



FIȘA DISCIPLINEI
E-business
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor /Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	E-business			Codul disciplinei	ILR0024
2.2. Titularul activităților de curs	Specialist Sidor Costinași				
2.3. Titularul activităților de seminar	Specialist Sidor Costinași				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				89	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în amfiteatru/sală de curs din incinta facultății, având conexiune Internet, pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365, Teams, GM, GD, MS Office); Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-uri aferente topicurilor prezentate
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în clase dedicate, dotate cu rețea de calculatoare, cu, conexiune Internet, pachete software instalate pachete software instalate individual si online (Portal UBB Ms Office 365, Teams, GM, GD, MS Office); nu este permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispozitia studentilor pe portal UBB, Teams; fiecare student are obligatia de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, in fiecare laborator;
--	---

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației
CP3	Aplicarea instrumentarului adecvat de analiza a datelor specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CP3 CT3	1. Absolventul are cunoștințe de contabilitate, de prelucrare și de analiză a informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a firmei.	1. Absolventul are aptitudinile necesare utilizării metodelor și a tehnicilor de administrare financiar-contabilă a activității unei firme în ansamblu, inclusiv a programelor informatice de specialitate.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din domeniul administrării afacerilor.
2. Studentul cunoaște noțiunile de bază privind pachetele software aplicative, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul administrării afacerilor.
3. Studentul cunoaște conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul utilizează instrumente open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.
2. Studentul utilizează eficient pachetele software pentru rezolvarea problemelor din domeniul administrării afacerilor, aplicând concepte, teorii, principii și metode de investigare a fenomenelor și proceselor din domeniul administrării afacerilor.
3. Studentul identifică pachetele software și funcționalitățile lor adecvate în scopul rezolvării diferitelor probleme din domeniul administrării afacerilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Mediul de afaceri în era digitală: evoluție, digitalizare și transformare economică	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
2. Mediul e-business: concepte, forme și modele de afaceri digitale	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
3. Infrastructura mediului de afaceri online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
4. Platforme, aplicații și soluții software pentru e-business	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
5. Clientul digital și comportamentul consumatorului online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
6. Mixul de comunicare online-offline și strategii omnichannel	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
7. Resurse web gratuite pentru generarea și dezvoltarea soluțiilor de afaceri digitale	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
8. Strategii și politici de promovare online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
9. SEO, SEM și instrumente freeware pentru vizibilitate online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
10. Date, analiză web și indicatori de performanță în e-business	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
11. Sisteme de plăți online, securitate digitală și încredere în e-business	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
12. Inteligența artificială, reglementări, etică și sustenabilitate în e-business	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Bibliografie		
1. Al-Ababneh, H.A. et al. (2026). <i>Evolution of E-Business from Traditional Trade to Digital Platforms</i> . In: Amawi, K.F. (eds) AI-Driven Healthcare: Automation and Robotics. Studies in Systems, Decision and Control, vol 658. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-15739-3_72 2. Bélanger, F., Van Slyke, C., & Crossler, R. E. (2017). <i>Information systems for business: An experiential approach</i> . Prospect Press. ISBN 9781943153015 3. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). <i>Digital business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice</i> (7th ed.). Pearson. https://www.pearson.com/		

4. Comer, D. E. (2019). The Internet book: Everything you need to know about computer networking and how the Internet works (2nd ed.). Routledge.
5. M. A. Pratama, B. A. Sekti, (2026), *E-Business and Web Accessibility*, in Santos A., Mamede H.S. (eds) Impact of Web Technologies on Digital Transformation, IGI Global Scientific Publishing, 26 pages, <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-5167-4.ch005>
6. A. Purnomo, M. Firdaus, N. Firdausi, E. Rosyidah, F. Anam, F. C. Pratama, D. Carrollina; *E-business in digital economy: A systematic literature review*. AIP Conf. Proc. 26 March 2024; 2927 (1): 050009. <https://doi.org/10.1063/5.0192363>
7. Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – support de curs – format digital;
8. Liliana Guran- E-business – support de curs – format digital;
- Orice alta documentație in domeniul cursului

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Construirea unui site web folosind o soluție web fără cod. Domenii, găzduire, alternative de securitate.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Transformarea digitală în afaceri. Crearea unei diagrame de flux de operațiuni și a unei scheme de proiectare a sistemului.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Microsoft Suite pentru transformare digitală.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Automatizarea proceselor fără cod.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
SEO, PPC & SEM	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Sisteme de plăți online. Securitatea in mediul digital	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator

Bibliografie

1. Al-Ababneh, H.A. et al. (2026). *Evolution of E-Business from Traditional Trade to Digital Platforms*. In: Amawi, K.F. (eds) AI-Driven Healthcare: Automation and Robotics. Studies in Systems, Decision and Control, vol 658. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-15739-3_72
2. Bélanger, F., Van Slyke, C., & Crossler, R. E. (2017). *Information systems for business: An experiential approach*. Prospect Press. ISBN 9781943153015
3. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/>
4. Comer, D. E. (2019). The Internet book: Everything you need to know about computer networking and how the Internet works (2nd ed.). Routledge.
5. M. A. Pratama, B. A. Sekti, (2026), *E-Business and Web Accessibility*, in Santos A., Mamede H.S. (eds) Impact of Web Technologies on Digital Transformation, IGI Global Scientific Publishing, 26 pages, <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-5167-4.ch005>
6. A. Purnomo, M. Firdaus, N. Firdausi, E. Rosyidah, F. Anam, F. C. Pratama, D. Carrollina; *E-business in digital economy: A systematic literature review*. AIP Conf. Proc. 26 March 2024; 2927 (1): 050009. <https://doi.org/10.1063/5.0192363>
7. Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – support de curs – format digital;
8. Liliana Guran- E-business – support de curs – format digital;

Orice alta documentație in domeniul cursului

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate; Coerența logică; Limbaajul de specialitate;	Test grilă cu 20 de întrebări din materia predată la curs	60% Nota minima 5

	Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri a noțiunilor însușite;		
9.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate;	Proiect	40% Nota minima 5
	Studiul individual; Interes si participare interactiva		
9.6 Standard minim de promovare			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2026	Specialist Sidor Costinași	Specialist Sidor Costinași
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
10.09.2026	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.