



FIȘA DISCIPLINEI
Economia Firmei
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate/ Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia Firmei			Codul disciplinei	ILR0059
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Oana BODE				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Oana BODE				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				33	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența în sala de curs la timp, respect față de ceilalți participanți la oră. Telefoanele mobile trebuie să fie în modul silențios.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Prezența în sala de seminar la timp, participare activă, respect față de ceilalți participanți la oră. Telefoanele mobile trebuie să fie în modul silențios.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CT1	1. Absolventul are cunoștințe generale din domeniile macro și microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor de afaceri din domeniul ospitalității și al turismului.	1. Absolventul demonstrează că are capacitatea de a deduce și de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, precum și implicațiile acestora la nivel microeconomic, ținând cont de particularitățile aferente industriei ospitalității și a turismului.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul definește și utilizează corect conceptele fundamentale ale economiei firmei (resurse, factori de producție, costuri, venituri, profit, eficiență economică), particularizate la specificul firmelor din industria ospitalității și turismului.
2. Studentul descrie structura organizatorică, funcțiile și mecanismele de funcționare ale firmei de ospitalitate și turism, precum și modul în care aceasta interacționează cu piața și cu mediul economic în care operează.
3. Studentul identifică sursele, tipurile și metodele de culegere și prelucrare a datelor economice necesare fundamentării deciziilor privind activitatea firmei (costuri de operare, indicatori de performanță, cifră de afaceri, rentabilitate), specifice sectorului hotelier și turistic.
4. Studentul explică influența politicilor macroeconomice asupra deciziilor microeconomice ale firmei de ospitalitate, precum și rolul principiilor eticii profesionale în fundamentarea unei strategii de management riguroase, eficiente și responsabile.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul dobândește abilitatea de a analiza și interpreta comportamentul firmelor din industria ospitalității și turismului, al intermediarilor și al speculanților, utilizând instrumente și modele teoretice specifice economiei de afaceri (funcții de producție, curbe de cost, analiza structurilor de piață).
2. Studentul este capabil să fundamenteze științific deciziile economice ale firmelor din industria ospitalității și turismului privind producția, costurile și stabilirea prețurilor, mobilizând cunoștințe teoretice și empirice pentru argumentarea și justificarea alegerilor strategice optime în cadrul diferitelor structuri de piață.
3. Studentul dezvoltă abilitatea de a aplica raționamentul specific teoriei jocurilor în analiza interacțiunilor strategice dintre firmele din industria ospitalității și turismului, fiind capabil să modeleze și să evalueze comportamentul concurențial în cadrul piețelor oligopoliste și al altor structuri de piață concurențiale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Rolul firmelor. Intermediari și speculanți	expunere interactivă, problematizare	1 curs
2. Comportamentul firmelor	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
3. Analiza variațiilor producției pe termen scurt	expunere interactivă, problematizare	1 curs
4. Analiza variațiilor producției pe termen lung	expunere interactivă, problematizare	1 curs
5. Concurența perfectă	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
6. Monopolul	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
7. Oligopolul și puterea de piață	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
8. Teoria jocurilor	expunere interactivă, problematizare	1 curs
9. Concurența monopolistică	expunere interactivă, problematizare	1 curs
10. Piața factorilor de input	expunere interactivă	1 curs
Bibliografie		
Obligatorie • Landsburg S.E. – Price Theory & Applications (Eight Edition), South-Western Cengage Learning, 2011 • Arnold R.A. – Microeconomics (Tenth Edition), South-Western Cengage Learning, 2011 • Mankiw N.G. – Principles of Economics (Sixth Edition), South-Western Cengage Learning, 2012 Recomandată • Frank, R. H., (1991), Microeconomics and behaviour, McGraw-Hill International Editions, Economic Series. • N. G. Mankiw, (1998), Principles de l'Economie, Ed. Economica, Paris. • McConnell, C., Brue, S., (2002), Economics: Principles, Problems, and Policies, McGraw-Hill/Irwin an imprint of The McGraw-Hill Companies. • Lipsey, G. R., Chrystal, K. A., (1999), Economia pozitivă, Ed. Economică, București. • Stiglitz, E. J., Walsh, E. C., (2005), Economie, Ed. Economică. • Samuelson, Nordhaus, (2000), Economie politică, Ed. Teora. • Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B., (2002), Introducere în politica economică modernă, Ed. Polirom. • Vorzsak, M., (2005), Economie pozitivă, Ed. Alma Mater, Cluj Napoca. • Vorzsak, M., Guț, C., Toader, V., (2011), Piață, concurență, prețuri, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Rolul firmelor. Intermediari și speculanți	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
2. Comportamentul firmelor	Discuții libere, studii de caz, exerciții	2 seminare
3. Analiza variațiilor producției pe termen scurt	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
4. Analiza variațiilor producției pe termen lung	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
5. Concurența perfectă	Discuții libere, studii de caz, exerciții	2 seminare
6. Monopolul	Discuții libere, studii de caz, exerciții	2 seminare
7. Oligopolul și puterea de piață	Discuții libere, studii de caz, exerciții	2 seminare
8. Teoria jocurilor	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
9. Concurența monopolistică	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
10. Piața factorilor de input	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
Bibliografie		

- Landsburg S.E. – Price Theory & Applications (Eight Edition), South-Western Cengage Learning, 2011
- Arnold R.A. – Microeconomics (Tenth Edition), South-Western Cengage Learning, 2011
- Mankiw N.G. – Principles of Economics (Sixth Edition), South-Western Cengage Learning, 2012

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen teoretic	60%
9.5 Seminar/laborator	• Implicarea în activitățile de seminar	Activitatea la seminar	20%
	• Abilitatea de a aplica cunoștințele dobândite	Portofoliu teme (3 aplicații practice / studii de caz rezolvate pe parcursul semestrului).	20%
9.6 Standard minim de promovare			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
X								
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Conf. Univ. dr. Oana Ruxandra BODE	Conf. Univ. dr. Oana Ruxandra BODE
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.