



Anexa 1

DECLARAȚIE

privind depunerea candidaturii pentru funcția de director al Școlii doctorale Administrarea Afacerilor, Domeniul Administrarea Afacerilor din instituția organizatoare de studii universitare de doctorat Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business

Subsemnata, **Smaranda Adina COSMA** prin prezenta anunț depunerea candidaturii pentru funcția de director pentru Școala doctorală Administrarea Afacerilor, Domeniul Administrarea Afacerilor din instituția organizatoare de studii universitare de doctorat Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business.

Anexez următoarele documente, în conformitate cu Metodologia privind alegerea directorului pentru studiile universitare de doctorat Administrarea Afacerilor, Domeniul Administrarea Afacerilor din instituția organizatoare de studii universitare de doctorat Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business:

- Copia cărții de identitate;
- Copia certificatului de căsătorie;
- Copie după diploma de doctor;
- Copie după atestatul de abilitare;
- Curriculum vitae, in extenso;
- Lista de lucrări științifice;
- Program managerial;
- Fișa de autoevaluare privind îndeplinirea standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare și a atestatului de abilitare, pentru domeniul Administrarea Afacerilor;
- Declarație pe proprie răspundere privind îndeplinirea standardelor minime și obligatorii pentru acordarea atestatului de abilitare;



UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABES-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABES-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

- Declarație pe propria răspundere privind situațiile de incompatibilitate prevăzute de Legea Învățământului superior nr. 199/2023;
- Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Data: 7.09.2026

Semnătura,

PROGRAM MANAGERIAL

pentru funcția de Director al Școlii Doctorale de Administrarea Afacerilor

Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

Mandat 2026–2031

Numele și prenumele: COSMA SMARANDA ADINA

Data și locul nașterii: 10 februarie 1977, Cluj-Napoca

Profesia și funcția actuală: economist, prof.dr. Facultatea de Business, Departamentul de Servicii de Ospitalitate

Locul de muncă: Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Business

Preambul

Facultatea de Business este rezultatul unei idei devenită câștigătoare, aceea a adaptării ofertei educaționale la mediul național și internațional complex și dinamic. Înființată în urma implementării unui proiect internațional în anul 1992, sub forma studiilor postuniversitare, iar începând din 1994 ca instituție de învățământ superior cu denumire de facultate, Facultatea de Business a reușit printr-un sistem de învățământ inovativ, interactiv, de calitate și orientat spre latura practică, să se poziționeze ca jucător serios în paleta variată a ofertei educaționale din domeniul economic și al administrării afacerilor.

Înființarea Școlii Doctorale de Administrarea Afacerilor reprezintă o etapă definitorie în dezvoltarea Facultății de Business. Prin completarea parcursului licență - masterat cu nivelul doctoral, facultatea dobândește cadrul instituțional necesar pentru a integra mai coerent formarea avansată, cercetarea și relația cu mediul economic.

Noua Școală Doctorală pornește de la atuuri instituționale reale: apartenența la o universitate comprehensivă cu structuri consolidate de asigurare a calității, experiența Facultății de Business în programe în limbile română și engleză, parteneriatele internaționale și legăturile constante cu mediul de afaceri. S-au conturat trei arii științifice care pot conferi de la început coerență profilului doctoral: turism, ospitalitate și destinații sustenabile; antreprenariat, IMM-uri și inovare în afaceri; guvernanță, transformare digitală și politici responsabile.

Prezentul mandat propune o abordare managerială specifică unei structuri noi fiind, în esență, un mandat de construcție: stabilirea regulilor de funcționare, formarea

comunității academice, definirea standardelor interne de calitate și crearea mecanismelor prin care cercetarea doctorală să devină vizibilă și relevantă.

În această perspectivă, îmi asum rolul de director ca facilitator al unei comunități de cercetare. Prioritatea mea va fi crearea unui cadru în care exigența științifică, colaborarea și responsabilitatea individuală să se susțină reciproc.

Programul managerial pentru perioada 2026-2031 urmărește, prin urmare, o dezvoltare controlată și sustenabilă, bazată pe calitatea selecției, a îndrumării, a tezelor și a rezultatelor științifice.

1. Viziune, misiune și principii de management

Viziunea urmărește ca Școala Doctorală de Administrarea Afacerilor să funcționeze ca o comunitate academică distinctă în cadrul Facultății de Business, suficient de riguroasă pentru a produce cercetare competitivă internațional și suficient de conectată la realitatea economică pentru ca rezultatele sale să fie relevante pentru organizații și societate.

Misiunea formulată este de realizare a cercetării științifice avansate și aplicative în sprijinul transformării durabile a mediului de afaceri, cu accent pe antreprenoriat, inovare și responsabilitate socială.

Conducerea Școlii Doctorale va fi ghidată de următoarele principii:

- ✓ calitatea înaintea expansiunii – admiterea, îndrumarea și evaluarea vor urmări standarde academice clare, iar dezvoltarea numerică va fi corelată cu capacitatea reală de coordonare și cercetare;
- ✓ integritate și responsabilitate – etica cercetării, transparența proceselor și asumarea rezultatelor vor reprezenta standarde de funcționare, nu doar cerințe formale;
- ✓ colegialitate și participare – deciziile academice importante vor fi discutate în cadrul Consiliului Școlii Doctorale, cu implicarea conducătorilor de doctorat și a reprezentanților doctoranzilor;
- ✓ internaționalizare prin conținut – colaborările externe, cotutelele, mobilitățile și profesorii invitați vor fi utilizate pentru îmbunătățirea efectivă a cercetării;
- ✓ relevanță și impact – cercetarea doctorală va fi încurajată să răspundă unor întrebări semnificative pentru știință, dar și pentru organizații, comunități și politici publice.

2. Obiectivul general al mandatului

Obiectivul general este construirea și consolidarea, în perioada 2026–2031, a unei Școli Doctorale de Administrarea Afacerilor sustenabile, performante și internaționalizate, integrată în ecosistemul de cercetare al UBB și capabilă să formeze cercetători independenți.

Pentru atingerea acestui obiectiv propun cinci direcții strategice: (1) construcție instituțională și cultură a calității; (2) dezvoltarea resursei umane și a comunității doctorale; (3) excelență în cercetare și infrastructură; (4) internaționalizare și vizibilitate; (5) cooperare cu mediul de business și impact societal.

Rolul managementului este de a menține echilibrul dintre aceste componente.

3. Direcții strategice

(1) Construcție instituțională și cultură a calității

Prima etapă a mandatului va fi dedicată operaționalizării Școlii Doctorale. În primul an îmi propun definitivarea unui set restrâns, coerent și ușor de aplicat de proceduri proprii.

- operaționalizarea Consiliului Școlii Doctorale și clarificarea circuitului;
- adoptarea regulamentului propriu și a procedurilor privind admiterea, monitorizarea anuală, schimbarea temei sau a comisiei de îndrumare, mobilitățile, prelungirile și finalizarea studiilor;
- instituirea unui calendar doctoral anual, comunicat înaintea începerii fiecărui an universitar;
- introducerea unui raport anual de progres pentru fiecare doctorand, discutat cu conducătorul și comisia de îndrumare;
- realizarea unei evaluări anuale sintetice a Școlii Doctorale, cu indicatori privind admiterea, progresul, cercetarea, mobilitățile și satisfacția doctoranzilor.

Un obiectiv distinct va fi prevenirea întârzierilor și a abandonului. Monitorizarea nu trebuie să intervină doar atunci când apar dificultăți, ci să permită identificarea lor timpurie. Pentru doctoranzii cu progres insuficient vor fi stabilite, împreună cu conducătorul și comisia de îndrumare, obiective de remediere și termene realiste.

Cultura calității va include explicit etica și integritatea academică. Programul de pregătire va aborda conduita responsabilă în cercetare, gestionarea datelor, citarea și

utilizarea transparentă și responsabilă a instrumentelor bazate pe inteligență artificială. Standardele vor fi formulate de la început, astfel încât doctoranzii să le perceapă ca parte a practicii de cercetare.

(2) Dezvoltarea resursei umane și a comunității doctorale

Calitatea unei școli doctorale este determinată în primul rând de oamenii care o compun. Într-o structură nouă, dezvoltarea corpului conducătorilor de doctorat trebuie realizată atent, astfel încât extinderea să consolideze profilul științific al Școlii și să nu reprezinte doar o creștere numerică.

Susțin dezvoltarea, dincolo de nucleul inițial de trei cadre didactice, a unui grup de profesori și cercetători capabili să coordoneze teze riguroase și inovatoare drept condiție pentru sustenabilitatea Școlii. În acest sens, îmi propun sprijinirea colegilor cu rezultate științifice consistente pentru obținerea atestatului de abilitare și afilierea selectivă a unor conducători de doctorat compatibili cu ariile strategice ale Facultății.

- identificarea cadrelor didactice cu profil științific adecvat și sprijinirea parcursului lor către abilitare;
- atragerea unor conducători de doctorat și cercetători din țară și din străinătate atunci când aceștia completează competențele existente;
- implicarea cadrelor didactice și cercetătorilor tineri în comisiile de îndrumare, ca etapă de formare pentru viitoarea coordonare doctorală;
- utilizarea cotutelei și co-supervizării pentru teme interdisciplinare sau pentru cercetări care necesită competențe complementare.

A doua componentă este selecția și formarea doctoranzilor. Facultatea dispune de o bază internă promițătoare: documentul de înființare arată că peste 10% dintre absolvenții ultimelor generații de master și-au exprimat interesul pentru continuarea studiilor la nivel doctoral. Acest interes trebuie valorificat prin apropierea cercetării de programele de master, prezentarea oportunităților doctorale și identificarea timpurie a studenților cu potențial de cercetare.

Admiterea va urmări nu doar calitatea proiectului propus, ci și adecvarea dintre tema candidatului, competențele conducătorului și resursele disponibile. Consider că această compatibilitate este una dintre condițiile esențiale pentru reducerea abandonului și finalizarea la timp.

Pentru a evita izolarea cercetării în relația bilaterală doctorand-conducător, voi propune un Doctoral Research Seminar organizat periodic. Doctoranzii vor prezenta proiectul, designul metodologic, rezultate intermediare sau articole în lucru și vor primi feedback din partea unei comunități mai largi. Seminarul trebuie să devină principalul spațiu academic comun al Școlii Doctorale.

(3) Excelență în cercetare și infrastructură

Profilul științific al Școlii Doctorale va fi construit în jurul celor trei arii strategice asumate în documentul de înființare: turism, ospitalitate și destinații sustenabile; antreprenoriat, IMM-uri și inovare în afaceri; guvernare, transformare digitală și politici responsabile. Aceste arii sunt suficient de distincte pentru a conferi identitate Școlii și suficient de deschise pentru a permite cercetare interdisciplinară.

Îmi propun constituirea graduală a unor grupuri de cercetare în jurul acestor teme, reunind conducători de doctorat, doctoranzi, colegi din facultate și colaboratori externi. Grupurile nu vor avea o existență formală, ci vor fi evaluate prin proiecte, publicații, seminare și colaborări efective.

Programul de pregătire avansată trebuie să ofere instrumentele necesare unei cercetări competitive. Accentul va fi pus pe metodologia cercetării în business, metode cantitative și calitative, analiză de date, academic writing, systematic literature review, etică și integritate academică, publicare și comunicare științifică. Conținutul va fi revizuit periodic în funcție de nevoile doctoranzilor și evoluția metodelor de cercetare.

- asigurarea accesului doctoranzilor la baze de date bibliografice și economice, software de analiză și infrastructura de cercetare disponibilă în UBB;
- facilitarea accesului la infrastructura universităților partenere atunci când proiectul doctoral o justifică;
- sprijinirea participării la conferințe relevante și a stagiilor de cercetare;
- încurajarea publicării rezultatelor obținute în reviste indexate Web of Science și în alte publicații relevante pentru administrarea afacerilor;
- integrarea doctoranzilor în proiecte competitive și stimularea depunerii de proiecte în care aceștia pot dobândi experiență de cercetare și management științific.

În evaluarea cercetării doctorale vor conta calitatea revistei, contribuția reală a doctorandului, coerența dintre publicații și teză, relevanța rezultatelor și respectarea standardelor de integritate.

La finalul mandatului, obiectivul este ca Școala Doctorală să fie asociată cu un profil de cercetare identificabil și recunoscut și cu rezultate care contribuie vizibil la performanța științifică a Facultății de Business.

(4) Internaționalizare și vizibilitate

Internaționalizarea reprezintă un avantaj competitiv deja prezent la nivelul Facultății de Business. Programele în limba engleză, mobilitățile Erasmus+, colaborările dezvoltate prin EUTOPIA/Ecotopia și experiența acumulată prin NIBS oferă noii Școli Doctorale o bază pe care multe structuri aflate la început nu o au.

În mandatul 2026–2031 îmi propun ca această experiență să fie transferată sistematic la nivel doctoral. Nu urmăresc internaționalizarea prin simpla multiplicare a acordurilor, ci prin colaborări care influențează efectiv formarea și cercetarea doctoranzilor.

- organizarea unei componente relevante a activităților doctorale în limba engleză;
- invitarea anuală a unor profesori și cercetători internaționali pentru seminare metodologice, prelegeri și feedback asupra proiectelor doctorale;
- facilitarea stagiilor de cercetare la universități partenere și recunoașterea lor în parcursul doctoral;
- dezvoltarea doctoratelor în cotutelă acolo unde există parteneriate academice stabile și complementaritate științifică;
- atragerea graduală a doctoranzilor internaționali, cu prioritate în ariile în care Facultatea are expertiză și rețele consolidate;

prezența Școlii Doctorale în rețele și evenimente europene dedicate educației doctorale și cercetării în business.

(5) Cooperare cu mediul de business și impact societal

Relația Facultății de Business cu mediul economic trebuie transformată într-un avantaj specific al Școlii Doctorale. Documentul de înființare identifică cererea pentru cercetare

aplicată în digitalizare, sustenabilitate, antreprenoriat și politici publice, precum și posibilitatea dezvoltării unor teme doctorale și finanțări în parteneriat cu organizații. Voi susține teme de cercetare pornite din probleme reale ale organizațiilor, cu condiția păstrării independenței academice și a rigorii metodologice. Parteneriatele pot facilita accesul la date, contexte organizaționale și expertiză, dar agenda științifică și interpretarea rezultatelor trebuie să rămână independente.

- organizarea anuală a unui Doctoral Research & Business Forum, destinat dialogului dintre doctoranzi, cercetători, companii, instituții publice și ONG-uri;
- dezvoltarea de proiecte și contracte de cercetare care pot susține teme doctorale și accesul la date;
- invitarea practicienilor cu expertiză relevantă în workshopuri;
- promovarea rezultatelor cu potențial de transfer prin studii aplicate și evenimente de diseminare.

Concluzie

La finalul celor cinci ani de mandat, ne propunem ca Școala Doctorală de Administrarea Afacerilor să nu mai fie definită prin faptul că este o structură nouă, ci prin calitatea cercetării pe care o produce, prin oamenii pe care îi formează și prin capacitatea de a transforma expertiza academică în cunoaștere relevantă pentru mediul de afaceri și societate.

Cluj-Napoca

7 septembrie 2026

Prof.univ.dr. Smaranda Adina COSMA

