



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor / Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management general			Codul disciplinei	ILR0003
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Lazăr Paul Sorin				
2.3. Titularul activităților de seminar	Drd. Jecan Oana-Carina				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		Obligativu		Disciplină fundamentală (DF)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					5
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)			69		
3.8. Total ore pe semestru			125		
3.9. Numărul de credite			5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participarea la curs presupune respectarea regulilor academice și utilizarea responsabilă a dispozitivelor electronice, exclusiv în scop didactic.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participarea activă la seminare, pregătirea prealabilă a temelor/studiilor de caz și respectarea regulilor academice.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Culegere, prelucrare și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/organizație.
CP2	Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1	RDF7: Identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. RDF13: Definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	RDF7: Analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. RDF13: Rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
CP2	RDF7: Operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale; identifică și diferențiază conceptele și metodele necesare procesului decizional.	RDF7: Aplică sisteme, metode și tehnici de management pentru soluționarea problemelor economico-manageriale și fundamentează științific deciziile manageriale.
CT1	RDF7: Recunoaște relevanța funcțiilor managementului, a sistemului managerial și a responsabilităților specifice activității manageriale.	RDF7: Utilizează conceptele și metodele de management riguros, responsabil și autonom în analiza funcționării organizației și în fundamentarea deciziilor manageriale.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Definește și explică noțiunile fundamentale ale managementului, procesele manageriale, funcțiile managementului și principalele școli de management.

2. Identifică și analizează influența mediului extern asupra organizației și relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.
3. Explică procesul decizional managerial și principalele metode de fundamentare a deciziilor în organizații.
4. Descrie organizarea procesuală și structurală, sistemul informațional și principalele metode de management utilizate în administrarea organizațiilor.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Analizează situații și procese organizaționale prin prisma funcțiilor manageriale și a influenței mediului de afaceri.
2. Aplică metode și tehnici decizionale, organizaționale și informaționale în rezolvarea studiilor de caz și a problemelor manageriale.
3. Fundamentează argumentat decizii manageriale și propune soluții pentru coordonarea activităților organizaționale, manifestând o conduită profesională responsabilă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Management – definire, concept, proces, școli și funcții	Prelegere interactivă	4 ore (2 prelegeri)
Organizațiile economice. Firma și mediul ambiant	Prelegere interactivă	4 ore (2 prelegeri)
Sistemul decizional în cadrul organizațiilor de afaceri	Prelegere interactivă; exemple aplicative	4 ore (2 prelegeri)
Organizarea procesuală și structurală a firmei	Prelegere interactivă; analiză de exemple	4 ore (2 prelegeri)
Sistemul informațional al managementului	Prelegere interactivă	4 ore (2 prelegeri)
Metode de management și tehnici de stimulare a creativității	Prelegere interactivă; aplicații	4 ore (2 prelegeri)
Conducătorul și echipa managerială	Prelegere interactivă; dezbateri	4 ore (2 prelegeri)
Bibliografie		
Dănăiață, I. (2010). Management. Timișoara: Editura Mirton. Drucker, P.F. (2010). Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute, ed. a 2-a. București: Meteor Business. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vincențiu, V. (2011). Management. Cluj-Napoca: Risoprint. Lazăr, S.P. (2010). Management general. Cluj-Napoca: Risoprint. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007). Managementul organizației. București: Editura Economică. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007). Fundamentele managementului organizației. București: Tribuna Economică. Proctor, T. (2000). Elemente de creativitate managerială. București: Teora. Robbins, S., DeCenzo, D., Coulter, M. (2011). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 7th ed. Pearson. Russu, C., Voicu, M. (2001). Managementul pe baza centrelor de responsabilitate. București: Editura Economică.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Evoluția managementului, definiții și abordări ale managementului ca artă și știință	Dezbateri pe baza unor scurte eseuri	2 ore
Dimensiunile și trăsăturile definitorii ale organizațiilor de afaceri	Dezbateri; exemple	2 ore
Factorii interni și externi care influențează funcționarea organizațiilor	Dezbateri; analiză de situații	2 ore
Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor manageriale	Studii de caz și aplicații practice	8 ore (4 seminare)
Proiectarea structurii organizatorice și analiza tipurilor de structuri	Studii de caz	4 ore (2 seminare)
Sistemul informațional al managementului: componente, funcții și deficiențe	Exercițiu pe baza unui studiu de caz	4 ore (2 seminare)
Avantaje/dezavantaje ale metodelor de management și tehnici de creativitate managerială	Dezbateri pe baza unor scurte eseuri	4 ore (2 seminare)

Conducătorul și echipa managerială: roluri, responsabilități și conduită profesională	Studiu de caz; dezbateri aplicată	2 ore
Bibliografie		
Dănăiață, I. (2010). Management. Timișoara: Editura Mirton. Drucker, P.F. (2010). Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute, ed. a 2-a. București: Meteor Business. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vincențiu, V. (2011). Management. Cluj-Napoca: Risoprint. Lazăr, S.P. (2010). Management general. Cluj-Napoca: Risoprint. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007). Managementul organizației. București: Editura Economică. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007). Fundamentele managementului organizației. București: Tribuna Economică. Proctor, T. (2000). Elemente de creativitate managerială. București: Teora. Robbins, S., DeCenzo, D., Coulter, M. (2011). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 7th ed. Pearson. Russu, C., Voicu, M. (2001). Managementul pe baza centrelor de responsabilitate. București: Editura Economică.		

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și funcțiilor managementului; capacitatea de analiză și de aplicare a metodelor și instrumentelor manageriale; fundamentarea corectă a deciziilor.	Examen final scris – test grilă	70%
9.5 Seminar/laborator	Participarea și calitatea intervențiilor; înțelegerea problematicei; aplicarea corectă a metodelor și modelelor; calitatea studiilor de caz/temelor; corelarea aspectelor teoretice cu cele practice.	Evaluare pe parcurs: participare la dezbateri, rezolvarea studiilor de caz și a aplicațiilor/temelor	30%
9.6 Standard minim de promovare			
Obținerea notei minime 5 (cinci) la examenul final. Studentul trebuie să demonstreze: înțelegerea funcțiilor managementului; capacitatea de a utiliza tehnici de fundamentare a deciziilor manageriale; cunoașterea elementelor fundamentale ale organizării procesuale și structurale; utilizarea principalelor metode de management și tehnici de creativitate managerială.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

  Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO”	3 SĂNĂTATE ȘI BÎNĂSTARE	4 EDUCATIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
								
							X	
10 INEGALITĂȚI REDUSE	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ	14 VIAȚA ACVATICĂ	15 VIAȚA TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	Nu se aplică nici o etichetă
								
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.2026	Conf. dr. Lazăr Paul Sorin	Drd. Jecan Oana-Carina
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.58.2026	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.