



FIȘA DISCIPLINEI
Evaluarea afacerilor
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Evaluarea afacerilor			Codul disciplinei	ILR0038
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Sorin Nicolae BORLEA				
2.3. Titularul activităților de seminar	Asist.dr. Raluca Ancuța ȘANDRU				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				39	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințe asimilate la "Bazele contabilității" și "Contabilitate financiară"
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu computer si videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu computer si videoproiector

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP2	Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP2 CT1	1. Studentul/Absolventul are cunoștințe de contabilitate, de prelucrare și de analiză a informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a firmei.	1. Studentul/Absolventul are aptitudinile necesare utilizării metodelor și a tehnicilor de administrare financiar-contabilă a activității unei firme în ansamblu, inclusiv a programelor informatice de specialitate.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/Absolventul are competențe în domeniul epistemologiei analizei economico-financiare, în vederea identificării indicatorilor specifici și a analizei acestora prin modele pertinente și relevante.
2. Studentul/Absolventul deține cunoștințe teoretice fundamentale aferente contextului profesional în domeniul evaluării întreprinderii.
3. Studentul/Absolventul înțelege raționamentul utilizat într-un proces de evaluare și de estimare a valorii finale.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul/Absolventul identifică și utilizează surse de informații financiare și non-financiare despre activitatea unei companii și mediul ei de afaceri.
2. Studentul/Absolventul învață și aplică practic principalele metode și tehnici utilizate în estimarea valorii unei întreprinderi.
3. Studentul/Absolventul analizează critic datele și integrează informația despre sustenabilitatea întreprinderii în procesul de estimare a valorii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Introducere în evaluarea afacerilor	Expunere interactivă, problematizare	1 curs
Evaluarea afacerilor: delimitări teoretice și implicații practice	Expunere interactivă, problematizare	1 curs
Diagnosticul întreprinderii (juridic, ethnic, comercial, resurse umane, management, financiar)	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	2 cursuri
Raportul de evaluare: structură și metodologie de elaborare	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	1 curs
Metode de evaluare bazate pe active	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	2 cursuri
Metode de evaluare bazate pe venit	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	2 cursuri
Metode de evaluare bazate pe comparații de piață	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	1 curs
Metode de evaluare mixte	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	1 curs
Etica evaluării: principii și cod de conduită	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	1 curs
Bibliografie		
- Anghelache Gabriela, Bursa și piața extrabursieră, Ed. Economică, București 2000 - Bătrâncea I. și colectiv - Analiza diagnostic și evaluarea societăților comerciale. Ed. Dacia, Cluj Napoca 1998. - Bătrâncea Ioan – Diagnosticul și Evaluarea Intreprinderii, Ed. Risoprint Cluj Napoca 2004 - Champness P. - Standarde profesionale europene aprobate pentru evaluarea proprietăților imobiliare, TEGOVA, Estates Gazette, 1997. - Crivii A., Vascu A. - Evaluarea întreprinderilor – curs ed a V-a ANEVAR 1999. - Damodaran Aswath, Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. New York: John Wiley & Sons, 2012. - Dumitrascu Vadim - Diagnosticul financiar si evaluarea afacerii, Ed. Universala 2013 - Fridson Martin S., Alvarez Fernando, Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide. New Jersey: John Wiley & Sons, 2011. - Gavriletea Marius, "Diagnosticul și Evaluarea Intreprinderii", Editura Alma Mater Cluj Napoca 2006 - Gavriletea Marius, Evaluarea Intrprinderilor, Presa Univ. Clujeana 2003 - Greenwald Bruce C., Kahn Judd, Sonkin Paul D., van Biema Michael, Value Investing: From Graham to Buffett and Beyond. New Jersey: John Wiley & Sons, 2004. - Hitchner James R., Financial Valuation: Applications and Models. New Jersey: John Wiley & Sons, 2017. - Ișvănescu A. și colectiv - Evaluarea întreprinderilor, Ed. Tribuna Economică București 1999. - Koller Tim, Goedhart Marc, Wessels David, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. New Jersey: John Wiley & Sons, 2015. - Manafe Daniel – Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate – Biblioteca ANEVAR - Palepu Krishna G., Healy Paul M., Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements. Boston: Cengage Learning, 2013. - Pratt Shannon P., Niculita Alina V., Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies. New York: McGraw-Hill, 2008. - Spataru L., Stancovici A. - Eficienta si evaluarea afacerilor, Ed. Economică București 2011 - Stancu Ion – Finanțe ed.III-a , Ed. Economică București 2002		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Seminar introductiv: exemple de evaluări și studii de caz	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
Diagnosticul întreprinderii	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
Metode de evaluare bazate pe active	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
Metode de evaluare bazate pe venit	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar

Metode de evaluare bazate pe comparații de piață	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
Raportul de evaluare	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
Bibliografie		
- Anghelache Gabriela, Bursa și piața extrabursieră, Ed. Economică, București 2000 - Bătrânceanu I. și colectiv - Analiza diagnostic și evaluarea societăților comerciale. Ed. Dacia, Cluj Napoca 1998. - Bătrânceanu Ioan – Diagnosticul și Evaluarea Intreprinderii, Ed. Risoprint Cluj Napoca 2004 - Champness P. - Standarde profesionale europene aprobate pentru evaluarea proprietăților imobiliare, TEGOVA, Estates Gazette, 1997. - Crivii A., Vasca A. - Evaluarea întreprinderilor – curs ed a V-a ANEVAR 1999. - Damodaran Aswath, Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. New York: John Wiley & Sons, 2012. - Dumitrascu Vadim - Diagnosticul financiar si evaluarea afacerii, Ed. Universala 2013 - Fridson Martin S., Alvarez Fernando, Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide. New Jersey: John Wiley & Sons, 2011. - Gavriltea Marius, "Diagnosticul și Evaluarea Intreprinderii", Editura Alma Mater Cluj Napoca 2006 - Gavriltea Marius, Evaluarea Intreprinderilor, Presa Univ. Clujeana 2003 - Greenwald Bruce C., Kahn Judd, Sonkin Paul D., van Biema Michael, Value Investing: From Graham to Buffett and Beyond. New Jersey: John Wiley & Sons, 2004. - Hitchner James R., Financial Valuation: Applications and Models. New Jersey: John Wiley & Sons, 2017. - Ișvănescu A. și colectiv - Evaluarea întreprinderilor, Ed. Tribuna Economică București 1999. - Koller Tim, Goedhart Marc, Wessels David, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. New Jersey: John Wiley & Sons, 2015. - Manăte Daniel – Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate – Biblioteca ANEVAR - Palepu Krishna G., Healy Paul M., Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements. Boston: Cengage Learning, 2013. - Pratt Shannon P., Niculita Alina V., Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies. New York: McGraw-Hill, 2008. - Spataru L., Stancovici A. - Eficienta si evaluarea afacerilor, Ed. Economică București 2011 - Stancu Ion – Finanțe ed.III-a, Ed. Economică București 2002		

9. Evaluare

Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare. Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Aplicarea raționamentului logic, a termenilor de specialitate și conceptelor, respective verificarea înțelegerii aspectelor esențiale cu privire la evaluarea afacerilor (învățate pe parcursul semestrului), bazate pe cunoștințe teoretice, aplicații și/sau studii de caz	Examen scris – în regim colocviu (în sesiunea de examene)	50%
9.5 Seminar/laborator	Realizarea și prezentarea unui proiect care reflectă interesul pentru pregătire și studiul individual, determinare și seriozitate în realizarea sarcinilor de lucru	Proiect de seminar – raport de evaluare (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	50%
9.6 Standard minim de promovare			
Pentru a obține nota minimă de promovare (5), studentul trebuie să demonstreze: Cunoașterea elementelor generale ale raportului de evaluare: contextul beneficiarului, elemente de diagnostic, calcularea valorii afacerii.			

- Cunoașterea temeinică a metodelor de evaluare a afacerilor (bazate pe active, bazate pe venit, bazate pe comparații de piață).

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

22.05.2026

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. habil. Sorin Nicolae BORLEA

Semnătura titularului de seminar

Asist.dr. Raluca Ancuța ȘANDRU

Data avizării în departament:

27.05.2026

Semnătura directorului de departament

Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU