



FIȘA DISCIPLINEI
Economia serviciilor turistice și de ospitalitate
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate/Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia serviciilor turistice și de ospitalitate	Codul disciplinei	ILR0078
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER		
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Oana BODE		
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	5
		2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				94	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor
CP2	Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CP2 CT2	1. Absolventul are cunoștințe generale din domeniile macro și microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor de afaceri din domeniul ospitalității și al turismului.	1. Absolventul demonstrează că are capacitatea de a deduce și de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, precum și implicațiile acestora la nivel microeconomic, ținând cont de particularitățile aferente industriei ospitalității și a turismului.
		2. Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Absolventul descrie și explică conceptele și principiile specifice activităților de servicii turistice și de ospitalitate.
2. Absolventul explică conceptele și factorii care influențează cererea și oferta pe piața turistică.
3. Absolventul calculează și interpretează indicatori specifici activităților turistice și de ospitalitate și analizează performanța economică a organizațiilor din domeniu.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Absolventul elaborează și dezvoltă produse turistice, asumând decizii privind configurarea și adaptarea acestora la cerințele pieței.
2. Absolventul evaluează impactul economic, social și de mediu al activităților turistice și formulează recomandări pentru dezvoltarea sustenabilă a acestora.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Prelegere interactivă	1 curs
Tipologia și caracteristicile serviciilor industriei turismului și ospitalității	Prelegere interactivă	1 curs
Forme de turism	Prelegere interactivă	1 curs
Cererea în industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	3 cursuri

Oferta în industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	2 cursuri
Măsurarea activității în turism și ospitalitate	Prelegere interactivă	1 curs
Impactul economic al turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	2 cursuri
Impactul asupra mediului și orientarea spre turismul sustenabil	Prelegere interactivă Conversația euristică	1 curs
Impactul socio-cultural al turismului	Prelegere interactivă Conversația euristică	1 curs

Bibliografie

1. Bibliografie obligatorie

- Cocean R., Moisesu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014
- Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005
- Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020
- Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020

2. Bibliografie opțională

- Bull A., The economics of travel and tourism, Wiley, New York, 1992
- Mason Peter, Tourism impacts, planning and management, Butterworth-Heinemann, Second edition, Oxford, 2008
- Sinclair M. T., Stabler M., The economics of tourism, Routledge, Londra, 1997
- Sloan Philip, Legrand Willy, Chen Joshep, Sustainability in the hospitality industry, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009
- Goeldner Charles R., Ritchie J.R. Brent, Tourism. Principles, Practices, Philosophies, ediția a 11-a, Ed. John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2009

Reisinger Yvette, International Tourism: Cultures and behavior, ediția I, Ed. Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
Tipologia și caracteristicile serviciilor industriei turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
Forme de turism	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Cererea în industria turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	3 seminarii
Oferta în industria turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminarii
Măsurarea activității în turism și ospitalitate	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
Impactul economic al turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz	2 seminarii
Impactul asupra mediului și orientarea spre turismul sustenabil	Conversația euristică Studii de caz	2 seminarii
Impactul socio-cultural al turismului	Conversația euristică Studii de caz Prezentări de proiecte	1 seminar

Bibliografie

- Cocean R., Moisesu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014
- Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005
- Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020
- Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020
- Bădulescu A., Economia turismului, Editura Universității din Oradea, 2004

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.

- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate; • Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examen scris (în sesiune)	60%
9.5 Seminar/laborator	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate; • Implicarea în activitățile de seminar	Observația și activități sincron (pe parcursul semestrului)	10%
	• Capacitatea de aplicare a cunoștințelor într-un context • Munca în echipă	Proiect (pe parcursul semestrului)	30%
9.6 Standard minim de promovare			
Studentii trebuie să cunoască principalele concepte care definesc industria turismului și a ospitalității, precum și impactul pe care turismul îl are la nivel economic, socio-cultural și de mediu.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

22.05.26

Semnătura titularului de curs

Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. Oana BODE

Data avizării în departament:

27.05.26

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius BOTA

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.