



Raportul Decanului pentru anul 2025

(prezentat în ședința reunită a colectivului Facultății de Business din 1 Aprilie 2026)

Conform misiunii asumate, Facultatea de Business a Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca urmărește *crearea, împreună cu partenerii din mediul de business, sectorul public și ONG-uri, a cunoștințelor, atitudinilor și abilităților care sporesc cu adevărat impactul activităților educaționale, de cercetare și antreprenoriale.*

Pentru realizarea acestei misiuni, au fost stabilite pentru mandatul 2024-2029, următoarele obiective strategice:

- OS1. Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional (A) și a impactului pe care Facultatea de Business îl are în comunitate (B), în vederea creșterii notorietății și recunoașterii facultății ca o instituție de referință în învățământul de business la nivel național și regional (Europa de Sud-Est)
- OS2. Creșterea calității și impactului activității de cercetare desfășurate de colectivul facultății pentru a crea premisele constituirii unei școli doctorale în domeniul administrarea afacerilor
- OS3. Dezvoltarea rețelei Alumni a facultății, ca sursă de dezvoltare de noi parteneriate și de creștere a impactului facultății în comunitate

De asemenea, prin îndeplinirea acestor obiective strategice, Facultatea de Business își asumă să contribuie la realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă, concentrându-și acțiunile spre obiectivele 4 (Educație de calitate), 8 (Muncă decentă și creștere economică), 12 (Consum și producție responsabilă) și 17 (Parteneriat pentru obiective).

Pe parcursul anului 2025, au fost derulate o serie de activități care au urmărit îndeplinirea obiectivelor strategice menționate anterior. Pe lângă aceste aspecte, merită subliniat efortul considerabil depus pentru obținerea recunoașterii internaționale a calității procesului didactic din cadrul Facultății de Business. Acest lucru s-a concretizat prin acordarea etichetei *Assurance of Learning* de către AACSB pentru programul Administrarea Afacerilor (în limba engleză) și prin pregătirea vizitei de acreditare AACSB pentru întreaga facultate (depunerea SER și vizita președintelui PRT).

Misiunea 1 – EDUCAȚIE (OS1.A)

Acțiunile întreprinse de către Facultatea de Business în anul 2025 pentru îndeplinirea primului obiectiv strategic (OS1) au avut ca scop promovarea unui învățământ modern, centrat pe student, cu scopul de a pregăti absolvenți capabili să facă față cu succes provocărilor din mediul economic național și internațional. Concret, se remarcă următoarele acțiuni și rezultate:

Nr. crt.	Obiective asumate	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2025)
1.	Asigurarea unei educații moderne, orientate spre sprijinirea studenților în dobândirea cunoștințelor și abilităților practice necesare viitoarei cariere profesionale.	<p>Utilizarea învățării experiențiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea capacității de muncă în echipă, a gândirii critice și a nivelului de implicare a studenților prin utilizarea soft-urilor de simulare a deciziilor manageriale • pregătirea studenților pentru a fi capabili să folosească soft-uri dedicate mediului de business • dezvoltarea capacității inovative prin utilizarea tehnologiilor neuroștiințifice în procesul didactic 	<ul style="list-style-type: none"> • 250 de studenți dobândesc anual competențe în utilizarea soft-urilor de simulare managerială • 250 de studenți dobândesc anual competențe în utilizarea soft-urilor dedicate mediului de business • două discipline utilizează tehnologii neuroștiințifice în activitatea lor 	<ul style="list-style-type: none"> • Peste 250 de studenți au utilizat soft-uri de simulare manageriale în cadrul disciplinelor de Management general (anul I nivel licență), Managementul agenției de turism (anul III, AASO+AASOE), Economie și politici în turismul internațional (MH și AAOTI, nivel master), Economie managerială (AA, nivel master). • Peste 250 de studenți au utilizat softuri dedicate mediului de business în cadrul disciplinelor Sisteme informatice în afaceri, Sisteme informatice în servicii de ospitalitate, Contabilitate financiară aplicată, Simulări de marketing și management (anul II, nivel licență).
		<ul style="list-style-type: none"> • implicarea reprezentanților mediului de business în activitățile didactice (vizite de studiu și prelegeri/discuții pe baza temelor studiate) 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 de evenimente/intervenții anuale ale reprezentanților mediului de business 	<ul style="list-style-type: none"> • 34 de intervenții ale reprezentanților mediului de business în cadrul activităților didactice
		<ul style="list-style-type: none"> • actualizarea periodică a bibliotecii facultății cu publicații de referință la nivel internațional 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 titluri noi pe parcursul perioadei, conform nevoilor identificate 	<ul style="list-style-type: none"> • 74 titluri noi au fost achiziționate pentru biblioteca facultății
		<ul style="list-style-type: none"> • încurajarea studenților să participe la competiții naționale și internaționale, individual sau în echipe cu colegi din facultate sau din alte facultăți ale UBB • organizarea unor competiții interne de concepte de afaceri, precum și sprijinirea studenților în participarea la competiții similare organizate de către alte entități 	<ul style="list-style-type: none"> • participarea la o competiție națională/internațională • organizarea anuală a unei competiții dedicate conceptelor de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 studenți au participat la ONEF, o echipă (anul III AASO) la o competiție internațională de simulări manageriale – Revas • Concursul de cunoștințe dedicat elevilor de liceu are o secțiune de planuri de afaceri
		<ul style="list-style-type: none"> • sprijinirea studenților cu deficiențe în procese de învățare 	<ul style="list-style-type: none"> • o săptămână de acomodare și informare • un curs remedial anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Prima săptămână din anul universitar este dedicată familiarizării studenților din anul I cu mediul universitar. • În luna octombrie 2025 s-a organizat un curs remedial de matematică
		<ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea personalului facultății în funcție de nevoile existente 	<ul style="list-style-type: none"> • recrutarea a 2 noi cadre didactice • promovarea a 3 cadre didactice 	<ul style="list-style-type: none"> • Nu s-au desfășurat concursuri pentru posturi didactice

Nr. crt.	Obiective asumate	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2025)
2.	Promovarea experiențelor educaționale internaționale	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea ofertei disponibile • organizarea unor workshop-uri pentru studenți în cadrul cărora să se faciliteze transferul experiențelor dobândite în cadrul mobilităților Erasmus+ • organizarea/participarea ca partener la programe de tip BIP pentru a asigura internaționalizarea acasă • Implicarea cadrelor didactice în programele EUTOPIA și a studenților în Ecotopia. 	<ul style="list-style-type: none"> • organizarea unui eveniment de promovare a ofertei universităților partenere și a experienței studenților Erasmus+ la acești parteneri • organizarea/participarea la două evenimente de tip BIP în fiecare an • 3 studenți participă anual la Ecotopia 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea ofertei de mobilități Erasmus+ a avut loc în martie 2025. Au fost prezentați partenerii facultății, respectiv au fost oferite detalii despre procesul de selecție de către reprezentanții CCI și de către personalul responsabil de la nivelul facultății • În luna noiembrie 2025 a fost organizată prima ediție a <i>International Teaching Week</i>, respectiv au fost organizate 2 BIP-uri în cadrul Facultății de Business • Au fost selectați 5 studenți ai facultății pentru a face parte din cea de a treia cohortă de studenți Ecotopia
3.	Creșterea nivelului de satisfacție la locul de muncă	<ul style="list-style-type: none"> • asigurarea unui mediu de muncă flexibil • oferirea unor oportunități de perfecționare continuă a personalului didactic (seminare didactice, sesiuni de instruire etc.) și administrativ • asigurarea unei evaluări obiective și echilibrate a performanțelor cadrelor didactice • diferențierea beneficiilor în funcție de performanțe • acordarea de sprijin financiar pentru dezvoltarea profesională 	<ul style="list-style-type: none"> • toate cadrele didactice aplică PICA • 5 angajați participă anual la activități de perfecționare • toți angajații sunt evaluați anual de către conducere • 3 angajați au norme reduse anual • 80% dintre angajații facultății utilizează granturile de tip seed pentru acoperirea nevoilor de dezvoltare profesională 	<ul style="list-style-type: none"> • Toate cadrele didactice ale facultății și-au evaluat PIC pentru anul 2024-2025 și și-au asumat PIC pentru anul 2025-2026. • 7 cadre didactice ale facultății au participat la activități de perfecționare organizate de entități externe facultății; Peste 60% dintre cadrele didactice ale facultății au participat la sesiunile de instruire pe diferite teme organizate în cadrul facultății • Toți angajații facultății sunt evaluați anual conform procedurii de evaluare de către conducere, primind feedback în urma acestui proces. • 10 angajați au normele reduse față de reglementările actuale ca urmare a performanțelor obținute • toate cadrele didactice ale facultății au utilizat granturile seed pentru acoperirea nevoilor de dezvoltare profesională
4.	Asigurarea unui management adecvat al procesului educațional	<ul style="list-style-type: none"> • evaluarea activităților didactice la finalul fiecărui semestru • actualizarea conținutului și structurii planurilor de învățământ conform procedurilor în vigoare 	<ul style="list-style-type: none"> • 5000 de evaluări a activității didactice anual • aplicarea procedurii pentru actualizarea planurilor de învățământ o dată pe an 	<ul style="list-style-type: none"> • Au fost completate 5522 chestionare pentru evaluarea activității didactice • În decembrie 2025 a început procesul de elaborare/îmbunătățire a planurilor de învățământ (introducerea rezultatelor învățării)

Nr. crt.	Obiective asumate	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2025)
		<ul style="list-style-type: none"> identificarea unor noi programe de studii în parteneriat cu mediul de afaceri, precum și cu alte facultăți din cadrul UBB, orientate în special spre antreprenoriat și inovare oferirea de oportunități de tip double degree pentru specializările în limba engleză promovarea dialogului cu studenții și reprezentanții lor (întâlniri periodice) urmărirea abandonului universitar și implementarea unor măsuri pentru reducerea lui 	<ul style="list-style-type: none"> un conținut nou sau o disciplină (facultativă) care să prezinte interes și relevanță pentru viitoarea carieră profesională a absolvenților dezvoltarea ofertei facultății cu un nou program de studii în următorii 5 ani o întâlnire lunară cu reprezentanții studenților constituirea unei comisii responsabile de urmărirea abandonului universitar, și realizarea unei analize a situației actuale 	<ul style="list-style-type: none"> În prima parte a anului 2025 s-au finalizat procesele de depunere a dosarelor pentru crearea a două noi programe de masterat, care au fost autorizate de către ARACIS: <i>Antreprenoriat și inovare</i> (în limba română), prima promoție începând studiile în octombrie 2025, respectiv <i>Aprovizionare și managementul lanțului logistic</i>, în limba engleză, program dual în colaborare cu 6 parteneri din mediul de afaceri (prima promoție va începe activitățile didactice în octombrie 2026). Comisia pentru urmărirea abandonului școlar și-a continuat activitatea și în primul semestru al anului universitar 2025-2026.

Misiunea 2 – CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARÉ (OS2)

În 2025, Facultatea de Business a acționat pentru atingerea obiectivului strategic OS2 prin consolidarea caracterului aplicativ al cercetării în domeniile antreprenoriatului, inovării și dezvoltării durabile și prin intensificarea implicării stakeholderilor în procesul de creare a cunoașterii. În acest sens, se evidențiază următoarele acțiuni și rezultate:

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2025)
1.	Asigurarea condițiilor pentru crearea și diseminarea cunoașterii, precum și creșterea impactului facultății asupra societății	<ul style="list-style-type: none"> stimularea caracterului multidisciplinar al activității de cercetare transformarea MTBHT într-un mecanism pentru diseminarea rezultatelor activității științifice la nivel național și internațional sprijinirea activității centrului de cercetare CECATO 	<ul style="list-style-type: none"> publicarea anuală a 10 contribuții științifice în colective multidisciplinare un volum de conferință publicat în editura Springer 	<ul style="list-style-type: none"> 23 din cele 49 de contribuții științifice care au fost publicate de către cadrele didactice ale facultății în anul 2025 au fost realizate în colective interdisciplinare S-a publicat un volum Springer cu lucrările selectate la cea de a patra ediție a conferinței MTBHT S-a realizat re acreditarea centrului CECATO

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2025)
		<ul style="list-style-type: none"> • stimularea cadrelor didactice pentru a depune aplicații la apelurile pentru sursele de finanțare competitive și necompetitive, naționale și internaționale, dedicate cercetării • asigurarea accesului online la literatura de specialitate, baze de date, platforme sau orice alte resurse necesare activității de cercetare • abilitarea cadrelor didactice pe domeniul administrarea afacerilor • sprijinirea revistei Studia Negotia pentru asigurarea periodicității de publicare 	<ul style="list-style-type: none"> • o aplicație depusă anual (în medie) • 2 resurse disponibile • un cadru didactic • publicarea a patru numere pe an 	<ul style="list-style-type: none"> • S-au depus 1 aplicație nouă pentru proiecte de cercetare • S-a asigurat în continuare accesul la resursele disponibile • 2 cadre didactice au obținut abilitarea pe domeniul administrarea afacerilor • Au fost publicate 4 numere ale revistei Studia Negoria în 2025
2.	Implicarea stakeholderi-lor în procesul de creare a cunoașterii	<ul style="list-style-type: none"> • elaborarea de articole științifice în parteneriat cu cadre didactice de la alte universități naționale și internaționale sau alți autori • parteneriate cu sectorul privat pentru realizarea unor studii care să răspundă nevoilor acestora • valorificarea potențialului laboratorului de Simulări de business în ospitalitate și turism • coordonarea studenților în realizarea unor lucrări științifice 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 articole pe an elaborate în colaborare cu cadre didactice de la alte facultăți/universități • un studiu pe an universitar • 2 discipline folosesc în cadrul activităților didactice dotările laboratorului • 10 lucrări/an realizate de către studenți sub coordonarea cadrelor didactice 	<ul style="list-style-type: none"> • 42 de articole au fost publicate în colaborare cu cadre didactice de la alte facultăți/universități • 2 studii/contracte de cercetare-dezvoltare cu mediul de afaceri (TIFF și Sports Festival) • 6 discipline au folosit dotările laboratorului în activitate • 7 lucrări au fost realizate și publicate de către studenți în colaborare cu cadrele didactice ale facultății

Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA (OS1.B și OS3)

Acțiunile întreprinse de către Facultatea de Business în anul 2025 pentru îndeplinirea obiectivelor strategice care vizează relația cu societatea au avut ca scop diversificarea modalităților de colaborare:

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2025)
1.	Dezvoltarea unor parteneriate academice cu impact	<ul style="list-style-type: none"> parteneriate academice (programe dublă diplomă, BIP-uri, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> 3 acorduri de dublă diplomă un BIP în fiecare an 	<ul style="list-style-type: none"> există 2 acorduri active de dublă diplomă au fost derulate 2 BIP-uri pe parcursul anului 2025 în cadrul facultății
2.	Dezvoltarea rețelei Alumnoi	<ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea rețelei Alumnoi 	<ul style="list-style-type: none"> o sesiune de recrutare anual organizarea anuală a unui eveniment dedicat alumnilor 	<ul style="list-style-type: none"> a fost derulată o sesiune de recrutare în perioada iunie-iulie 2025 (221 studenți au aderat la rețeaua Alumnoi) au fost organizate Zilele Alumnoi în luna mai 2025
3.	Permanentizarea implicării mediului de business în procesul educațional	<ul style="list-style-type: none"> asigurarea intervențiilor reprezentanților mediului de business în cadrul cursurilor și seminarelor organizarea de vizite de studiu solicitarea periodică de feed-back referitor la conținutul disciplinelor studiate asigurarea de oportunități de internship și mentorat Centrul pentru Relația cu Mediul de Afaceri își consolidează rolul de liant al facultății cu mediul de afaceri extinderea rețelei de parteneri 	<ul style="list-style-type: none"> 20 de intervenții în fiecare an în cadrul activităților didactice din partea mediului de business 5 vizite de studiu/an o dată la trei ani 10 oferte anual 4 cadre didactice implicate în activitatea centrului 4 noi parteneri în fiecare an 	<ul style="list-style-type: none"> 34 de intervenții ale reprezentanților mediului de business în cadrul activităților didactice Au fost efectuate 5 vizite de studiu Nu au fost organizate în 2025 consultări cu participarea reprezentanților mediului de afaceri 4 studenți au beneficiat de oferte de internship din partea mediului de afaceri, respectiv 18 studenți au desfășurat activități de voluntariat în cadrul facultății pentru echivalarea stagiului de practică. Centrul pentru Relația cu Mediul de Afaceri și-a definitivat echipa (selectând și un reprezentant al studenților) și au fost derulate primele întâlniri de lucru
4.	Consolidarea colaborării cu sfera preuniversitară	<ul style="list-style-type: none"> promovarea ofertei educaționale a facultății organizarea de concursuri și competiții desfășurarea de evenimente de tipul porților deschise pentru a facilita orientarea în carieră 	<ul style="list-style-type: none"> o campanie de promovare online pentru fiecare program de studii organizarea anuală a unei ediții a Concursului de cunoștințe (sau a unui eveniment similar) organizarea anuală a unui eveniment de acest tip 	<ul style="list-style-type: none"> au fost efectuate campanii de promovare în mediul online pentru Concursul de cunoștințe și pentru procesul de admitere (online) Au fost organizate 3 evenimente dedicate elevilor de liceu: tUBBusiness (în colaborare cu ASB, luna martie 2025), Ziua Porților Deschise (11 aprilie 2025) și Concursul de Cunoștințe (11 aprilie, 5 iulie 2025)
5.	Implicarea comunității Facultății de Business în	<ul style="list-style-type: none"> identificarea oportunităților de voluntariat și/sau a cauzelor susținute 	<ul style="list-style-type: none"> participarea la un eveniment/acțiune de voluntariat 	<ul style="list-style-type: none"> Studenții facultății au participat în decembrie 2025 la o acțiune de colectare cărți pentru școlile din zona rurală a

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2025)
	programe de voluntariat sau în susținerea unor cauze sociale	<ul style="list-style-type: none"> derularea unor proiecte extra-curriculare care să ofere posibilitatea studenților de a aprofunda conceptul de dezvoltare durabilă 	<ul style="list-style-type: none"> 2 proiecte/evenimente extracurriculare în fiecare an care să promoveze ideea de sustenabilitate și dezvoltare durabilă 	județului Cluj – Bradul Comunității, în parteneriat cu Asociația Culturală Cărțile pe Față <ul style="list-style-type: none"> Pe lângă participarea la programul Ecotopia, studenții facultății și-au dezvoltat cunoștințele despre sustenabilitate și dezvoltare durabilă în cadrul a două workshop-uri desfășurate în colaborare cu Double Tree By Hilton Cluj și Alstom.