



FIȘA DISCIPLINEI
Servicii de recreere și divertisment
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Servicii de recreere și divertisment	Codul disciplinei	ILR0050
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Marius BOTA		
2.3. Titularul activităților de seminar	Asist. dr. Anghel Tudorel COZMA		
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	1
		2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor
CP2	Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CP2 CT2	1. Studentul/absolventul deține cunoștințe cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing.	1. Studentul/absolventul demonstrează că are capacitatea de a identifica și de a analiza elementele micromediului și ale macromediului de marketing.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	
1.	Studentul/absolventul explică conceptele fundamentale, structura și tendințele industriei serviciilor de recreere și divertisment, precum și rolul acestora în dezvoltarea economică și socială.
2.	Studentul/absolventul descrie caracteristicile produselor și serviciilor de recreere și divertisment, precum și factorii care influențează cererea și oferta pe această piață.
3.	Studentul/absolventul explică principiile planificării, dezvoltării și managementului produselor, serviciilor și evenimentelor de recreere și divertisment, inclusiv cadrul legislativ aplicabil.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)	
1.	Studentul/absolventul explică analizează nevoile consumatorilor și tendințele pieței pentru evaluarea și dezvoltarea serviciilor și produselor de recreere și divertisment.
2.	Studentul/absolventul explică aplică metode și instrumente specifice pentru proiectarea, planificarea și evaluarea produselor, serviciilor și programelor de recreere și divertisment.
3.	Studentul/absolventul explică elaborează și argumentează soluții de dezvoltare și promovare a serviciilor de recreere și divertisment, utilizând studii de caz și proiecte specifice domeniului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Petrecerea timpului liber - recreere și divertisment Timpul liber – din perspectivă istorică	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Petrecerea timpului liber - recreere și divertisment Moștenirea culturală și timpul liber Recreere și divertisment - diferite înțelesuri	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Industria de recreere și divertisment Actorii principali ai industriei Nevoile consumatorilor de timp liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Industria de recreere și divertisment Furnizorii de servicii de petrecere a timpului liber Tendințe actuale în industria de recreere și divertisment	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Factori care determină participarea în diferite activități de timp liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Impactul produselor de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Două cursuri
Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Clasificarea produselor de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Produsele de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Planificarea și dezvoltarea „produselor” de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Produsele de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Cadrul legal necesar dezvoltării serviciilor de recreere și divertisment	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Produsele de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Planificarea serviciilor de recreere și divertisment oferite de sectorul public	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Programe și evenimente de recreere și divertisment - Conceptul de program și eveniment - Tipuri de evenimente de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Două cursuri
Recapitulare	Prezentare orală, multimedia exemplificare, discuții	Un curs
Bibliografie		
Bibliografie:		
1. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017		

2. Tribe, J., The economics of recreation, leisure and tourism, Sixth Edition, Routledge, 2020 3. Torkildsen, G., Leisure and recreation management, Routledge, New York, 2005		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs și seminar.	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	1 seminar (2 ore/săpt.)
Diferite perspective asupra petrecerii timpului liber Diferitele înțelesuri ale serviciilor de recreere și divertisment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Identificarea nevoilor consumatorilor de servicii de recreere și divertisment Tendințe actuale în industria de recreere și divertisment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Factori care determină participarea în diferite activități de timp liber	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Impactul produselor de petrecere a timpului liber	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Planificarea „produselor” de petrecere a timpului liber	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Prezentare proiecte	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	1 seminar (2 ore/săpt.)
Bibliografie		
Bibliografie: 1. Tribe, J., The economics of recreation, leisure and tourism, Sixth Edition, Routledge, 2020 2. Torkildsen, G., Leisure and recreation management, Routledge, New York, 2005		

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare. - Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- explicarea și utilizarea corectă a conceptelor specifice industriei serviciilor de recreere și divertisment - analiza și interpretarea fenomenelor și tendințelor din industria recreerii și divertismentului	Examen final (se susține în sesiune)	60%

9.5 Seminar/laborator	• aplicarea metodelor și instrumentelor specifice în analiza și proiectarea unui produs, serviciu sau program de recreere și divertisment • calitatea prezentării și argumentării proiectului • capacitatea de analiză critică a unei teme din domeniul recreerii și divertismentului • participarea activă la studiile de caz și dezbaterile din cadrul seminarelor;	Proiect în echipă (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	40%
9.6 Standard minim de promovare			
Pentru obținerea notei 5 este necesară: • cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
			X					
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.2026	Conf. dr. Marius BOTA	Asist. dr. Anghel Tudorel COZMA
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.2026	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.