

ROMÂNIA

Ministerul Educației și Cercetării¹⁾ Ministry of Education and Research

UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI” DIN CLUJ-NAPOCA BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma cu
Seria Nr.
The Supplement is for diploma
Series No.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

| | | | |
|------|--|------|--|
| 1.1a | Numele de familie din certificatul de naștere <i>Family name(s) of the birth certificate</i> | 1.1b | Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) after marriage (if applicable)</i> |
| 1.2a | Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i> | 1.2b | Prenumele <i>First name(s)</i> |
| 1.3a | Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i> | 1.3b | Locul nașterii (localitatea, județul, țara) <i>Place of birth</i> |
| 1.4 | Numărul matricol <i>Student enrolment number</i> | | Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i> |
| | | 1.5 | Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i> |

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

| | | | |
|------|--|------|--|
| 2.1 | Denumirea calificării și titlul acordat <i>Name of qualification and title awarded</i> | | |
| 2.2a | Domeniul de studii <i>Field of study</i> | 2.2b | Programul de studii <i>Programme of study</i> |
| 2.3a | Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> | 2.3b | Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română) <i>Faculty administering the final examination</i> |
| 2.4a | Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> | 2.4b | Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i> |
| 2.5 | Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> | | |

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

| | | | | | | | | |
|---|------------|---|--------------|---|--------------------|----------------|---|--------------------|
| <p>3.1 Studii universitare de masterat - nivel de calificare 7 CNC (Cadrul național al calificărilor) / CEC (Cadrul european al calificărilor) <i>Master Studies - Level 7 NQF (National Qualifications Framework) / EQF (European Qualifications Framework)</i></p> | <p>3.2</p> | <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>2 ani</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>120 credite</td> </tr> <tr> <td>2 years</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>120 credits</td> </tr> </table> | 2 ani | - | 120 credite | 2 years | - | 120 credits |
| 2 ani | - | 120 credite | | | | | | |
| 2 years | - | 120 credits | | | | | | |

Condițiile de admitere
Access requirement(s)

| | |
|------------|---|
| <p>3.3</p> | <p>Media examenului de licență (diplomă) cu o pondere de 30% în media finală; Media anilor de studii de licență cu o pondere de 50% în media finală; Interviu cu o pondere de 20% în media finală. <i>Bachelor's (including BEng) graduation examination average grade (30% of the final average); Overall average grade for Bachelor's studies (50% of the final average); Interview (20% of the final average).</i></p> |
|------------|---|

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

| | |
|------------|--------------------------------------|
| <p>4.1</p> | <p>CU FRECVENȚĂ FULL TIME</p> |
|------------|--------------------------------------|

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|--|---|
| <p>4.2</p> | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>Competențe profesionale Capacitatea de a iniția o afacere și de a conduce o afacere într-un mediu economic în continuă schimbare. Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor. Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor. Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile. Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor Acordarea de consultanță adaptată specificului mediului de afaceri din zona de interes.</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <p><i>Professional competencies</i> <i>Ability to start up and run a business within a constantly changing economic environment.</i> <i>In-depth knowledge and systematic use of the set of information resulting from the theoretical, methodological, legislative, and practical developments specific to business administration at international level.</i> <i>Higher ability to substantiate and assess strategies and decision alternatives, as well as their selection and implementation in business administration at international level/ within multinational corporations.</i> <i>Ability to adapt dynamically to changes emerging in both national and international business settings by an appropriate and flexible use of the information available.</i> <i>Drawing up analysis and synthesis documents on the business environment and identifying the opportunities to relaunch a business.</i> <i>Providing consultancy tailored to the specific features of a business environment in the area of interest.</i></p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>Competențe transversale Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională. identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor; utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri.</p> </td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <p><i>Transversal competencies</i> <i>Accomplishment of professional tasks in an autonomous and responsible manner, in compliance with business ethics.</i> <i>Identification of roles and responsibilities in a team and their implementation within various businesses.</i> <i>Making effective use of life-long learning opportunities to ensure an ongoing adaptation to changes arising in a business environment.</i></p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>Rezultate ale învățării Cunoștințe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra afacerii și a mediului de afaceri. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind diverse teorii economice și de management. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing, precum și la implicațiile acestora. </td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <p><i>Learning Outcomes</i> <i>Knowledge</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The graduate of the Master's programme has complex knowledge in macro- and micro-economic areas, with direct and indirect impact on business and the business environment.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of how to plan and manage human, material, and financial resources, how to motivate employees and monitor activities, as well as how to manage customer relationships with companies operating in various sectors.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of various economic and management theories.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of micro- and macro-marketing components, as well as regarding their implications.</i> • <i>The graduate has complex knowledge of accounting, processing,</i> </td> </tr> </table> | <p>Competențe profesionale Capacitatea de a iniția o afacere și de a conduce o afacere într-un mediu economic în continuă schimbare. Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor. Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor. Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile. Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor Acordarea de consultanță adaptată specificului mediului de afaceri din zona de interes.</p> | <p><i>Professional competencies</i> <i>Ability to start up and run a business within a constantly changing economic environment.</i> <i>In-depth knowledge and systematic use of the set of information resulting from the theoretical, methodological, legislative, and practical developments specific to business administration at international level.</i> <i>Higher ability to substantiate and assess strategies and decision alternatives, as well as their selection and implementation in business administration at international level/ within multinational corporations.</i> <i>Ability to adapt dynamically to changes emerging in both national and international business settings by an appropriate and flexible use of the information available.</i> <i>Drawing up analysis and synthesis documents on the business environment and identifying the opportunities to relaunch a business.</i> <i>Providing consultancy tailored to the specific features of a business environment in the area of interest.</i></p> | <p>Competențe transversale Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională. identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor; utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri.</p> | <p><i>Transversal competencies</i> <i>Accomplishment of professional tasks in an autonomous and responsible manner, in compliance with business ethics.</i> <i>Identification of roles and responsibilities in a team and their implementation within various businesses.</i> <i>Making effective use of life-long learning opportunities to ensure an ongoing adaptation to changes arising in a business environment.</i></p> | <p>Rezultate ale învățării Cunoștințe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra afacerii și a mediului de afaceri. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind diverse teorii economice și de management. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing, precum și la implicațiile acestora. | <p><i>Learning Outcomes</i> <i>Knowledge</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The graduate of the Master's programme has complex knowledge in macro- and micro-economic areas, with direct and indirect impact on business and the business environment.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of how to plan and manage human, material, and financial resources, how to motivate employees and monitor activities, as well as how to manage customer relationships with companies operating in various sectors.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of various economic and management theories.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of micro- and macro-marketing components, as well as regarding their implications.</i> • <i>The graduate has complex knowledge of accounting, processing,</i> |
| <p>Competențe profesionale Capacitatea de a iniția o afacere și de a conduce o afacere într-un mediu economic în continuă schimbare. Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor. Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor. Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile. Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor Acordarea de consultanță adaptată specificului mediului de afaceri din zona de interes.</p> | <p><i>Professional competencies</i> <i>Ability to start up and run a business within a constantly changing economic environment.</i> <i>In-depth knowledge and systematic use of the set of information resulting from the theoretical, methodological, legislative, and practical developments specific to business administration at international level.</i> <i>Higher ability to substantiate and assess strategies and decision alternatives, as well as their selection and implementation in business administration at international level/ within multinational corporations.</i> <i>Ability to adapt dynamically to changes emerging in both national and international business settings by an appropriate and flexible use of the information available.</i> <i>Drawing up analysis and synthesis documents on the business environment and identifying the opportunities to relaunch a business.</i> <i>Providing consultancy tailored to the specific features of a business environment in the area of interest.</i></p> | | | | | | |
| <p>Competențe transversale Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională. identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor; utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri.</p> | <p><i>Transversal competencies</i> <i>Accomplishment of professional tasks in an autonomous and responsible manner, in compliance with business ethics.</i> <i>Identification of roles and responsibilities in a team and their implementation within various businesses.</i> <i>Making effective use of life-long learning opportunities to ensure an ongoing adaptation to changes arising in a business environment.</i></p> | | | | | | |
| <p>Rezultate ale învățării Cunoștințe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra afacerii și a mediului de afaceri. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind diverse teorii economice și de management. • Absolventul deține cunoștințe aprofundate cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing, precum și la implicațiile acestora. | <p><i>Learning Outcomes</i> <i>Knowledge</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The graduate of the Master's programme has complex knowledge in macro- and micro-economic areas, with direct and indirect impact on business and the business environment.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of how to plan and manage human, material, and financial resources, how to motivate employees and monitor activities, as well as how to manage customer relationships with companies operating in various sectors.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of various economic and management theories.</i> • <i>The graduate has in-depth knowledge of micro- and macro-marketing components, as well as regarding their implications.</i> • <i>The graduate has complex knowledge of accounting, processing,</i> | | | | | | |

• Absolventul deține cunoștințe complexe referitoare la contabilitatea, prelucrarea și la analiza informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a entității.

Aptitudini

- Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic.
- Absolventul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmei la cerințele și la provocările identificate; absolventul este capabil să analizeze contexte complexe și poate identifica, recomanda și implementa strategii, tehnici și metode avansate de rezolvare a problemelor conexe administrării afacerilor.
- Absolventul are capacitatea de a elabora și de a testa teorii cu privire la funcționarea eficientă a întreprinderii în condiții de risc și de incertitudine.
- Absolventul demonstrează o capacitate avansată de identificare, analiză și de implementare a unor soluții de adaptare a firmei la elementele micromediului și ale macromediului de marketing.
- Absolventul are aptitudinile necesare utilizării, în mod etic, a metodelor și a tehnicilor de administrare financiar-contabilă a activității unei firme, în ansamblu.

Atitudini

Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

and analysis of economic and financial information required for an effective organisation and management of units.

Skills

- The graduate demonstrates a high ability to understand the complexity of macroeconomic policies and is thus able to infer their implications at microeconomic level.
- The graduate has a high ability to use complex techniques and tools to analyse the organisational environment so that the business can adapt to the identified requirements and challenges identified; the graduate is able to analyse complex contexts and identify, recommend, and implement advanced strategies, techniques, and methods for solving business management related problems.
- The graduate has the ability to develop and test theories of effective business operation of enterprises under risk and uncertainty conditions.
- The graduate demonstrates an advanced ability to identify, analyse, and implement solutions for the business to adapt to the specific elements of the micro- and macro-marketing environment.
- The graduate has the necessary skills to ethically use methods and techniques specific to the financial and accounting management of an enterprise as a whole.

Attitudes

The graduate is able to perform complex professional tasks, under conditions of autonomy and professional independence.

Detaliile programului absolvit, calificativele/ notele/ numărul de credite ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / anul 2024)

Programme details and the individual grades/ marks/ number of ECTS/SECT obtained (according to Faculty Student Records, volume no. / year 2024)

4.3

| Nr. No. | Denumirea disciplinei Subject | ³⁾ Total ore Number of hours | | Nota / Grade | | Nr. credite Number of ECTS/SECT credits | |
|--|--|--|--------|------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|
| | | C | S,LP,P | Sem I 1 st sem | Sem II 2 nd sem | Sem I 1 st sem | Sem II 2 nd sem |
| Anul I (anul universitar 2024 - 2025) 1 st year of study (2024 - 2025 academic year) | | | | | | | |
| 1 | Econometrie <i>Econometrics</i> | 28C | 14S | | - | 6 | - |
| 2 | Regimul juridic al administrării afacerilor <i>Legal Framework for Business Management</i> | 28C | 14S | | - | 6 | - |
| 3 | Tehnici contabile și strategii financiare de gestiune a afacerilor <i>Accounting techniques and financial strategies for business</i> | 28C | 14S | | - | 6 | - |
| 4 | Etică în afaceri <i>Business Ethics</i> | 28C | 14S | | - | 5 | - |
| 5 | Consultanță în afaceri <i>Business Consultancy</i> | - | 28S | | - | 3 | - |
| 6 | Comunicare orală în afaceri (engleză) <i>Oral Business Communication (english)</i> | - | 14S | | - | 2 | - |
| 7 | Comunicare scrisă în afaceri (engleză) <i>Written Business Communication (english)</i> | - | 14S | | - | 2 | |
| 8 | Banking <i>Banking</i> | 28C | 14S | - | | - | 6 |
| 9 | Economie managerială <i>Managerial Economics</i> | 28C | 14S | - | | - | 6 |
| 10 | Strategii de marketing <i>Marketing Strategies</i> | 28C | 14S | - | | - | 6 |
| 11 | Managementul financiar-contabil și gestiunea performantă a afacerilor <i>Financial and accounting management for competitive business</i> | 28C | 14S | - | | - | 6 |
| 12 | Afaceri de familie <i>Family Businesses</i> | 14C | 14S | - | | - | 3 |
| 13 | Management și finanțare prin proiecte europene <i>Management and Financing by Means of European Projects</i> | 14C | 14S | - | | - | 3 |
| Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i> | | Total credite/Total ECTS/SECT <i>credits :</i> | | | | 60 | |

Anul II (anul universitar 2025 - 2026)
2nd year of study (2025 - 2026 academic year)

| | | | | | | | | |
|--|--|--|------|---|---|---|-----------|--|
| 1 | Investiții internaționale <i>International Investments</i> | 28C | 14S | | - | 6 | - | |
| 2 | Managementul performanței <i>High Performance Management</i> | 28C | 14S | | - | 6 | - | |
| 3 | Finanțe comportamentale <i>Behavioural Finance</i> | 28C | 14S | | - | 6 | - | |
| 4 | Controlul și finanțarea riscului <i>Risk Monitoring and Risk Financing</i> | 28C | 14S | | - | 6 | - | |
| 5 | Teoria jocurilor în afaceri - curs opțional <i>Game Theory in Business - Optional Course</i> | 14C | 14S | | - | 3 | - | |
| 6 | Noțiuni de dreptul muncii - curs opțional <i>Elements of Labour Law - Optional Course</i> | 14C | 14S | | - | 3 | - | |
| 7 | Transformare digitală în afaceri <i>Digital Transformation in Business</i> | 24C | 12LP | - | | - | 6 | |
| 8 | Management strategic <i>Strategic Management</i> | 24C | 12S | - | | - | 6 | |
| 9 | Evaziune și control fiscal <i>Tax Avoidance and Tax Monitoring</i> | 24C | 12S | - | | - | 6 | |
| 10 | Fiscalitate internațională <i>International Taxation</i> | - | 24S | - | | - | 3 | |
| 11 | Cercetare științifică în administrarea afacerilor (Stagiu de cercetare/documentare pentru disertație) <i>Scientific Research in Business Management (Research/documentation traineeship for dissertation writing)</i> | - | 12LP | - | | - | 3 | |
| 12 | Practică de specialitate - administrarea afacerilor <i>Traineeship in Business Management</i> | - | 84LP | - | | - | 3 | |
| 13 | Elaborarea lucrării de disertație <i>Master's dissertation writing</i> | - | 12LP | - | | - | 3 | |
| Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i> | | Total credite/Total ECTS/SECT credits : | | | | | 60 | |

| | | |
|--------------|---|---------------------------------|
| Promovat: | Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ : | Total credite: |
| <i>Pass:</i> | <i>The arithmetic mean of the study years:</i> | <i>Total ECTS/SECT credits:</i> |
| | | 120 |

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2025-2026, domeniul de studii ADMINISTRAREA AFACERILOR, programul de studii ADMINISTRAREA AFACERILOR este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de, absolvenți.

4.4

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2025-2026, field of study BUSINESS ADMINISTRATION, study programme in BUSINESS ADMINISTRATION, are: lowest average: (out of 10) and highest average (out of 10), the degree holder is ranked out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE
ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de doctorat
PhD Studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2

Posesorul diplomei dispune de cunoștințe aprofundate și de înalt nivel în domeniul administrării afacerilor.

Absolventul poate ocupa funcții superioare de conducere, în orice instituție sau companie care funcționează la nivel național sau european, indiferent de dimensiune.

De asemenea, cunoștințele acumulate îi permit să ofere consultanță în afaceri, precum și să inițieze, administreze și să conducă eficient propria afacere în orice ramură a economiei naționale (industrie, agricultură, transporturi, comerț și servicii).

The degree holder has in-depth and high-level knowledge in the field of business administration.

The graduate can hold senior management positions in any institution or company operating at national or European level, regardless of size.

Also, the knowledge acquired enables the graduate to provide business consultancy as well as to start, run, and manage their own business effectively in any national economy sector (industry, agriculture, transport, trade, and services).

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

| | Funcția <i>Position</i> | Semnătura <i>Signature</i> | Funcția <i>Position</i> | Semnătura <i>Signature</i> |
|-----|--|-------------------------------|----------------------------|--|
| 7.1 | Rector <i>Rector</i> | | 7.2 | Secretar șef universitate <i>University Registrar</i> |
| | Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID | | | Cosmina-Ioana SUCIU |
| 7.3 | Decan <i>Dean</i> | | 7.4 | Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i> |
| | Conf.univ.dr. Valentin TOADER | | | Mirela-Ioana CÎMPEAN |
| 7.5 | ⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated</i> _____ / _____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages.</i> | | 7.6 | Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 0 auto;">L. S.</div> |

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *The arithmetic mean of the study years, with two decimals and without rounding off.*

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

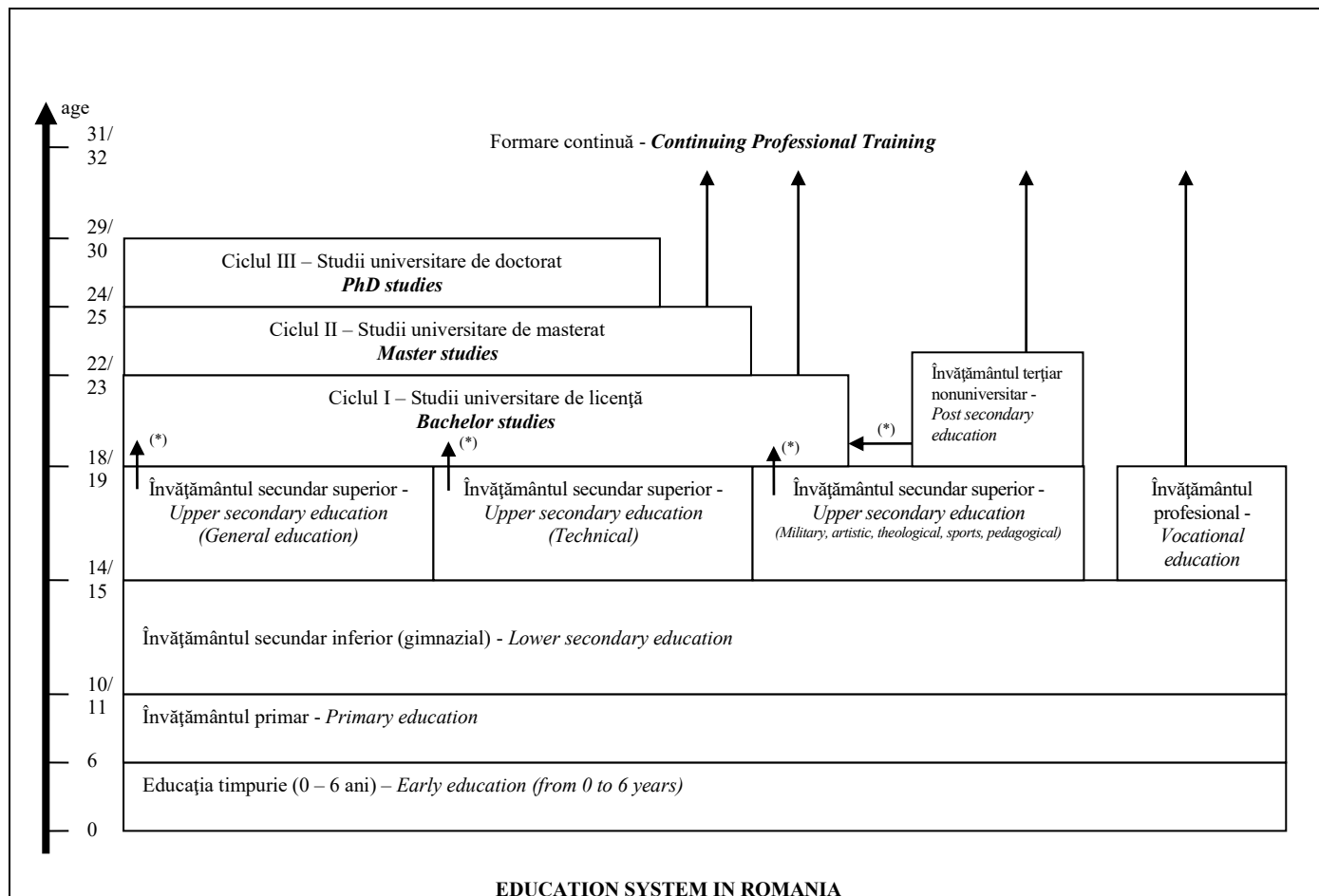
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 "Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)" will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180 - 240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60 - 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesiile reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 ECTS/SECT, Medicină dentară – 360 ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011