

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE BUSINESS

Domeniul: Administrarea Afacerilor

Programul de studii: **Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate / Business Administration in Hospitality Services**

Limba de predare: română

Titlul absolventului: Licențiat în Științe Economice

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **ID**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

156 de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv 12 credite pentru o limbă străină (4 semestre)

24 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)*

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul III	14	12	3	2	2	2	0	3	1	13

RECTOR,

Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu David

DIRECTOR GENERAL CFCIDFR,

Conf.univ.dr. Vincențiu-Andrei VEREȘ Conf.univ.dr. Valentin TOADER

DECAN,

RESPONSABIL DE STUDII,

Conf.univ.dr. Oana Ruxandra BODE

Lect. Univ.dr. Traian-Ionuț LUCA

III. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

IV. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 4: Se alege o disciplină (1) pachetul opțional 1 (ILX0001)

Sem. 5: Se aleg două discipline (2) și (3) din pachetul opțional 2 (ILX0002)

Sem. 6: Se alege o disciplină (4) din pachetul opțional 3 (ILX0003), o disciplină (5) din pachetul opțional 4 (ILX0004) și o disciplină (6) din pachetul opțional 5 (ILX0005)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

V. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

1. The Hong Kong Polytechnic University - School of Hotel and Tourism Management
2. University of Surrey
3. The University of Queensland
4. University of Central Florida

ANUL II, SEMESTRUL 3										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ILR0011	Principiile marketingului / Principles of Marketing	5	28	8	20	0	E			DF
ILR0063	Introducere în econometrie/ Introduction to Econometrics	5	28	8	20	0	E			DF
ILR0064	Finanțele firmei / Corporate Finance	5	28	8	20	0	E			DF
ILR0014	Contabilitate financiară / Financial Accounting	5	28	8	20	0	E			DF
ILR0054	Sisteme informatice în servicii de ospitalitate / Hospitality information systems	4	28	0	0	28		C		DS
ILR0045	Managementul serviciilor de ospitalitate / Management of Hospitality Services	3	28	8	20	0	E			DS
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	8	20	0		C		DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru		30	168	48	120	28	5	2	0	7
TOTAL			364							
**Limba străină 2 (engleză/ ELU0016, franceză/ELU0026, germană/ELU0036, italiană/ ELU0046, spaniolă/ELU0056) / Foreign Language 2 (English/ ELU0016, French/ELU0026, German/ELU0036, Italian/ ELU0046, Spanish/ELU0056)										

ANUL III, SEMESTRUL 6										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ILR0088	Bugetarea afacerilor în industria ospitalității / Hospitality business budgeting	5	24	3	9	0	E			DS
ILR0052	Microfinanțarea serviciilor de ospitalitate / Microfinance of Hospitality Services	5	24	3	9	0	E			DS
ILR0027	Managementul relațiilor cu clienții/ Customer Relationship Management	5	24	6	18	0	E			DS
ILR0067	Elaborarea lucrării de licență / Bachelor Thesis Preparation	3	0	0	0	60			VP	DS
ILX0003	Curs opțional 4 / Elective course 4	4	24	3	9	0	E			DS
ILX0004	Curs opțional 5 / Elective course 5	4	24	3	9	0		C		DS
ILX0005	Curs opțional 6 / Elective course 6	4	24	3	9	0		C		DS
Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru		30	144	21	63	60	4	2	1	7
TOTAL			288							

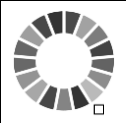
DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ILX0001	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 4) - se alege o disciplină									
ILR0091	Simulări de marketing și management / Marketing and Management Simulations	4	14	0	0	28		C		DS
ILR0107	Prelucrări statistice în administrarea afacerilor / Statistical processing for business administration	4	14	0	0	28		C		DS
ILX0002	PACHET OPȚIONAL 2 (An III, Semestrul 5) - se aleg două discipline									
ILR0070	Comportament intercultural în industria ospitalității / Intercultural Behaviour in Hospitality Industry	4	28	4	10	0		C		DS
ILR0059	Economia firmei / Business Economics	4	28	4	10	0		C		DS
ILR0103	Modele sustenabile de business în turism / Sustainable business models in tourism	4	28	4	10	0		C		DS
ILX0003	PACHET OPȚIONAL 3 (An III, Semestrul 6) - se alege o disciplină									
ILR0080	Comerț electronic în turism / E-commerce for tourism	4	24	3	9	0	E			DS
ILR0055	Ecoturism și turism rural / Ecotourism and Rural Tourism	4	24	3	9	0	E			DS
ILR0057	Operațiuni de turism internațional / International tourism operations	4	24	3	9	0	E			DS
ILX0004	PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 6) - se alege o disciplină									
ILR0104	Gestionarea activității ghidului de turism/Management of tourist guide activity	4	24	3	9	0		C		DS
ILR0087	Contabilitate în ospitalitate și turism / Accounting for hospitality and tourism	4	24	3	9	0		C		DS
ILR0098	Managementul resurselor turistice/ Tourism Resources Management	4	24	3	9	0		C		DS
ILX0005	PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6) - se alege o disciplină									
ILR0097	Gândire critică, rezolvarea problemelor și luarea deciziilor/Critical thinking, problem solving and managerial decision making	4	24	3	9	0		C		DS
ILR0018	Piețe financiare și valutare internaționale / International Financial Markets	4	24	3	9	0		C		DS
ILR0096	Marketing digital/Digital marketing	4	24	3	9	0		C		DS

DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I)										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
An I, Semestrul 1										
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	8	20	0		C		DC
An I, Semestrul 2										
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	8	20	0		C		DC
An II, Semestrul 3										
ILR0102	Stagiu de practică/Internship	3	0	12	30	0			VP	DS
***	Limbă modernă aplicată în domeniul afacerilor I/Business Foreign Language I	3	0	8	20	0		C		DS
An II, Semestrul 4										
ILR0102	Stagiu de practică/Internship	3	0	12	30	0			VP	DS
PLR1242	Abilități de prezentare și vorbit în public/Presentation and public speaking skills	4	0	0	0	28		C		DS
ALR4401	Psihologia muncii și personalului/Psychology of work and personnel	6	28	8	20	0	E			DS
****	Limbă modernă aplicată în domeniul afacerilor II/Business Foreign Language II	3	0	8	20	0		C		DS
An III, Semestrul 5										
ILR0102	Stagiu de practică/Internship	3	0	12	30	0			VP	DS
An III, Semestrul 6										
ILR0102	Stagiu de practică/Internship	3	0	9	27	0			VP	DS

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 / Semestrul 5										
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	14	4	10	0			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	14	4	10	0			VP	DC
DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
Semestrul 6										
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	12	3	9	0			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	12	3	9	0			VP	DC
Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).										

ANEXA 1 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă															
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRARE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITATIE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEQUALITĂȚI REDUSE 	11 ORASE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIA DE APĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTITIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 
☒	☐	☒	☒	☒	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☒	☒
☐	Nu se aplică nici o etichetă															

ANEXA 2 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII

Codul comp.	COMPETENȚE PROFESIONALE <i>PROFESSIONAL COMPETENCES</i>
CP1	Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor. <i>Gathering, processing, and analysing economic data for business management.</i>
CP2	Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri. <i>Business environment research for substantiation of business decisions.</i>
CP3	Negocierea clauzelor contractuale și gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii. <i>Negotiating contract clauses and managing the relationships with clients and suppliers.</i>
CP4	Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității. <i>Implementing business development strategies in the hospitality industry.</i>
CP5	Asistență în managementul resurselor umane ale organizației. <i>Providing assistance in business human resources management..</i>
CP6	Implementarea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor în cadrul firmelor din industria ospitalității. <i>Implementing the systems for quality, environment, and food safety management in the hospitality industry.</i>
Codul comp.	COMPETENȚE TRANSVERSALE <i>TRANSVERSAL COMPETENCES</i>
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. <i>Implementing professional and ethical principles, norms and values within one's own rigorous, efficient and responsible strategy of work.</i>
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. <i>Identifying the roles and responsibilities in a multispecialty team and implementing various relational techniques and efficient work within a team.</i>
CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. <i>Identifying various opportunities for continuing education and efficiently using learning resources and techniques for their development.</i>

ANEXA 3 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare a Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP1 CP2 CP3 CT1	1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare. <i>1. The student/graduate identifies the elements contained in the financial statements of a reporting entity.</i> <i>The student/graduate identifies the financial statements of a reporting entity.</i> <i>The student/graduate classifies the elements included in the financial statements of a reporting entity.</i> <i>The student/graduate identifies the basic transactions and events of a reporting entity.</i> <i>The student/graduate develops practical approaches to the application of the double-entry accounting principle in recording the transactions and events of a reporting entity.</i> <i>The student/graduate develops practices related to the preparation of the financial statements (financial reports) of a reporting entity.</i>	1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare. <i>1. The student/graduate calculates the indicators derived from the financial statements of a reporting entity.</i> <i>The student/graduate interprets the indicators derived from the financial statements of a reporting entity.</i> <i>The student/graduate differentiates the users of financial and accounting information and their informational needs.</i> <i>The student/graduate communicates information from the financial statements to users.</i>	1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile. <i>1. The student/graduate demonstrates the ability to identify and collect relevant financial data required for the preparation of financial statements.</i> <i>The student/graduate verifies the accuracy and correctness of accounting analyses.</i> <i>The student/graduate works autonomously in the interpretation and analysis of financial and accounting data.</i>

CP5 CT2	2. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.). <i>2. The student/graduate identifies the advanced functionalities of office applications and the ways in which they are used in the economic field (complex spreadsheet calculations using functions, data validation, querying, data synthesis, and graphical representation).</i> <i>The student/graduate identifies the fundamental principles of information security, including confidentiality, integrity, and availability of data in the economic domain.</i> <i>The student/graduate identifies and analyses the concepts and technologies related to business process automation and database management specific to the economic field.</i> <i>The student/graduate describes the basic concepts related to emerging technologies characteristic of the knowledge-based information society (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain, etc.).</i>	2. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente. <i>2. The student/graduate uses office applications in the economic field.</i> <i>The student/graduate recognizes and evaluates security risks associated with information management in the economic domain.</i> <i>The student/graduate uses automation tools to automate repetitive tasks in economic activities.</i> <i>The student/graduate identifies business processes that can be automated.</i> <i>The student/graduate uses open-source tools to exploit the main functionalities offered by emerging technologies.</i>	2. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development. <i>2. The student/graduate ensures the accuracy and clarity of information contained in documents managed using office applications.</i> <i>The student/graduate operates in compliance with preventive measures for data protection.</i> <i>The student/graduate verifies and monitors the correctness of automated processes, ensuring data accuracy and compliance with applicable regulations.</i> <i>The student/graduate demonstrates the ability to exploit technological and economic opportunities generated by the information environment in the context of smart development.</i>
	3. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și	3. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului	3. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra

CP1 CP3 CP5 CT1 CT2	3. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing. <i>3. The student/graduate recognizes the content and relevance of marketing concepts and their integrated use, including the marketing environment, market research, marketing functions, as well as product, pricing, promotion, and distribution strategies within an organizational context.</i> <i>The student/graduate identifies and differentiates the detailed and specific elements related to the concepts and instruments associated with the field of marketing and demonstrates the ability to use them.</i> <i>The student/graduate explains, interprets, and implements in an integrated manner the concepts and methods specific to the field of marketing.</i>	3. Studentul/Absolventul analizează deciziile integrate a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing. <i>3. The student/graduate uses the integrated conceptual and methodological framework to solve new theoretical and practical problems.</i> <i>The student/graduate develops scientifically grounded marketing decisions.</i> <i>The student/graduate develops professional and/or research projects by innovatively using a wide range of marketing tools.</i> <i>Furthermore, the student/graduate formulates critical judgments and substantiates constructive marketing decisions.</i>	3. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației. <i>3. The student/graduate conducts complex analyses of the organization's internal and external environment, identifies and formulates marketing strategies, and demonstrates the ability to assume and perform operational roles in the field of marketing.</i> <i>The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in the scientific substantiation and adoption of decisions related to marketing issues.</i> <i>The student/graduate prepares studies and papers concerning the marketing activities of the organization.</i>
	4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța	4. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele	4. Studentul/Absolventul manifestă o

CP1 CP2 CT2	principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire. <i>4. The student/graduate recognizes the relevance of the fundamental principles of microeconomics and macroeconomics, economic models, and concepts of applied economics.</i> <i>The student/graduate recognizes the relevance of the fundamental theories of microeconomics, understands the mechanisms underlying the conduct of economic activity, the decision-making processes and individual behaviour of economic agents, as well as the functioning of the market mechanism and the formation of equilibrium under different competitive conditions.</i> <i>The student/graduate identifies theoretical constructs that enable a synthetic, analytical, and critical understanding of the interactions and interdependencies formed among economic agents at the aggregate level, as well as of the indicators used to evaluate the effects</i>	economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene. <i>4. The student/graduate analyses and interprets economic phenomena.</i> <i>The student/graduate analyses the causes of economic problems and implements appropriate solutions.</i> <i>The student/graduate applies and interprets economic data by using statistical and econometric tools for data analysis.</i> <i>The student/graduate scientifically substantiates economic decisions at the microeconomic and macroeconomic levels.</i> <i>The student/graduate uses macroeconomic theories and indicators to analyse the overall evolution of an economy and to develop scenarios regarding its future development.</i> <i>The student/graduate applies macroeconomic theories to analyse the causes and effects of specific macroeconomic imbalances (such as inflation, unemployment, and deficits) and evaluates the economic policies that contribute to the emergence or resolution of these phenomena.</i>	atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung. <i>4. The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in the scientific substantiation and adoption of economic decisions.</i> <i>The student/graduate acts coherently in the development of economic analysis papers and in the formulation of interpretations regarding the functioning of organizations.</i> <i>he student/graduate responsibly conducts studies and papers concerning the functioning of the economic system.</i> <i>The student/graduate substantiates, develops, and implements economic strategies and policies responsibly for organizations or at the macroeconomic level.</i> <i>The student/graduate acts coherently in the development of projects aimed at measuring the evolution of economic phenomena at the aggregate level based on scientific foundations.</i> <i>The student/graduate demonstrates a proactive and</i>
	5. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici	5. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică	5. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând

CP1 CT1	cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice. <i>5. The student/graduate identifies the role of statistics in the analysis of economic and social phenomena, applies quantitative techniques for optimal decision-making in economic and social systems, and uses statistical methods in the analysis of economic and social phenomena.</i> <i>The student/graduate develops practices related to the application of economic techniques and instruments for conducting economic and financial analyses and forecasts, as well as the application of quantitative methods for data analysis through the testing and interpretation of econometric models.</i>	metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale. <i>5. The student/graduate recognizes and applies the main statistical methods for the analysis of economic and social phenomena, applies statistical methods in the measurement and analysis of socio-economic processes at the macroeconomic level, analyses the concepts, models, and forecasting methods of socio-economic phenomena, recognizes the concepts, principles, methods, and techniques for organizing partial statistical observation, and indicates the ways of ensuring the instruments required for the quantitative and qualitative analysis of economic phenomena.</i> <i>The student/graduate efficiently uses software packages for data analysis through statistical and econometric methods, applying concepts, theories, principles, and investigative tools specific to the study of economic and social phenomena and processes.</i>	tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte. <i>5. The student/graduate demonstrates responsibility in ensuring the accuracy and integrity of statistical data by applying validation and verification techniques; works autonomously in interpreting and analyzing statistical data, contributing to informed decision-making within the organization; organizes, documents and archives the collected data, ensuring their accessibility and correctness for later use; demonstrates autonomy in analyzing the role of statistics in studying economic phenomena and using it in micro- and macroeconomic decisions; applies statistical methods at the macroeconomic level, being able to deepen and autonomously apply relevant concepts and analyses in economics; correctly formulates statistical problems and explains key indicators of resources and results at the macroeconomic level, showing responsibility in analysis; assumes responsibility for designing and conducting complex research, ensuring that the results are relevant and correct.</i>
	6. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.	6. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize,

CP1 CP2 CT1	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. <i>6. The student/graduate operates with theoretical constructs related to fundamental financial concepts.</i> <i>The student/graduate demonstrates knowledge of the financial and banking sector.</i> <i>The student/graduate demonstrates knowledge of financial policies at both the public level and at the level of economic entities.</i> <i>The student/graduate possesses knowledge regarding the ethical, social, and global aspects of financial decision-making.</i>	specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar- bancare. <i>6. The student/graduate recognizes relevant financial data.</i> <i>The student/graduate uses financial analysis tools specific to the financial and banking sector.</i> <i>The student/graduate analyses complex financial phenomena and activities specific to the financial and banking field.</i> <i>The student/graduate formulates effective strategies specific to financial and banking activities.</i>	rapoarte etc. 6. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar- bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor. <i>6. The student/graduate identifies and collects relevant financial data for the preparation of studies, analyses, reports, and other financial documentation.</i> <i>The student/graduate acts coherently in the preparation of studies, analyses, and reports by using financial analysis tools.</i> <i>The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in decision-making and in providing consultancy in the financial and banking field.</i> <i>The student/graduate demonstrates ethical behaviour in the decision-making process.</i>
	7. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor	7. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor	7. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor

CP1 CP2 CP6 CT1	manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. <i>7. The student/graduate identifies and analyses the theories, concepts, and instruments required for managerial processes in relation to the organizational environment.</i> <i>The student/graduate operates with theoretical constructs and recognizes the relevance of the management system and its subsystems.</i> <i>The student/graduate identifies, differentiates, and appropriately uses the concepts and methods required in the decision-making process within organizations.</i>	manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. <i>7. The student/graduate analyses and interprets organizational phenomena, situations, and processes from the perspective of managerial functions.</i> <i>The student/graduate applies management systems, methods, and techniques in order to solve complex economic and managerial problems encountered in organizational practice.</i> <i>The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions.</i>	managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. <i>7. The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in performing management functions and in assuming responsibilities specific to managerial positions at different hierarchical levels within organizations.</i> <i>The student/graduate acts coherently in the process of adopting scientifically substantiated managerial decisions.</i> <i>The student/graduate uses concepts coherently and autonomously in the preparation of analytical and diagnostic studies regarding the functioning of the organization.</i> <i>The student/graduate acts coherently in the preparation of studies and papers concerning the functioning of the managerial system and its subsystems.</i>
	8. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în	8. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe	8. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru

CP1 CT1	vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. <i>8. The student/graduate operates with concepts, indicators, models, instruments, and mathematical methods for the analysis and optimization of managerial processes in relation to the organizational environment. The student/graduate uses elements of financial mathematics, optimization of multivariable functions, forecasting the evolution of economic indicators over time, probabilistic modelling of economic phenomena occurring under conditions of risk and uncertainty, evaluation of statistical indicators characterizing economic phenomena, and estimation of model parameters.</i> <i>The student/graduate identifies, differentiates, and coherently analyses the concepts, models, and quantitative methods required in the decision-making process within organizations.</i>	variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare. <i>8. The student/graduate models an economic process and its determining factors by using multivariable functions. The student/graduate uses mathematical algorithms to determine the optimal solution to a maximization or minimization problem of a function modelling a performance indicator. The student/graduate probabilistically models scenarios for the evolution of an economic phenomenon, evaluates the outcome associated with each scenario, and estimates the expected result based on the identified scenarios by using numerical characteristics of random variables (mean value, variance, correlation coefficient).</i> <i>The student/graduate analyses data, estimates the parameters of a statistical model, and substantiates managerial decisions based on these analyses.</i> <i>The student/graduate quantifies the time value of a capital flow by using financial mathematics models.</i>	evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat. <i>8. The student/graduate autonomously applies quantitative analysis methods and advanced computational techniques to evaluate outcomes and the impact of determining factors in complex economic and managerial problems encountered in organizational practice.</i> <i>The student/graduate responsibly applies mathematical forecasting methods and decision-optimization algorithms related to the functioning of organizations.</i> <i>The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions based on the use of probabilistic modelling tools, statistical analysis, estimation of expected outcomes, and optimization of performance indicators .</i>
	9. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.	9. Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de	9. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la

CP2 CP3 CT3	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri. <i>9. The student/graduate uses fundamental legal concepts for the organization and conduct of business activities.</i> <i>The student/graduate identifies and recognizes the relevance of legal rules and principles applicable in the business environment.</i> <i>The student/graduate identifies and recognizes the relevance of legal regulations applicable to participants in business law relationships, as well as those governing contracts as the main instruments in business relations.</i>	afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri. <i>9. The student/graduate applies methods of analysis and interpretation of legal regulations and mechanisms applicable in business relations.</i> <i>The student/graduate applies relevant legal regulations to solve practical legal and economic issues faced by participants in business law relationships.</i> <i>The student/graduate demonstrates advanced skills in understanding and analysing contractual clauses, as well as the rules applicable to the negotiation, conclusion, and execution of contracts, including contentious aspects arising in business practice.</i>	soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor. <i>9. The student/graduate demonstrates responsibility in applying the studied legal regulations in order to solve practical situations encountered by participants in the business environment.</i> <i>The student/graduate coherently applies fundamental legal concepts necessary for the organization and conduct of business activities within a practical context.</i> <i>The student/graduate interprets contractual clauses and analyses their validity within the framework of the main contractual instruments used in the business environment.</i> <i>The student/graduate acts coherently in applying the studied legal regulations in order to identify and explain the main stages concerning the establishment and functioning of companies as principal participants in business law relationships.</i>
	10. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor,	10. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și	10. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a

CP5 CT2	relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice. <i>10. The student/graduate operates with theoretical constructs related to the understanding of group dynamics, interpersonal relationships, and organizational culture; the understanding of how cognitive and emotional processes influence economic and managerial decisions; the understanding of the impact of governmental policies on the economic environment; effective communication skills and strategies within organizations; the analysis of how location and natural resources influence economic activities; and the understanding of the evolution of economic systems and the impact of historical events on economic development.</i>	raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global. <i>10. The student/graduate works effectively in diverse teams and promotes a collaborative environment; adopts informed and rational decisions while considering cognitive and emotional factors; contributes to the development and implementation of economic and business policies; communicates information clearly and concisely, both orally and in writing; efficiently manages natural resources in order to ensure sustainability and economic growth; and adapts economic strategies to changes and developments in the global economic environment.</i>	asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern. <i>10. The student/graduate coherently applies relevant concepts in order to adopt informed and rational decisions aimed at achieving the best possible outcomes in complex and unpredictable situations; to monitor and evaluate the impact of implemented policies; to assume responsibility for the quality and accuracy of communicated information, as well as for the environmental impact of decisions; and to adapt economic strategies to the evolution of the external economic environment.</i>
CP1 CT1	11. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora. <i>11. The student/graduate defines the concepts related to the demand and supply of goods and services, including in tourism activities, as well as consumer behaviour and the regulations concerning consumer protection.</i>	11. Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor. <i>11. The student/graduate identifies and selects commercial flows and marketing techniques differentiated according to the nature of products and services.</i>	11. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență. <i>11. The student/graduate demonstrates the ability to develop organizational and efficiency studies and analyses of companies' activities in order to provide consultancy and advisory services.</i>
	12. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța	12. Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	12. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în

CP1 CP4 CP5 CT1 CT2	industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective. <i>12. The student/graduate explains the economic dimensions, structures, dynamics, and performance of industries in the sectors of trade, market services, and consumer tourism, as well as the demography and typology of enterprises and the phenomena specific to the stages of the enterprise life cycle in these sectors.</i>	<i>12. The student/graduate selects appropriate methods for managing relationships with clients and suppliers.</i>	domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice. <i>12. The student/graduate demonstrates the ability to develop new business models and/or technological solutions in the fields of goods distribution and the provision of consumer services, including tourism services.</i>
CP1 CP2 CP6 CT1 CT2	13. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie. <i>13. The student/graduate defines the concepts and principles specific to the coordination and management of activities in the fields of services, tourism, hospitality, and food service, as well as related concepts from the field of geography.</i>	13. Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație. <i>13. The student/graduate solves simple, well-defined problems associated with the coordination and management of activities in the fields of services, tourism, hospitality, and food service.</i>	13. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. <i>13. The student/graduate demonstrates the ability to propose approaches for designing tourism products, selecting appropriate commercialization techniques, and analysing the behaviour of economic operators within the framework established by the applicable legislation and regulations in force.</i>
CP1 CP2 CP6 CT1	14. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor. <i>14. The student/graduate defines the concepts and principles related to quality assurance and quality assessment of products.</i>	14. Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor. <i>14. The student/graduate analyses problems, situations, and case studies specific to product quality evaluation .</i>	14. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative. <i>14. The student/graduate demonstrates the ability to adapt the processes carried out within the company, the methods for implementing quality, environmental, and food safety management systems, as well as the relevant legislative regulations.</i>
	15. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.	15. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a	15. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, reziliență și antreprenorială, motivând și

CP1 CP4 CP5 CT1 CT2	15. The student/graduate possesses solid knowledge in the field of entrepreneurship.	dinamicii organizaționale. 15. The student/graduate leads, manages, and works effectively within intercultural teams, demonstrating a thorough understanding of organizational dynamics.	influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. 15. The student/graduate develops an adaptable, resilient, and entrepreneurial mindset, motivating and influencing the team in order to create a positive and productive work environment.
Rezultatele învățării corespunzătoare a Disciplinelor de Specializare (DS)			
CP1 CP2 CP3 CP4 CP5 CP6 CT1 CT2 CT3	16. Absolventul demonstrează deținerea unui set de cunoștințe generale privind administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității. 16. The graduate demonstrates the possession of a set of general knowledge of how to manage human, material, and financial resources, as well as customer relations with companies operating in the hospitality industry.	16. Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional și să aplice metode și tehnici specifice pentru administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și pentru gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității. 16. The graduate is able to analyse the organisational environment and apply specific methods and techniques for the management of human, material, and financial resources, as well as of customer relationships with companies operating in the hospitality industry.	16. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. 16. The graduate is able to make decisions according to their position and to take responsibility towards higher hierarchical levels.
CP1 CP4 CT1 CT2	17. Absolventul are cunoștințe generale din domeniile macro și microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor de afaceri din domeniul ospitalității și al turismului. 17. The graduate has general knowledge in the macro- and micro-economic areas, with an impact on business life and on the enterprises in the hospitality and tourism sector.	17. Absolventul demonstrează că are capacitatea de a deduce și de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, precum și implicațiile acestora la nivel microeconomic, ținând cont de particularitățile aferente industriei ospitalității și a turismului. 17. The graduate demonstrates that their ability to identify and analyse the elements of the micro- and macro-marketing environment.	17. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. 17. The graduate is able to make decisions according to their position and to take responsibility towards higher hierarchical levels.
CP1 CP2 CP3 CP4 CT1 CT2	18. Absolventul deține cunoștințe cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing. 18. The graduate has knowledge of micro- and macro-marketing elements.	18. Absolventul demonstrează că are capacitatea de a identifica și de a analiza elementele micromediului și ale macromediului de marketing. 18. The graduate demonstrates having the ability to identify and analyse the elements of the micro- and macro-marketing environment.	18. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. 18. The graduate is able to make decisions according to their position and to take responsibility towards higher hierarchical levels.
CP1	19. Absolventul are cunoștințe de contabilitate, de prelucrare și de analiză a informațiilor economice și	19. Absolventul are capacitatea de a utiliza metode, tehnici și instrumente de administrare financiar-contabilă a activității unei	19. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de

CT1 CP2 CP4 CP5 CT1 CT2 CT3	financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a companiilor din industria ospitalității. <i>19. The graduate is able to analyse the organisational environment and apply specific methods and techniques for the management of human, material, and financial resources, as well as of customer relationships with companies operating in the hospitality industry.</i>	firme în ansamblu, inclusiv programe informatice de specialitate. <i>19. The graduate is able to use methods, techniques, and tools specific to the financial and accounting management of an enterprise as a whole, specialist software included.</i>	nivelurile ierarhice superioare. <i>19. The graduate is able to make decisions according to their position and to take responsibility towards higher hierarchical levels.</i>
Rezultatele învățării corespunzătoare a Disciplinelor Complementare (DC)			
CP1 CP5 CT1	20. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale ale cercetării științifice în domeniul științelor economice și al administrării afacerilor. Studentul/Absolventul cunoaște regulile de redactare și prezentare a lucrărilor științifice. Studentul/Absolventul va înțelege conceptele de bază privind inteligența artificială și rolul acesteia în activitatea academică. <i>20. The student/graduate is familiar with the fundamental concepts of scientific research in the fields of economic sciences and business administration. The student/graduate knows the rules for writing and presenting scientific papers. The student/graduate understands the basic concepts of artificial intelligence and its role in academic activities.</i>	20. Studentul/Absolventul redactează o lucrare științifică respectând normele academice, stilurile de citare și structura specifică domeniului Studentul/Absolventul utilizează surse bibliografice relevante și baze de date științifice. Studentul/Absolventul va evalua critic informațiile și rezultatele generate de instrumente IA, identificând erori, biasuri și limitări <i>20. The student/graduate writes a scientific paper in accordance with academic standards, citation styles, and the structure specific to the field. The student/graduate uses relevant bibliographic sources and scientific databases. The student/graduate critically evaluates information and results generated by AI tools, identifying errors, biases, and limitations.</i>	20. Studentul/Absolventul redactează și structurează lucrări sau proiecte de cercetare în conformitate cu standardele academice. <i>20. The student/graduate writes and structures research papers or projects in accordance with academic standards.</i>
	21. Studentul/Absolventul cunoaște principiile fundamentale ale eticii și integrității academice.	21. Studentul/Absolventul identifică situațiile de încălcare a eticii și integrității academice.	21. Studentul/Absolventul promovează standardele etice în activitatea de învățare, cercetare și colaborare academică.

CT1 CT2 CT3	Studentul/Absolventul cunoaște tipurile de abateri de la integritatea academică, precum plagiatul, autoplagiul, falsificarea sau fabricarea datelor și utilizarea necorespunzătoare a surselor. <i>21. The student/graduate understands the fundamental principles of academic ethics and integrity. The student/graduate understands the types of violations of academic integrity, such as plagiarism, self-plagiarism, data falsification or fabrication, and improper use of sources.</i>	Studentul/Absolventul aplică principiile etice în activitatea de documentare și cercetare. <i>21. The student/graduate identifies situations that violate academic ethics and integrity. The student/graduate applies ethical principles in documentation and research activities.</i>	<i>21. The student/graduate promotes ethical standards in learning, research, and academic collaboration</i>
CT1 CT2 CT3	22. Studentul/Absolventul cunoaște terminologia limbajului de afaceri, precum și structurile/funcțiile gramaticale/lingvistice corespunzătoare și le poate utiliza în situații din domeniul economic specific. <i>22. The student/graduate knows the terminology of business language, as well as the corresponding grammatical and linguistic structures and functions, and can use them in situations specific to the economic field.</i>	22. Studentul/Absolventul este capabil să comunice eficient în limba engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă într-un context profesional, folosind registrul adecvat și vocabularul specific. <i>22. The student/graduate is able to communicate effectively in English/French/German/Italian/Spanish in a professional context, using the appropriate register and field-specific vocabulary.</i>	22. Studentul/Absolventul este capabil să lucreze individual, dar și să își asume roluri și responsabilități într-o echipă multidisciplinară, utilizând tehnici adecvate de colaborare și comunicare eficientă. <i>22. The student/graduate is able to work both individually and within a multidisciplinary team, assuming roles and responsibilities and using appropriate techniques for collaboration and effective communication.</i>
CTY	23. Studentul/Absolventul descrie principiile de bază ale activității fizice și rolul exercițiului fizic în menținerea sănătății și a condiției fizice. Studentul/Absolventul identifică regulile fundamentale ale practicării activităților fizice și sportive, precum și măsurile de prevenire a accidentărilor. <i>23. The student/graduate describes the basic principles of physical activity and the role of exercise in maintaining health and physical fitness. The student/graduate identifies the fundamental rules of practicing physical and sports activities, as well as injury prevention measures.</i>	23. Studentul/Absolventul aplică exerciții fizice și activități motrice pentru dezvoltarea capacităților motrice de bază și îmbunătățirea condiției fizice generale. Studentul/Absolventul utilizează deprinderi motrice fundamentale în cadrul activităților sportive și recreative desfășurate individual sau în grup. <i>23. The student/graduate applies physical exercises and motor activities to develop basic motor abilities and improve general physical fitness. The student/graduate uses fundamental motor skills in sports and recreational activities carried out individually or in groups.</i>	23. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru menținerea unui stil de viață activ prin participarea regulată la activități fizice. Studentul/Absolventul manifestă autonomie și respectă regulile de siguranță și fair-play în practicarea activităților fizice și sportive. <i>23. The student/graduate assumes responsibility for maintaining an active lifestyle through regular participation in physical activities. The student/graduate demonstrates autonomy and respects safety rules and fair-play principles in practicing physical and sports activities.</i>

ANEXA 4 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate / Business Administration in Hospitality Services

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Mai multe explicații și exemple practice în cadrul orelor	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
2. Oportunități de practică	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
3. Excursii de practică	☐ Da ☒ Nu ☐ Parțial
4.	☐ Da ☐ Nu ☐ Parțial

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Invitarea unor specialiști din domeniu la diferite seminare pe teme specifice	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
2. Aspecte legate de digitalizare în turism	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
3. Noi tendințe în turism (cu discuții despre certificările ecologice)	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
4. Diversificarea partenerilor de practică	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
5. Aspecte de managementul evenimentelor	☐ Da ☐ Nu ☒ Parțial

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. La Tina Bistro
2. Sumify
3. Route 60

4. Xpect
5. Maramureş Tourism Board