



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor Bistrița
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor – extensia Bistrița / Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat			Codul disciplinei	ILR0058
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Lazăr Paul Sorin				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Lazăr Paul Sorin				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					29
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)			89		
3.8. Total ore pe semestru			125		
3.9. Numărul de credite			5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Studentii participă activ la curs, prin intervenții și întrebări concrete, parcurg materialele indicate de cadrul didactic și respectă regulile academice privind utilizarea dispozitivelor mobile.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Proiectul „Concept de afacere” se elaborează în echipe de câte doi studenți. Termenul de predare este comunicat în primele două săptămâni; structura proiectului și data prezentării sunt discutate/comunicate cel târziu la seminarul 3. Proiectele predate după termenul stabilit nu sunt acceptate, cu excepția situațiilor obiective convenite cu titularul.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Culegere, prelucrare și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/organizație.
CP2	Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1	RDS2: Absolventul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare, motivarea angajaților, controlul activităților și managementul relațiilor cu clienții.	RDS2: Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate și să recomande strategii, tehnici și metode adecvate de rezolvare a problemelor de management.
CP2	RDS2: Cunoaște elementele necesare planificării, organizării și coordonării resurselor și activităților unei organizații.	RDS2: Analizează mediul organizațional și recomandă strategii, tehnici și metode de management adecvate situației identificate.
CT1	RDS2: Înțelege responsabilitățile asociate administrării resurselor și activităților organizației.	RDS2: Aplică riguros și responsabil metodele de analiză și soluționare a problemelor de management.
CT2	RDS2: Înțelege rolul coordonării resurselor umane și al colaborării în funcționarea organizației.	RDS2: Participă la analiza și soluționarea problemelor organizaționale în cadrul activităților de echipă.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Explică rolul întreprinderilor mici și mijlocii în economie și conceptele fundamentale privind antreprenoriatul și întreprinzătorul.
2. Identifică și analizează oportunități de afaceri și principalele modalități de inițiere a unei afaceri.
3. Descrie particularitățile managementului IMM-urilor, inclusiv construirea echipei, strategia, marketingul și finanțarea.

4. Explică structura și rolul studiului de fezabilitate, modelului de afaceri și planului de afaceri în proiectarea și dezvoltarea unei inițiative antreprenoriale.

Abilități academice specifice (Specific academic skills)

1. Analizează mediul antreprenorial și fundamentează o oportunitate de afaceri în raport cu resursele, piața și condițiile de funcționare ale unui IMM.

2. Elaborează și argumentează un concept de afacere, utilizând instrumente precum studiul de fezabilitate, modelul de afaceri și planul de afaceri.

3. Lucrează eficient în echipă, prezintă și susține soluții antreprenoriale și își asumă responsabilitatea pentru deciziile și contribuțiile proprii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Întreprinderile mici și mijlocii și rolul lor în economie	Prelegere interactivă	2 ore (1 prelegere)
Antreprenoriat și întreprinzător	Prelegere interactivă	4 ore (2 prelegeri)
Oportunitatea de afaceri	Prelegere interactivă	2 ore (1 prelegere)
Modalități de inițiere a unei afaceri	Prelegere interactivă	4 ore (2 prelegeri)
Particularitățile managementului afacerilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	4 ore (2 prelegeri)
Construirea echipei	Prelegere interactivă	2 ore (1 prelegere)
Strategia întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2 ore (1 prelegere)
Marketingul în întreprinderile mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2 ore (1 prelegere)
Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2 ore (1 prelegere)
Bibliografie		
Barringer, B. R., Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th ed. Pearson. Borza, A., Mitra, C., Bordean, O., Mureșan, A., Supuran, R. (2008). Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz. Cluj-Napoca: Risoprint. Hague, P. (2019). The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies. Kogan Page Publishers. Nicolescu, O. (2001). Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. București: Editura Economică. Kuratko, D. F. (2009). Introduction to Entrepreneurship, 8th ed. South-Western, Cengage Learning. Stokes, D. (2001). Managementul micilor afaceri. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință. Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., Wilson, D. (2008). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 5th ed. Pearson Education.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Seminar organizatoric. Prezentarea tematicii și a cerințelor. Studiu de fezabilitate – I	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 ore (1 seminar)
Studiu de fezabilitate – II	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 ore (1 seminar)
Modelul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 ore (1 seminar)
Planul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 ore (1 seminar)
Prezentare proiecte	Dezbaterile proiectelor prezentate	4 ore (2 seminare)
Bibliografie		
Barringer, B. R., Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th ed. Pearson. Borza, A., Mitra, C., Bordean, O., Mureșan, A., Supuran, R. (2008). Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz. Cluj-Napoca: Risoprint. Hague, P. (2019). The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies. Kogan Page Publishers.		

Nicolescu, O. (2001). Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. București: Editura Economică.

Kuratko, D. F. (2009). Introduction to Entrepreneurship, 8th ed. South-Western, Cengage Learning.

Stokes, D. (2001). Managementul micilor afaceri. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., Wilson, D. (2008). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 5th ed. Pearson Education.

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor de bază în antreprenoriat și managementul IMM-urilor; corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; coerența logică; utilizarea limbajului de specialitate.	Examen scris. Accesul la examen este condiționat de predarea și susținerea proiectului „Concept de afacere”. Pentru cumularea punctelor obținute pe parcursul semestrului este necesară obținerea notei minime 5 la examenul final.	60%
9.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate; interesul pentru pregătirea individuală și seriozitatea în abordarea problemelor; utilizarea corectă a conceptelor învățate; calitatea și susținerea proiectului.	Predarea și susținerea proiectului „Concept de afacere”, realizat în echipe de câte doi studenți. Bonus opțional: „Model antreprenorial” – interviu cu un întreprinzător și eseu pe baza răspunsurilor; se acordă în condițiile prevăzute în fișa disciplinei, până la 1,5 puncte.	40%
9.6 Standard minim de promovare			
Obținerea notei minime 5 (cinci) la examenul final și cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.2026	Conf. univ. dr. Lazăr Paul Sorin	Conf. univ. dr. Lazăr Paul Sorin
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.2026	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.