



FIȘA DISCIPLINEI
Microeconomie
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor (la Bistrița)/Licențiat în Științe Economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie			Codul disciplinei	ILR0083
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Univ. dr. Oana BODE				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. Univ. dr. Oana BODE				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					9
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer. Pe parcursul cursurilor, telefoanele mobile trebuie trecute în modul silențios.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer. Pe parcursul cursurilor, telefoanele mobile trebuie trecute în modul silențios.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Culegere, prelucrare și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/organizație.
CP2	Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CP2 CT1	1. Studentul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	1. Studentul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul dobândește și demonstrează cunoștințe generale din domeniul microeconomic, înțelegând modul în care deciziile agenților economici individuali (consumatori, firme) influențează alocarea resurselor și funcționarea piețelor.
2. Studentul recunoaște și explică relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei (cerere, ofertă, echilibru, raționalitate economică), identificând aplicabilitatea acestora în analiza comportamentului economic real.
3. Studentul cunoaște și înțelege principalele modele microeconomice (ale consumatorului, ale producătorului, ale pieței), fiind capabil să descrie structura, ipotezele și limitele acestora în raport cu diferitele tipuri de piețe și structuri concurențiale.
4. Studentul însușește și operează cu noțiunile de bază ale economiei aplicate la nivel microeconomic, înțelegând legătura dintre cadrul teoretic al cererii, ofertei și costurilor și aplicațiile practice la nivelul deciziilor firmelor și al politicilor de piață.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul dobândește abilitatea de a analiza și interpreta comportamentul consumatorilor și al firmelor, utilizând instrumente și modele teoretice specifice microeconomiei (curbe de indiferență, funcții de producție, curbe de cost).
2. Studentul este capabil să fundamenteze științific deciziile economice la nivel microeconomic, mobilizând cunoștințe teoretice și empirice pentru argumentarea și justificarea alegerilor optime ale agenților economici.
3. Studentul este în măsură să deducă și să argumenteze implicațiile deciziilor microeconomice individuale asupra funcționării agregate a pieței, stabilind conexiuni între comportamentul agenților individuali și rezultatele la nivelul întregii economii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Principiile economiei de piață	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
2. Cum gândesc economiștii	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
3. Teoria consumatorului	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
4. Echilibrul (optimul) consumatorului	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
5. Teoria cererii	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
6. Elasticitatea cererii	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
7. Teoria ofertei	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
8. Elasticitatea ofertei	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
9. Mecanismul de funcționare al pieței	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
10. Eficiența tranzacțiilor de piață	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
11. Controlul prețurilor	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
12. Costul taxelor	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
13. Externalele și deficiențele pieței	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
14. Bunuri publice și bunuri comune	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
Bibliografie		
1. Frank, R. H., (2006), <i>Microeconomics and behavior</i> , McGraw – Hill International Editions, United States. 2. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B. (2002), <i>Introducere în economia politică modernă</i> , Ed. Polirom. 3. Heyne, P., (1991), <i>Modul economic de gândire</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București. 4. Lipsey, R. G., Chrystal, K.A., (1999), <i>Economie pozitivă</i> , Ed. Economică, București. 5. Mankiw, N. G., (1998), <i>Principles de l'Economie</i> , Ed. Economica, Paris. 6. Mankiw, N. G., (2004), <i>Principles of Microeconomics</i> , Third Edition, Ed. Thomson South – Western. 7. Samuelson, P., Nordhaus, W.D. , (2000), <i>Economie politică</i> , Ed. Teora. 8. Stiglitz, J. E., Walsh, E. C., (2005), <i>Economie</i> , Ed. Economică. 9. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), <i>Principiile economiei de piață</i> , Presa universitară clujeană, Cluj Napoca.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Principiile economiei de piață	exercițiul	• 1 seminar
2. Cum gândesc economiștii	exercițiul	• 1 seminar
3. Teoria consumatorului	exercițiul	• 1 seminar
4. Echilibrul (optimul) consumatorului	exercițiul	• 1 seminar
5. Teoria cererii	exercițiul	• 1 seminar
6. Elasticitatea cererii	exercițiul	• 1 seminar
7. Teoria ofertei	exercițiul	• 1 seminar
8. Elasticitatea ofertei	exercițiul	• 1 seminar
9. Mecanismul de funcționare al pieței	exercițiul	• 1 seminar
10. Eficiența tranzacțiilor de piață	exercițiul	• 1 seminar
11. Controlul prețurilor	exercițiul	• 1 seminar

12. Costul taxelor	exercițiul	• 1 seminar
13. Externalele și deficiențele pieței	exercițiul	• 1 seminar
14. Bunuri publice și bunuri comune	exercițiul	• 1 seminar

Bibliografie

1. Delmas, B., Théry, G., (1998). *Microéconomie: Marché, consommateurs, élasticité; Exercices corrigés d'économie*, Ed. Nathan.
2. Frank, R. H., (2006), *Microeconomics and behavior*, McGraw – Hill International Editions, United States.
3. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B. (2002), *Introducere în economia politică modernă*, Ed. Polirom.
4. Heyne, P., (1991), *Modul economic de gândire*, Ed. Didactică și Pedagogică, București.
5. Mankiw, N. G., (1998), *Principles de l'Economie*, Ed. Economica, Paris.
6. Mankiw, N. G., (2004), *Principles of Microeconomics*, Third Edition, Ed. Thomson South – Western.
7. Samuelson, P., Nordhaus, W.D. , (2000), *Economie politică*, Ed. Teora.
8. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), *Principiile economiei de piață*, Presa universitară clujeana, Cluj Napoca.

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute.	Examen final	60%
9.5 Seminar/laborator	• aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Test din aplicații. Se va susține în ultimul seminar (săptămâna 14)	25%
	• interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor • prezența.	Participarea activă la seminare	15%
9.6 Standard minim de promovare			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BÎNĂSTARE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 
			X					
10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Conf. Univ. dr. Oana BODE	Conf. Univ. dr. Oana BODE
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.