



FIȘA DISCIPLINEI
Leadership
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Leadership			Codul disciplinei	ILR0004
2.2. Titularul activităților de curs	Lector dr. Emanuel-Emil Săvan				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector dr. Emanuel-Emil Săvan				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					11
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile închise. • Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea, trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Datele stabilite pentru toate formele de evaluare pe parcurs sunt fixe, iar nerespectarea lor duce la pierderea întregului punctaj.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP4	Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere	Abilități academice specifice
CP4	10. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor; relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	10. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal, cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
CT2	10. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor; relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	10. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal, cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere
1. Studentul explică principalele concepte și teorii ale leadershipului și diferențiază leadershipul de management.
2. Studentul descrie evoluția conceptului de leadership și caracteristicile principalelor stiluri de conducere.
3. Studentul explică rolul comunicării, persuasiunii, gestionării conflictelor, dezvoltării echipelor și culturii organizaționale în exercitarea leadershipului.
4. Studentul analizează dimensiunea etică a leadershipului și rolul liderului în gestionarea schimbării organizaționale.
Abilități academice specifice
1. Studentul identifică și evaluează stilurile de leadership utilizate în diferite situații organizaționale.

2. Studentul aplică tehnici de comunicare, persuasiune, lucru în echipă și gestionare a conflictelor în studii de caz, simulări și jocuri de rol.
3. Studentul formulează și argumentează soluții pentru conducerea echipelor și gestionarea schimbării, colaborând eficient în cadrul unui proiect de echipă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Prezentare curs și metode de evaluare	Prelegere interactivă	1 curs
Arhetipul liderului business	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
Concepte introductive	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
Evoluție leadership	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
Tipuri de leadership	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
Managementul conflictelor	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
Dezvoltarea echipei	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
Comunicare și persuasiune	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
Cultura organizațională	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
Analiză documentar	Vizualizare documentar	1 curs
Managementul schimbării	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
Recapitulare	Prelegere interactivă	1 curs
Bibliografie		
1. Roe Kevin, (2017), Leadership. Practice and Perspectives, 2nd Edition, Oxford University Press. 2. Peter G. Nordhausen, (2022), Leadership. Theory and Practice, Sage 3. Marian Iszatt-White and Christopher Saunders, (2017), Leadership, 3rd Edition, Oxford University Press. 4. Belbin, M., (1981), Management Teams. Why they succeed or fail, Elsevier 5. Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee, (2004) Primal Leadership, Harvard Business School Press. 6. Frances Hesselbein, Marshall Goldsmith, Richard Beckhard, (1996), The Leader of the Future, Jossey Bass. 7. Grint, Keith, (1999) Leadership: classical, contemporary, and critical approaches. Oxford: Oxford University Press 8. Grint, Keith, (2010) Leadership: A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press 9. Peters, Tom and Austin, Nancy, (1986) A Passion for Excellence. The Leadership Difference. London: Fontana. 10. Schein, E. 2010. Organizational Culture and Leadership, 4th Edition, Wiley. 11. Sofică, A. (2008), Leadership, suport de curs, Editura Alma Mater 12. Yulk, G. (2010) Leadership in Organizations, 7th Edition, Prentice Hall.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Prezentare proiect „Profilul unui lider business”	Discuții legate de proiectul de echipă	1 seminar
Arhetipul liderului business	Experiment social, dezbateri	1 seminar
Concepte introductive	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar
Evoluție concept	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar
Tipuri de leadership	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar
Managementul conflictelor	Simulare, dezbateri	2 seminare
Dezvoltarea echipei	Joc de rol, dezbateri, analiză studii de caz	1 seminar
Comunicare și persuasiune	Joc de rol, dezbateri, analiză studii de caz	1 seminar
Cultura organizațională	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar

Etică și leadership	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar
Analiză documentar	Completare formular analiză documentar și dezbateri	1 seminar
Managementul schimbării	Exerciții, dezbateri, analiză studii de caz	1 seminar
Simulare examen	Simulare	1 seminar

Bibliografie

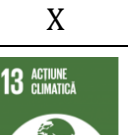
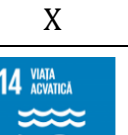
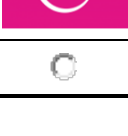
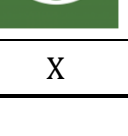
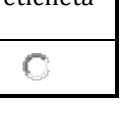
1. Bass, B., (1990), From Transactional to Transformational Leadership: Learning to Share the Vision, in Organizational Dynamics
2. Eisenhardt, K., Kahwajz, J. and Bourgeois, L., (1997), How Management Teams Can Have a Good Fight, in Harvard Business Review
3. Gemmill G., and Oakley J., (1992) Leadership An Alienating Social Myth, in Human Relations, 45(2), 113.
4. Goleman, D. (2000) Leadership That Gets Results, Harvard Business Review
5. Guber P., (2007), The Four Truths of the Storyteller, in Harvard Business Review
6. Hewlett, S.A., (2002), Executive Woman and the Myth of Having It All, in Harvard Business Review
7. John P. Kotter, (1990) What Leaders Really Do, Harvard Business Review
8. Kellermen, B., (2004), Leadership – Warts and All, in Harvard Business Review
9. Kenneth T., (2007), Making Conflict Management a Strategic Advantage, white paper
10. Mahzarin R. Banaji et al, (2003) How (Un)Ethical Are You? Harvard Business Review
11. Mintzberg, H., (1998), Covert Leadership, in Harvard Business Review
12. Pentland, A. (2012). The New Science of Building Great Teams, in Harvard Business Review
13. Robert Cialdini, (2001) Harnessing the Science of Persuasion, Harvard Business Review
14. Tuckman, B.W., (1977), Developmental Sequence in Small Groups, Psychological Bulletin, Volume 63, Number 6, Pages 384-99.
15. Ulrich, D. and Smallwood, N. (2007), Building a Leadership Brand, in Harvard Business Review
16. Warren G. Bennis, (2004) The Seven Ages of the Leaders, Harvard Business Review

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	D1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. D2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor concepte, situații, procese și proiecte asociate domeniului.	Examen (în sesiunea de examene)	50%
9.5 Seminar/laborator	D3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme sau situații bine definite, tipice domeniului, în condiții de asistență calificată. D7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea sarcinilor.	Proiect de echipă (pe parcursul semestrului)	40%
	D8. Conștientizarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.	Participare activă la seminare (pe parcursul semestrului)	10%
9.6 Standard minim de promovare			
• Pentru calcularea notei finale prin însumarea punctelor obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minimum 50% din punctajul aferent examenului scris. • Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind leadershipul, principalele stiluri de conducere, comunicarea și persuasiunea, dezvoltarea echipelor, gestionarea conflictelor și managementul schimbării.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă)

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

22.05.26

Semnătura titularului de curs

Lect. Univ. Dr. Emanuel-Emil Savan

Semnătura titularului de seminar

Lect. Univ. Dr. Emanuel-Emil Savan

Data avizării în departament:

27.05.26

Semnătura directorului de departament

Conf. Univ. Dr. Marius Bota