



FIȘA DISCIPLINEI

Operațiuni de turism internațional

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate / Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Operațiuni de turism internațional			Codul disciplinei	ILR0057
2.2. Titularul activităților de curs	conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ				
2.3. Titularul activităților de seminar	conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțională		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector; acces la internet; laptop-uri sau laborator de informatică

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
RDS1	Absolventul demonstrează deținerea unui set de cunoștințe generale privind administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității.	Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional și să aplice metode și tehnici specifice pentru administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și pentru gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studenta/studentul are cunoștințe solide privind structura cererii și ofertei turistice internaționale, componentele industriei turismului internațional, organizațiile și reglementările specifice domeniului.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studenta/studentul poate analiza organizațiile, piețele și operațiunile specifice turismului internațional.
2. Studenta/studentul poate analiza modalitățile de realizare a parteneriatelor pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere și prezentarea disciplinei Introducere în turismul internațional Definiții uzuale; Tipologia formelor de turism internațional; Factorii care influențează dezvoltarea turismului internațional. Tendințele înregistrate în evoluția turismului internațional.	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere
Organizarea și conducerea turismului la nivel internațional Organizații internaționale de turism: Organizații guvernamentale și Organizații neguvernamentale; Tipologia organismelor centrale/naționale de conducere a activității turistice; Organisme naționale de conducere a turismului în principalele țări turistice ale lumii și în România; Forme de integrare în turismul internațional: Concentrarea activității turistice (pe orizontală; pe verticală și conglomeratul) și Gruparea activității turistice (Lanțul voluntar; Franciza și Asociațiile profesionale).	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere

Componentele industriei călătoriilor Transportul și infrastructura; Cazarea și serviciile ospitalității; Sistemele de distribuție utilizate în turismul internațional; Rolul sectoarelor public și privat în turismul internațional; Rolul statului în turism (funcția promoțională; funcția de stimulare; funcția de intervenție și funcția de coordonare).	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere
Locul turismului internațional în circuitul economic mondial Structura comerțului mondial; Turismul internațional în calitate de componentă a comerțului internațional; Analiza statistico-economică a industriei călătoriilor și turismului (dinamici și structuri).	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere
Metodologia de măsurare a turismului internațional Obiectivele, natura și condițiile elaborării indicatorilor turismului internațional; Caracteristicile și metodele de elaborare a indicatorilor turismului internațional. Sistemul de indicatori ce caracterizează turismul internațional.	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	2 prelegeri
Finanțarea investițiilor turistice internaționale Modalități de finanțare a investițiilor turistice (creditul; leasingul și acționariatul și coproprietatea); Aportul statului la finanțarea investițiilor turistice; Finanțarea internațională a investițiilor turistice.	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere
Operațiuni și instrumente de plată specifice turismului internațional Cecul de călătorie (Traveler's Cheque); Cartea de credit; Voucher-ul.	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere
Piața turistică internațională Definiții, caracteristici, componente; Cererea turistică internațională (concepte și definiții; motivații de călătorie în turismul internațional; bazele cererii turismului internațional și fluxuri turistice la nivel mondial, regional și național); Oferta turistică la nivel internațional (Definiții, componente, caracteristici; Ciclul de viață al unei oferte turistice și Bazele ofertei turistice internaționale).	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere
Transporturile turistice internaționale Transporturile turistice aeriene (cursele de linie; cursele charter și politici ale autorităților aeronautice în domeniul transporturilor turistice aeriene); Transporturile turistice terestre (transporturile feroviare și transporturile rutiere); Transporturile turistice maritime și fluviale.	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere
Comercializarea produselor turistice la nivel internațional Categorii de contracte utilizate în turismul internațional (contractul de cooperare; contractul dintre hotelier și intermediarii din turism; contractul de hotelărie; contractul de reprezentare; contractul cu transportatorul aerian; contractul de franciză; contractul de time-sharing și contractul de asociere hotelieră); Protecția și securitatea turiștilor (mijloace de planificare a protecției și securității turiștilor și	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	1 prelegere

implicarea sectoarelor industriei turismului în protecția și securitatea turiștilor).		
Perspectivile turismului internațional Globalizarea și implicațiile sale asupra turismului internațional; Perspectivile turismului internațional al României.	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent); Utilizarea de studii de caz.	2 prelegeri
Recapitulare	Discuții pe marginea tematicii parcurse	1 prelegere
Bibliografie obligatorie Andrei, R., Copețchi, M., Dragnea, L., Manual de tehnici operaționale în activitate de turism, IRECSO, București, 2006 (Biblioteca Facultății de Business). Draica, C., Ghid practic de turism internațional, Editura All Beck, București, 1999 (Biblioteca Facultății de Business). Holland, J., Leslie, D., Tour Operators and Operations: Development, Management & Responsibility, Oxfordshire, CABI, 2017 (Biblioteca Facultății de Business). Stănculescu, G., Managementul operațiunilor din turism, Editura AllBeck, București, 2002 (Biblioteca Facultății de Business). Stănculescu, G., Stan, S. V., Milcu, M., Tehnica operațiunilor de turism, Editura All, București, 1995 (Biblioteca Facultății de Business). *** TempoOnline Database, Institutul Național de Statistică, București. *** Eurostat. *** Tourism Trends and Policies, OECD series. *** Tourism Competitiveness Report, World Economic Forum series. *** Tourism Highlights, World Tourism Organization series. Bibliografie opțională Botezat, E., Strategii manageriale în turism, Editura Economică, București, 2003. Cooper, C., Hall, M., Contemporary Tourism, Oxford: Butterworth Heinemann, 2008. Hong, W.-C., Competitiveness in the Tourism Sector: A Comprehensive Approach from Economic and Management Points, Springer – Physica-Verlag, 2008. Mitchell, G. E., Global Travel-Tourism Career Opportunities, 2005. Reisinger, Y., International Tourism: Cultures and Behavior, Oxford: Butterworth Heinemann, 2009. Sharpley, R., Telfer, D. J., Tourism and Development. Concepts and Issues, Channel View Publication, 2002. Pender, L., Sharpley, R., The Management of Tourism, SAGE Publications, 2005. Swarbrooke, J., Horner, S., Business Travel and Tourism, Oxford: Butterworth Heinemann, 2001. Veal, A. J., Leisure and Tourism Policy and Planning, CAB International, 2002. Tinard, Y., Le Tourisme: Économie et Management, McGraw Hill, Paris, 1992. Vellas, F., Économie et Politique du Tourisme International, Ed. Économica, Paris, 2002. Wachowiak, H., Tourism and Borders. Contemporary Issues, Policies and International Research, Ashgate, 2006.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea disciplinei, a obiectivelor, programarea și organizarea activităților și prezentarea modalităților de evaluare finală și pe parcursul semestrului; Studii de caz – Organizații de turism la nivel internațional/ mondial, în Europa (UE și non UE, respectiv CSI), America și Asia, respectiv în România	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (videoproiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații	1 seminar
Discutarea caracteristicilor industriei turistice și a călătoriilor în țări cu tradiție și fără tradiție turistică; Studii de caz – Competitivitatea internațională la nivel mondial, european și regional a unor destinații turistice	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (videoproiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații	1 seminar
Studii de caz – Competitivitatea internațională la nivel mondial, european și regional a unor destinații turistice; Studii de caz – finanțarea investițiilor în turism	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (videoproiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații	2 seminarii
Studii de caz – Instrumente de plată utilizate în turismul internațional; Studii de caz – Servicii de cazare, alimentație, agrement și transport în turismul internațional	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (videoproiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații	1 seminar

Studii de caz elaborate și prezentate de studenți – analiza pieței turistice internaționale	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (videoproiector)	2 seminarii
Bibliografie obligatorie Andrei, R., Copețchi, M., Dragnea, L., Manual de tehnici operaționale în activitate de turism, IRECSO, București, 2006 (Biblioteca Facultății de Business). Cooper, C., Hall, M., Contemporary Tourism, Oxford: Butterworth Heinemann, 2008 (Biblioteca Facultății de Business). Draica, C., Ghid practic de turism internațional, Editura All Beck, București, 1999 (Biblioteca Facultății de Business). Holland, J., Leslie, D., Tour Operators and Operations: Development, Management & Responsibility, Oxfordshire, CABI, 2017 (Biblioteca Facultății de Business). Hong, W.-C., Competitiveness in the Tourism Sector: A Comprehensive Approach from Economic and Management Points, Springer – Physica-Verlag, 2008. Stănculescu, G., Managementul operațiunilor din turism, Editura AllBeck, București, 2002 (Biblioteca Facultății de Business). Stănculescu, G., Stan, S. V., Milcu, M., Tehnica operațiunilor de turism, Editura All, București, 1995 (Biblioteca Facultății de Business). *** TempoOnline Database, Institutul Național de Statistică, București. *** Eurostat. *** Tourism Trends and Policies, OECD series. *** Tourism Competitiveness Report, World Economic Forum series. *** Tourism Highlights, World Tourism Organization series. Bibliografie opțională Botezat, E. Strategii manageriale în turism, Editura Economică, București, 2003 (Biblioteca Facultății de Business). Mitchell, G. E., Global Travel-Tourism Career Opportunities, 2005. Pender, L., Sharpley, R., The Management of Tourism, SAGE publications, 2005. Reisinger, Y., International Tourism: Cultures and Behavior, Oxford: Butterworth Heinemann, 2009. Sharpley, R., Telfer, D. J., Tourism and Development. Concepts and Issues, Channel View Publication, 2002. Swarbrooke, J., Horner, S., Business Travel and Tourism, Oxford: Butterworth Heinemann, 2001. Veal, A. J., Leisure and Tourism Policy and Planning, CAB International, 2002. Tinard, Y., Le Tourisme: Économie et Management, McGraw Hill, Paris, 1992. Vellas, F., Économie et Politique du Tourisme International, Ed. Économica, Paris, 2002. Wachowiak, H., Tourism and Borders. Contemporary Issues, Policies and International Research, Ashgate, 2006.		

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare. - Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Corectitudinea și amplitudinea cunoștințelor; - Coerența logică; - Limbajul de specialitate; - Înțelegerea noțiunilor de bază;	Evaluare orală pe baza a două intervenții pe teme anunțate de către studenți (fie din tematica propusă, fie din bibliografia suplimentară – 10% pentru fiecare prezentare) și examinare scrisă, pe bază de test grilă cu un singur răspuns corect +/- afirmații de tip adevărat/fals +/- întrebări deschise (30%) Pentru participarea la examenul final, studenții trebuie să se înscrie, alegând prima sau a doua dată de examinare (prin intermediul assignment-ului creat cu acest scop). Toate condițiile se mențin și în sesiunea de restanțe.	50%
9.5 Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar;	Elaborarea și predarea unui proiect de disciplină Echipele vor fi formate din câte doi studenți și, în mod excepțional, va exista o echipă formată din trei studenți în situația în care numărul studenților din grupă este impar.	50%

	• Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor • Utilizarea corectă a conceptelor învățate		
Bonus	Studenții au posibilitatea de a acumula 1 punct bonus participând activ la activitățile didactice și rezolvând sarcini de lucru suplimentare, lansate de cadrul didactic (de pildă, să citească și să prezinte câte o știre din turismul internațional și din cel național)		
9.6 Standard minim de performanță			
1.	cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;		
2.	interpretarea economică a rezultatelor obținute.		

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22 mai 2026	conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ	conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27 mai 2026	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.