><i>The student/graduate interprets the indicators derived from the financial statements of a reporting entity.</i></p> <p><i>The student/graduate differentiates the users of financial and accounting information and their informational needs.</i></p> <p><i>The student/graduate communicates information from the financial statements to users.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.</p> <p>Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.</p> <p>Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.</p> <p><i>1. The student/graduate demonstrates the ability to identify and collect relevant financial data required for the preparation of financial statements.</i></p> <p><i>The student/graduate verifies the accuracy and correctness of accounting analyses.</i></p> <p><i>The student/graduate works autonomously in the interpretation and analysis of financial and accounting data.</i></p>

<p><b>CP5</b> <b>CT2</b></p>	<p>2. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.). <i>2. The student/graduate identifies the advanced functionalities of office applications and the ways in which they are used in the economic field (complex spreadsheet calculations using functions, data validation, querying, data synthesis, and graphical representation).</i> <i>The student/graduate identifies the fundamental principles of information security, including confidentiality, integrity, and availability of data in the economic domain.</i> <i>The student/graduate identifies and analyses the concepts and technologies related to business process automation and database management specific to the economic field.</i> <i>The student/graduate describes the basic concepts related to emerging technologies characteristic of the knowledge-based information society (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain, etc.).</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente. <i>2. The student/graduate uses office applications in the economic field.</i> <i>The student/graduate recognizes and evaluates security risks associated with information management in the economic domain.</i> <i>The student/graduate uses automation tools to automate repetitive tasks in economic activities.</i> <i>The student/graduate identifies business processes that can be automated.</i> <i>The student/graduate uses open-source tools to exploit the main functionalities offered by emerging technologies.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development. <i>2. The student/graduate ensures the accuracy and clarity of information contained in documents managed using office applications.</i> <i>The student/graduate operates in compliance with preventive measures for data protection.</i> <i>The student/graduate verifies and monitors the correctness of automated processes, ensuring data accuracy and compliance with applicable regulations.</i> <i>The student/graduate demonstrates the ability to exploit technological and economic opportunities generated by the information environment in the context of smart development.</i></p>
----------------------------------	--	--	--

<p> <b>CP1</b>  <b>CP3</b>  <b>CP5</b>  <b>CT1</b>  <b>CT2</b> </p>	<p>3. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.</p> <p>Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.</p> <p><i>3. The student/graduate recognizes the content and relevance of marketing concepts and their integrated use, including the marketing environment, market research, marketing functions, as well as product, pricing, promotion, and distribution strategies within an organizational context.</i></p> <p><i>The student/graduate identifies and differentiates the detailed and specific elements related to the concepts and instruments associated with the field of marketing and demonstrates the ability to use them.</i></p> <p><i>The student/graduate explains, interprets, and implements in an integrated manner the concepts and methods specific to the field of marketing.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p>Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.</p> <p>Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.</p> <p><i>3. The student/graduate uses the integrated conceptual and methodological framework to solve new theoretical and practical problems.</i></p> <p><i>The student/graduate develops scientifically grounded marketing decisions.</i></p> <p><i>The student/graduate develops professional and/or research projects by innovatively using a wide range of marketing tools. Furthermore, the student/graduate formulates critical judgments and substantiates constructive marketing decisions.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.</p> <p><i>3. The student/graduate conducts complex analyses of the organization's internal and external environment, identifies and formulates marketing strategies, and demonstrates the ability to assume and perform operational roles in the field of marketing.</i></p> <p><i>The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in the scientific substantiation and adoption of decisions related to marketing issues.</i></p> <p><i>The student/graduate prepares studies and papers concerning the marketing activities of the organization.</i></p>
---	---	---	--

<p><b>CP1</b> <b>CT2</b></p>	<p>4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.</p>	<p>4. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.</p>	<p>4. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.</p>
----------------------------------	--	---	--

<p><b>CP1</b> <b>CT2</b></p>	<p><i>4. The student/graduate recognizes the relevance of the fundamental principles of microeconomics and macroeconomics, economic models, and concepts of applied economics.</i></p> <p><i>The student/graduate recognizes the relevance of the fundamental theories of microeconomics, understands the mechanisms underlying the conduct of economic activity, the decision-making processes and individual behaviour of economic agents, as well as the functioning of the market mechanism and the formation of equilibrium under different competitive conditions.</i></p> <p><i>The student/graduate identifies theoretical constructs that enable a synthetic, analytical, and critical understanding of the interactions and interdependencies formed among economic agents at the aggregate level, as well as of the indicators used to evaluate the effects of these interactions.</i></p> <p><i>The student/graduate recognizes the relevance of theories, concepts, and analytical tools required for the analysis of the manifestations of macroeconomic imbalances, as well as of the effective methods for their prevention.</i></p>	<p><i>4. The student/graduate analyses and interprets economic phenomena.</i></p> <p><i>The student/graduate analyses the causes of economic problems and implements appropriate solutions.</i></p> <p><i>The student/graduate applies and interprets economic data by using statistical and econometric tools for data analysis.</i></p> <p><i>The student/graduate scientifically substantiates economic decisions at the microeconomic and macroeconomic levels.</i></p> <p><i>The student/graduate uses macroeconomic theories and indicators to analyse the overall evolution of an economy and to develop scenarios regarding its future development.</i></p> <p><i>The student/graduate applies macroeconomic theories to analyse the causes and effects of specific macroeconomic imbalances (such as inflation, unemployment, and deficits) and evaluates the economic policies that contribute to the emergence or resolution of these phenomena.</i></p>	<p><i>4. The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in the scientific substantiation and adoption of economic decisions.</i></p> <p><i>The student/graduate acts coherently in the development of economic analysis papers and in the formulation of interpretations regarding the functioning of organizations.</i></p> <p><i>he student/graduate responsibly conducts studies and papers concerning the functioning of the economic system.</i></p> <p><i>The student/graduate substantiates, develops, and implements economic strategies and policies responsibly for organizations or at the macroeconomic level.</i></p> <p><i>The student/graduate acts coherently in the development of projects aimed at measuring the evolution of economic phenomena at the aggregate level based on scientific foundations.</i></p> <p><i>The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in the scientific substantiation and development of instruments for assessing the potential effects of economic policies at the global level in the medium and long term.</i></p>
----------------------------------	--	---	--

<p>CPI CP5 CT1</p>	<p>5. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.</p> <p><i>5. The student/graduate identifies the role of statistics in the analysis of economic and social phenomena, applies quantitative techniques for optimal decision-making in economic and social systems, and uses statistical methods in the analysis of economic and social phenomena.</i></p> <p><i>The student/graduate develops practices related to the application of economic techniques and instruments for conducting economic and financial analyses and forecasts, as well as the application of quantitative methods for data analysis through the testing and interpretation of econometric models.</i></p>	<p>5. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p> <p><i>5. The student/graduate recognizes and applies the main statistical methods for the analysis of economic and social phenomena, applies statistical methods in the measurement and analysis of socio-economic processes at the macroeconomic level, analyses the concepts, models, and forecasting methods of socio-economic phenomena, recognizes the concepts, principles, methods, and techniques for organizing partial statistical observation, and indicates the ways of ensuring the instruments required for the quantitative and qualitative analysis of economic phenomena.</i></p> <p><i>The student/graduate efficiently uses software packages for data analysis through statistical and econometric methods, applying concepts, theories, principles, and investigative tools specific to the study of economic and social phenomena and processes.</i></p>	<p>5. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.</p> <p><i>5. The student/graduate demonstrates responsibility in ensuring the accuracy and integrity of statistical data by applying validation and verification techniques; works autonomously in interpreting and analyzing statistical data, contributing to informed decision-making within the organization; organizes, documents and archives the collected data, ensuring their accessibility and correctness for later use; demonstrates autonomy in analyzing the role of statistics in studying economic phenomena and using it in micro- and macroeconomic decisions; applies statistical methods at the macroeconomic level, being able to deepen and autonomously apply relevant concepts and analyses in economics; correctly formulates statistical problems and explains key indicators of resources and results at the macroeconomic level, showing responsibility in analysis; assumes responsibility for designing and conducting complex research, ensuring that the results are relevant and correct.</i></p>
----------------------------	---	--	--

<p><b>CPI</b> <b>CP2</b> <b>CT1</b></p>	<p>6. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.</p> <p>Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.</p> <p><i>6. The student/graduate operates with theoretical constructs related to fundamental financial concepts. The student/graduate demonstrates knowledge of the financial and banking sector.</i></p> <p><i>The student/graduate demonstrates knowledge of financial policies at both the public level and at the level of economic entities.</i></p> <p><i>The student/graduate possesses knowledge regarding the ethical, social, and global aspects of financial decision-making.</i></p>	<p>6. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar- bancare.</p> <p><i>6. The student/graduate recognizes relevant financial data.</i></p> <p><i>The student/graduate uses financial analysis tools specific to the financial and banking sector.</i></p> <p><i>The student/graduate analyses complex financial phenomena and activities specific to the financial and banking field.</i></p> <p><i>The student/graduate formulates effective strategies specific to financial and banking activities.</i></p>	<p>Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.</p> <p>6. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar- bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.</p> <p><i>6. The student/graduate identifies and collects relevant financial data for the preparation of studies, analyses, reports, and other financial documentation.</i></p> <p><i>The student/graduate acts coherently in the preparation of studies, analyses, and reports by using financial analysis tools.</i></p> <p><i>The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in decision-making and in providing consultancy in the financial and banking field.</i></p> <p><i>The student/graduate demonstrates ethical behaviour in the decision-making process.</i></p>
---	---	--	---

<p><b>CPI</b> <b>CP2</b> <b>CT1</b></p>	<p>7. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p> <p><i>7. The student/graduate identifies and analyses the theories, concepts, and instruments required for managerial processes in relation to the organizational environment.</i></p> <p><i>The student/graduate operates with theoretical constructs and recognizes the relevance of the management system and its subsystems.</i></p> <p><i>The student/graduate identifies, differentiates, and appropriately uses the concepts and methods required in the decision-making process within organizations.</i></p>	<p>7. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.</p> <p><i>7. The student/graduate analyses and interprets organizational phenomena, situations, and processes from the perspective of managerial functions.</i></p> <p><i>The student/graduate applies management systems, methods, and techniques in order to solve complex economic and managerial problems encountered in organizational practice.</i></p> <p><i>The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions.</i></p>	<p>7. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> <p><i>7. The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in performing management functions and in assuming responsibilities specific to managerial positions at different hierarchical levels within organizations.</i></p> <p><i>The student/graduate acts coherently in the process of adopting scientifically substantiated managerial decisions.</i></p> <p><i>The student/graduate uses concepts coherently and autonomously in the preparation of analytical and diagnostic studies regarding the functioning of the organization.</i></p> <p><i>The student/graduate acts coherently in the preparation of studies and papers concerning the functioning of the managerial system and its subsystems.</i></p>
---	--	---	--

<p><b>CPI</b> <b>CP5</b> <b>CT1</b></p>	<p>8. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p> <p><i>8. The student/graduate operates with concepts, indicators, models, instruments, and mathematical methods for the analysis and optimization of managerial processes in relation to the organizational environment.</i></p> <p><i>The student/graduate uses elements of financial mathematics, optimization of multivariable functions, forecasting the evolution of economic indicators over time, probabilistic modelling of economic phenomena occurring under conditions of risk and uncertainty, evaluation of statistical indicators characterizing economic phenomena, and estimation of model parameters.</i></p> <p><i>The student/graduate identifies, differentiates, and coherently analyses the concepts, models, and quantitative methods required in the decision-making process within organizations.</i></p>	<p>8. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.</p> <p>Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).</p> <p>Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.</p> <p>Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.</p> <p><i>8. The student/graduate models an economic process and its determining factors by using multivariable functions.</i></p> <p><i>The student/graduate uses mathematical algorithms to determine the optimal solution to a maximization or minimization problem of a function modelling a performance indicator.</i></p> <p><i>The student/graduate probabilistically models scenarios for the evolution of an economic phenomenon, evaluates the outcome associated with each scenario, and estimates the expected result based on the identified scenarios by using numerical characteristics of random variables (mean value, variance, correlation coefficient).</i></p> <p><i>The student/graduate analyses data, estimates the parameters of a statistical model, and substantiates managerial decisions based on these analyses.</i></p> <p><i>The student/graduate quantifies the time value of a capital flow by using financial mathematics models.</i></p>	<p>8. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.</p> <p><i>8. The student/graduate autonomously applies quantitative analysis methods and advanced computational techniques to evaluate outcomes and the impact of determining factors in complex economic and managerial problems encountered in organizational practice.</i></p> <p><i>The student/graduate responsibly applies mathematical forecasting methods and decision-optimization algorithms related to the functioning of organizations.</i></p> <p><i>The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions based on the use of probabilistic modelling tools, statistical analysis, estimation of expected outcomes, and optimization of performance indicators .</i></p>
---	--	--	--

<p>CP2 CT1 CT3</p>	<p>9. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri. <i>9. The student/graduate uses fundamental legal concepts for the organization and conduct of business activities.</i> <i>The student/graduate identifies and recognizes the relevance of legal rules and principles applicable in the business environment.</i> <i>The student/graduate identifies and recognizes the relevance of legal regulations applicable to participants in business law relationships, as well as those governing contracts as the main instruments in business relations.</i></p>	<p>9. Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri. <i>9. The student/graduate applies methods of analysis and interpretation of legal regulations and mechanisms applicable in business relations.</i> <i>The student/graduate applies relevant legal regulations to solve practical legal and economic issues faced by participants in business law relationships.</i> <i>The student/graduate demonstrates advanced skills in understanding and analysing contractual clauses, as well as the rules applicable to the negotiation, conclusion, and execution of contracts, including contentious aspects arising in business practice.</i></p>	<p>9. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor. <i>9. The student/graduate demonstrates responsibility in applying the studied legal regulations in order to solve practical situations encountered by participants in the business environment.</i> <i>The student/graduate coherently applies fundamental legal concepts necessary for the organization and conduct of business activities within a practical context.</i> <i>The student/graduate interprets contractual clauses and analyses their validity within the framework of the main contractual instruments used in the business environment.</i> <i>The student/graduate acts coherently in applying the studied legal regulations in order to identify and explain the main stages concerning the establishment and functioning of companies as principal participants in business law relationships.</i></p>
----------------------------	--	---	--

<p><b>CP4</b> <b>CT2</b></p>	<p>10. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.</p> <p><i>10. The student/graduate operates with theoretical constructs related to the understanding of group dynamics, interpersonal relationships, and organizational culture; the understanding of how cognitive and emotional processes influence economic and managerial decisions; the understanding of the impact of governmental policies on the economic environment; effective communication skills and strategies within organizations; the analysis of how location and natural resources influence economic activities; and the understanding of the evolution of economic systems and the impact of historical events on economic development.</i></p>	<p>10. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.</p> <p><i>10. The student/graduate works effectively in diverse teams and promotes a collaborative environment; adopts informed and rational decisions while considering cognitive and emotional factors; contributes to the development and implementation of economic and business policies; communicates information clearly and concisely, both orally and in writing; efficiently manages natural resources in order to ensure sustainability and economic growth; and adapts economic strategies to changes and developments in the global economic environment.</i></p>	<p>10. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.</p> <p><i>10. The student/graduate coherently applies relevant concepts in order to adopt informed and rational decisions aimed at achieving the best possible outcomes in complex and unpredictable situations; to monitor and evaluate the impact of implemented policies; to assume responsibility for the quality and accuracy of communicated information, as well as for the environmental impact of decisions; and to adapt economic strategies to the evolution of the external economic environment.</i></p>
<p><b>CP1</b> <b>CP2</b> <b>CT1</b></p>	<p>11. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.</p> <p><i>11. The student/graduate defines the concepts related to the demand and supply of goods and services, including in tourism activities, as well as consumer behaviour and the regulations concerning consumer protection.</i></p>	<p>11. Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.</p> <p><i>11. The student/graduate identifies and selects commercial flows and marketing techniques differentiated according to the nature of products and services.</i></p>	<p>11. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.</p> <p><i>11. The student/graduate demonstrates the ability to develop organizational and efficiency studies and analyses of companies' activities in order to provide consultancy and advisory services.</i></p>

<p><b>CP1</b> <b>CP2</b> <b>CT1</b> <b>CT2</b></p>	<p>12. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective. <i>12. The student/graduate explains the economic dimensions, structures, dynamics, and performance of industries in the sectors of trade, market services, and consumer tourism, as well as the demography and typology of enterprises and the phenomena specific to the stages of the enterprise life cycle in these sectors.</i></p>	<p>12. Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii. <i>12. The student/graduate selects appropriate methods for managing relationships with clients and suppliers.</i></p>	<p>12. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice. <i>12. The student/graduate demonstrates the ability to develop new business models and/or technological solutions in the fields of goods distribution and the provision of consumer services, including tourism services.</i></p>
<p><b>CP1</b> <b>CP2</b> <b>CT1</b></p>	<p>13. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie. <i>13. The student/graduate defines the concepts and principles specific to the coordination and management of activities in the fields of services, tourism, hospitality, and food service, as well as related concepts from the field of geography.</i></p>	<p>13. Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație. <i>13. The student/graduate solves simple, well-defined problems associated with the coordination and management of activities in the fields of services, tourism, hospitality, and food service.</i></p>	<p>13. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. <i>13. The student/graduate demonstrates the ability to propose approaches for designing tourism products, selecting appropriate commercialization techniques, and analysing the behaviour of economic operators within the framework established by the applicable legislation and regulations in force.</i></p>
<p><b>CP2</b> <b>CP3</b> <b>CT1</b></p>	<p>14. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor. <i>14. The student/graduate defines the concepts and principles related to quality assurance and quality assessment of products.</i></p>	<p>14. Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor. <i>14. The student/graduate analyses problems, situations, and case studies specific to product quality evaluation .</i></p>	<p>14. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative. <i>14. The student/graduate demonstrates the ability to adapt the processes carried out within the company, the methods for implementing quality, environmental, and food safety management systems, as well as the relevant legislative regulations.</i></p>

<p>CP1 CP2 CT1 CT2</p>	<p>15. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului <i>15. The student/graduate possesses solid knowledge in the field of entrepreneurship.</i></p>	<p>15. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale. <i>15. The student/graduate leads, manages, and works effectively within intercultural teams, demonstrating a thorough understanding of organizational dynamics.</i></p>	<p>15. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, reziliență și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. <i>15. The student/graduate develops an adaptable, resilient, and entrepreneurial mindset, motivating and influencing the team in order to create a positive and productive work environment.</i></p>
<p><b>Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)</b></p>			
<p>CP1 CP2 CT1 CT3</p>	<p>16. Absolventul are cunoștințe generale din domeniile macro și microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor. <i>16. The graduate has general knowledge in macro- and micro-economic areas with an impact on business life and activity.</i></p>	<p>16. Absolventul demonstrează că are capacitatea de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic. <i>16. The graduate demonstrates having the ability to understand the effects of macroeconomic policies, thus being able to infer their implications at microeconomic level.</i></p>	<p>16. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. <i>16. The graduate is able to make decisions according to their position and to take responsibility towards higher hierarchical levels.</i></p>
<p>CP2 CP3 CP4 CT1</p>	<p>17. Absolventul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate. <i>17. The graduate demonstrates the possession of a set of general knowledge on how to plan and manage human, material, and financial resources, how to motivate employees and monitor activities, as well as how to manage customer relations with companies operating in various sectors.</i></p>	<p>17. Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate; absolventul poate recomanda strategiile, tehnicile și metodele adecvate de rezolvare a problemelor de management corelate cu funcțiile principale ale acestuia. <i>17. The graduate is able to analyse the organisational environment so that the business can adapt to the requirements and challenges they identified; the graduate can recommend appropriate strategies, techniques, and methods for solving management problems related to its core functions.</i></p>	<p>17. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. <i>17. The graduate is able to make decisions according to their position and to take responsibility towards higher hierarchical levels.</i></p>
<p>CP1 CP2 CP3 CT1 CT2</p>	<p>18. Absolventul deține cunoștințe cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing. <i>18. The graduate has knowledge of micro- and macro-marketing elements.</i></p>	<p>18. Absolventul demonstrează că are capacitatea de a identifica și de a analiza elementele micromediului și ale macromediului de marketing. <i>18. The graduate demonstrates having the ability to identify and analyse the elements of the micro- and macro-marketing environment.</i></p>	<p>18. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. <i>18. The graduate is able to make decisions according to their position and to take responsibility towards higher hierarchical levels.</i></p>

<p>CP1 CP2 CP5 CT1 CT2 CT3</p>	<p>19. Absolventul are cunoștințe de contabilitate, de prelucrare și de analiză a informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a firmei. <i>19. The graduate has knowledge of accounting, processing, and analysing of economic and financial information required for an effective organisation and management of businesses.</i></p>	<p>19. Absolventul are aptitudinile necesare utilizării metodelor și a tehnicilor de administrare financiar-contabilă a activității unei firme în ansamblu, inclusiv a programelor informatice de specialitate. <i>19. The graduate has the necessary skills to use methods and techniques specific to the financial and accounting management of an enterprise as a whole, specialised software included.</i></p>	<p>19. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. <i>19. The graduate is able to make decisions according to their position and to take responsibility towards higher hierarchical levels.</i></p>
<b>Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)</b>			
<p>CP1 CP5 CT1</p>	<p>20. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale ale cercetării științifice în domeniul științelor economice și al administrării afacerilor. Studentul/Absolventul cunoaște regulile de redactare și prezentare a lucrărilor științifice. Studentul/Absolventul va înțelege conceptele de bază privind inteligența artificială și rolul acesteia în activitatea academică. <i>20. The student/graduate is familiar with the fundamental concepts of scientific research in the fields of economic sciences and business administration. The student/graduate knows the rules for writing and presenting scientific papers. The student/graduate understands the basic concepts of artificial intelligence and its role in academic activities.</i></p>	<p>20. Studentul/Absolventul redactează o lucrare științifică respectând normele academice, stilurile de citare și structura specifică domeniului Studentul/Absolventul utilizează surse bibliografice relevante și baze de date științifice. Studentul/Absolventul va evalua critic informațiile și rezultatele generate de instrumente IA, identificând erori, biasuri și limitări <i>20. The student/graduate writes a scientific paper in accordance with academic standards, citation styles, and the structure specific to the field. The student/graduate uses relevant bibliographic sources and scientific databases. The student/graduate critically evaluates information and results generated by AI tools, identifying errors, biases, and limitations.</i></p>	<p>20. Studentul/Absolventul redactează și structurează lucrări sau proiecte de cercetare în conformitate cu standardele academice. <i>20. The student/graduate writes and structures research papers or projects in accordance with academic standards.</i></p>
<p>CT1 CT2 CT3</p>	<p>21. Studentul/Absolventul cunoaște principiile fundamentale ale eticii și integrității academice. Studentul/Absolventul cunoaște tipurile de abateri de la integritatea academică, precum plagiatul, autoplagiatul, falsificarea sau fabricarea datelor și utilizarea necorespunzătoare a surselor. <i>21. The student/graduate understands the fundamental principles of academic ethics and integrity. The student/graduate understands the types of violations of academic integrity, such as plagiarism, self-plagiarism, data falsification or fabrication, and improper use of sources.</i></p>	<p>21. Studentul/Absolventul identifică situațiile de încălcare a eticii și integrității academice. Studentul/Absolventul aplică principiile etice în activitatea de documentare și cercetare. <i>21. The student/graduate identifies situations that violate academic ethics and integrity. The student/graduate applies ethical principles in documentation and research activities.</i></p>	<p>21. Studentul/Absolventul promovează standardele etice în activitatea de învățare, cercetare și colaborare academică. <i>21. The student/graduate promotes ethical standards in learning, research, and academic collaboration</i></p>

<p><b>CT1</b> <b>CT2</b> <b>CT3</b></p>	<p>22. Studentul/Absolventul cunoaște terminologia limbajului de afaceri, precum și structurile/funcțiile gramaticale/lingvistice corespunzătoare și le poate utiliza în situații din domeniul economic specific. <i>22. The student/graduate knows the terminology of business language, as well as the corresponding grammatical and linguistic structures and functions, and can use them in situations specific to the economic field.</i></p>	<p>22. Studentul/Absolventul este capabil să comunice eficient în limba engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă într-un context profesional, folosind registrul adecvat și vocabularul specific. <i>22. The student/graduate is able to communicate effectively in English/French/German/Italian/Spanish in a professional context, using the appropriate register and field-specific vocabulary.</i></p>	<p>22. Studentul/Absolventul este capabil să lucreze individual, dar și să își asume roluri și responsabilități într-o echipă multidisciplinară, utilizând tehnici adecvate de colaborare și comunicare eficientă. <i>22. The student/graduate is able to work both individually and within a multidisciplinary team, assuming roles and responsibilities and using appropriate techniques for collaboration and effective communication.</i></p>
<p><b>CTY</b></p>	<p>23. Studentul/Absolventul descrie principiile de bază ale activității fizice și rolul exercițiului fizic în menținerea sănătății și a condiției fizice. Studentul/Absolventul identifică regulile fundamentale ale practicării activităților fizice și sportive, precum și măsurile de prevenire a accidentărilor. <i>23. The student/graduate describes the basic principles of physical activity and the role of exercise in maintaining health and physical fitness. The student/graduate identifies the fundamental rules of practicing physical and sports activities, as well as injury prevention measures.</i></p>	<p>23. Studentul/Absolventul aplică exerciții fizice și activități motrice pentru dezvoltarea capacităților motrice de bază și îmbunătățirea condiției fizice generale. Studentul/Absolventul utilizează deprinderi motrice fundamentale în cadrul activităților sportive și recreative desfășurate individual sau în grup. <i>23. The student/graduate applies physical exercises and motor activities to develop basic motor abilities and improve general physical fitness. The student/graduate uses fundamental motor skills in sports and recreational activities carried out individually or in groups.</i></p>	<p>23. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru menținerea unui stil de viață activ prin participarea regulată la activități fizice. Studentul/Absolventul manifestă autonomie și respectă regulile de siguranță și fair-play în practicarea activităților fizice și sportive. <i>23. The student/graduate assumes responsibility for maintaining an active lifestyle through regular participation in physical activities. The student/graduate demonstrates autonomy and respects safety rules and fair-play principles in practicing physical and sports activities.</i></p>

## ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An I, Semestrul 1</b>												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An I, Semestrul 2</b>												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy - Teoria și metodologia curriculumului /Curriculum theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An II, Semestrul 3</b>												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An II, Semestrul 4</b>												
VDP 2404	Didactica economiei/The didactics of economy	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
<b>An III, Semestrul 5</b>												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1)	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
<b>An III, Semestrul 6</b>												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2)	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>138</b>	<b>138</b>	<b>78</b>	<b>354</b>	<b>396</b>	<b>750</b>				
			<b>354</b>			<b>750</b>						
<b>Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I</b>		<b>5</b>										

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)

## ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

## RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

## Programul de studii: Administrarea Afacerilor/Business Administration

<b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții</b>	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. îmbunătățirea conținutului disciplinelor cu un mai mare accent pe partea practică, corelarea informațiilor de la curs cu cele de la seminar	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
2. mutarea disciplinei Metodologia cercetării într-un semestru din anul I	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

<b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale</b>	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. identificarea în cadrul disciplinelor a unor elemente legate de sustenabilitate, dezvoltare durabilă, ESG, guvernanta corporativă	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
2. accent pe soft skills și comunicare	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
3. mutarea disciplinei Metodologia cercetării într-un semestru din anul I	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

<b>Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)</b>
1. Bosch
2. Banca Transilvania
3. Pitech Plus
4. MDPI România
5. Allu