



FIȘA DISCIPLINEI
E-business
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate /Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	E-Commerce în turism			Codul disciplinei	ILR0080
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Liliana Guran				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liliana Guran				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				89	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în amfiteatru/sală de curs din incinta facultății, având conexiune Internet, pachete software instalate individual si online (Portal UBB Ms Office 365, Teams, GM, GD, MS Office); Studentii nu intarzie, nu intra dupa inceperea cursului si nu ies din sala in timpul prelegerilor; este interzisa folosirea telefoanelor
--------------------------------	--

	mobile, în orice mod; în fiecare curs, studenții participă la activități interactive și completează quiz-uri aferente topicurilor prezentate
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în clase dedicate, dotate cu rețea de calculatoare, cu, conexiune Internet, pachete software instalate pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365, Teams, GM, GD, MS Office); nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu și de lucru practic sunt puse la dispoziția studenților pe portal UBB, Teams; fiecare student are obligația de a participa activ și interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, în fiecare laborator;

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației
CP3	Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CP3 CT3	1. Absolventul are cunoștințe de contabilitate, de prelucrare și de analiză a informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a firmei.	1. Absolventul are aptitudinile necesare utilizării metodelor și a tehnicilor de administrare financiar-contabilă a activității unei firme în ansamblu, inclusiv a programelor informatice de specialitate.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din domeniul administrării afacerilor în servicii de ospitalitate.
2. Studentul cunoaște noțiunile de bază privind pachetele software aplicative, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul afacerilor în servicii de ospitalitate.
3. Studentul cunoaște conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul utilizează instrumente open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.
2. Studentul utilizează eficient pachetele software pentru rezolvarea problemelor din domeniul turismului și serviciilor, aplicând concepte, teorii, principii și metode de investigare a fenomenelor și proceselor din domeniul administrării afacerilor în servicii de ospitalitate.
3. Studentul identifică pachetele software și funcționalitățile lor adecvate în scopul rezolvării diferitelor probleme din domeniul administrării afacerilor în servicii de ospitalitate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Introducere în e-Commerce în servicii de ospitalitate	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
2. Modele de afaceri digitale în turism și servicii	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
3. Comportamentul consumatorului digital în servicii de ospitalitate	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
4. Website-ul turistic și experiența utilizatorului	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
5. Platforme OTA și canale de distribuție online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
6. SEO pentru turism și ospitalitate	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
7. SEM, publicitate online și campanii plătite	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
8. Social media Commerce și promovarea experiențelor turistice	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
9. Plăți online, securitate și încredere digitală	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
10. Reputația online și managementul recenziilor	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
11. Analitică web și date în e-Commerce turistic	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
12. Strategia integrată de e-Commerce în servicii de ospitalitate	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiza cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Bibliografie		
1. Chaffey, D., Arturi, T., Hemphill, T., & Edmundson-Bird, D. (2024). <i>Digital Business and E-commerce</i> . Pearson. 2. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2023/2024). <i>E-commerce 2023–2024: Business, Technology, Society</i> . Pearson. 3. ESSEC Business School. <i>The Fundamentals of Hotel Distribution</i> . Coursera. 4. Google. <i>Make the Sale: Build, Launch, and Manage E-commerce Stores</i> . Coursera. 5. Singh, K., & Basu, R. (2023). <i>Online consumer shopping behaviour: A review and research agenda</i> . <i>International Journal of Consumer Studies</i> , 47(3), 815–851. DOI: 10.1111/ijcs.12899.		

6. Kalıpçı, M. B., Şimşek, E. K., & Eren, R. (2024). *Decoding the trends and the emerging research directions of E-commerce and tourism in the light of Resource Dependence Theory*. *Heliyon*, 10(6), e28076. DOI: 10.1016/j.heliyon.2024.e28076.
 7. Liu, J., Hsu, F.-C., Ma, Y., & Huang, Y. (2024). *Personal Brand Equity and Telepresence's Role in Tourism Electronic Commerce Live Streaming*. *International Journal of Tourism Research*, 26, e2767. DOI: 10.1002/jtr.2767.
 8. Theofanous, G., Thrassou, A., & Uzunboylu, N. (2024). *Digital Inclusivity: Advancing Accessible Tourism via Sustainable E-Commerce and Marketing Strategies*. *Sustainability*, 16(4), 1680. DOI: 10.3390/su16041680.
 9. Peng, X., Zhu, J., Lee, S., Zhou, D., Song, W., & Ying, T. (2024). *Digital transformation in the hospitality industry: A bibliometric review from 2000 to 2023*. *International Journal of Hospitality Management*, 120, 103761. DOI: 10.1016/j.ijhm.2024.103761.
 10. Constăngioară, A., Ban, O., Ruge, P., Coita, D.-C., Țarcă, N., & Constăngioară, A. M. (2025). *Digital Transformation: The Impact of e-Commerce on Organisational Performance in Romanian Tourism and Accommodation SMEs*. *Amfiteatru Economic*, 27(Special Issue 19), 1404–1419. DOI: 10.24818/ea/2025/s19/11404.
 11. Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – suport de curs – format digital;
 12. Liliana Guran- E-business – suport de curs – format digital;
- Orice alta documentație in domeniul cursului

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Analiza prezenței digitale a unei afaceri în domeniul ospitalității.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
2. Comportamentul consumatorului digital și parcursul de rezervare	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
3. Crearea unei pagini web sau landing page pentru o ofertă turistică	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
4. SEO local și promovare online pentru servicii de ospitalitate	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
5. Social media, reputație online și managementul recenziilor	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
6. Plăți online, securitate, analitică web și prezentarea proiectului final	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator

Bibliografie

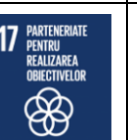
1. Chaffey, D., Arturi, T., Hemphill, T., & Edmundson-Bird, D. (2024). *Digital Business and E-commerce*. Pearson.
 2. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2023/2024). *E-commerce 2023–2024: Business, Technology, Society*. Pearson.
 3. ESSEC Business School. *The Fundamentals of Hotel Distribution*. Coursera.
 4. Google. *Make the Sale: Build, Launch, and Manage E-commerce Stores*. Coursera.
 5. Singh, K., & Basu, R. (2023). *Online consumer shopping behaviour: A review and research agenda*. *International Journal of Consumer Studies*, 47(3), 815–851. DOI: 10.1111/ijcs.12899.
 6. Kalıpçı, M. B., Şimşek, E. K., & Eren, R. (2024). *Decoding the trends and the emerging research directions of E-commerce and tourism in the light of Resource Dependence Theory*. *Heliyon*, 10(6), e28076. DOI: 10.1016/j.heliyon.2024.e28076.
 7. Liu, J., Hsu, F.-C., Ma, Y., & Huang, Y. (2024). *Personal Brand Equity and Telepresence's Role in Tourism Electronic Commerce Live Streaming*. *International Journal of Tourism Research*, 26, e2767. DOI: 10.1002/jtr.2767.
 8. Theofanous, G., Thrassou, A., & Uzunboylu, N. (2024). *Digital Inclusivity: Advancing Accessible Tourism via Sustainable E-Commerce and Marketing Strategies*. *Sustainability*, 16(4), 1680. DOI: 10.3390/su16041680.
 9. Peng, X., Zhu, J., Lee, S., Zhou, D., Song, W., & Ying, T. (2024). *Digital transformation in the hospitality industry: A bibliometric review from 2000 to 2023*. *International Journal of Hospitality Management*, 120, 103761. DOI: 10.1016/j.ijhm.2024.103761.
 10. Constăngioară, A., Ban, O., Ruge, P., Coita, D.-C., Țarcă, N., & Constăngioară, A. M. (2025). *Digital Transformation: The Impact of e-Commerce on Organisational Performance in Romanian Tourism and Accommodation SMEs*. *Amfiteatru Economic*, 27(Special Issue 19), 1404–1419. DOI: 10.24818/ea/2025/s19/11404.
 11. Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – suport de curs – format digital;
 12. Liliana Guran- E-business – suport de curs – format digital;
- Orice alta documentație in domeniul cursului

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate; Coerența logică; Limbajul de specialitate;	Test grilă cu 20 de întrebări din materia predată la curs	60% Nota minima 5
	Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri a noțiunilor însușite;		
9.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate;	Proiect	40% Nota minima 5
	Studiul individual; Interes si participare interactiva		
9.6 Standard minim de promovare			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
11.09.2026	Lect.univ.dr. Liliana Guran	Lect.univ.dr. Liliana Guran
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
11.09.2026	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.