



**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Microeconomie**  
Anul universitar 2026-2027

**1. Date despre program**

|                                        |                                                          |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai                               |
| 1.2. Facultatea                        | Business                                                 |
| 1.3. Departamentul                     | Servicii de Ospitalitate                                 |
| 1.4. Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                 |
| 1.5. Ciclu de studii                   | Licență                                                  |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Administrarea Afacerilor /Licențiat în Științe Economice |
| 1.7. Forma de învățământ               | Învățământ cu frecvență (IF)                             |

**2. Date despre disciplină**

|                                         |                           |                        |                              |                        |         |
|-----------------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------|---------|
| 2.1. Denumirea disciplinei              | Microeconomie             |                        |                              | Codul disciplinei      | ILR0083 |
| 2.2. Titularul activităților de curs    | Conf. Univ. dr. Oana BODE |                        |                              |                        |         |
| 2.3. Titularul activităților de seminar | Conf. Univ. dr. Oana BODE |                        |                              |                        |         |
| 2.4. Anul de studiu                     | 1                         | 2.5. Semestrul         | I                            | 2.6. Tipul de evaluare | Examen  |
| 2.7. Regimul disciplinei                | Obligativu                | 2.8. Tipul disciplinei | Disciplină fundamentală (DF) |                        |         |

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                        |    |                     |    |                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|----------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână                                                                         | 4  | din care: 3.2. curs | 2  | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 2          |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ                                                                | 56 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6 seminar/laborator            | 28         |
| <b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b> |    |                     |    |                                  | <b>ore</b> |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)                                       |    |                     |    |                                  | 28         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren         |    |                     |    |                                  | 14         |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                        |    |                     |    |                                  | 14         |
| Tutoriat (consiliere profesională)                                                                     |    |                     |    |                                  | 2          |
| Examinări                                                                                              |    |                     |    |                                  | 2          |
| Alte activități                                                                                        |    |                     |    |                                  | 9          |
| <b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>                       |    |                     |    | 69                               |            |
| <b>3.8. Total ore pe semestru</b>                                                                      |    |                     |    | <b>125</b>                       |            |
| <b>3.9. Numărul de credite</b>                                                                         |    |                     |    | <b>5</b>                         |            |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| 4.1. de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2. de competențe | Nu este cazul |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                                  |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                   | Sală de curs dotată cu videoproiector, computer. Pe parcursul cursurilor, telefoanele mobile trebuie trecute în modul silențios. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | Sală de curs dotată cu videoproiector, computer. Pe parcursul cursurilor, telefoanele mobile trebuie trecute în modul silențios. |

## 6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

| Competențe profesionale |                                                                                                                                                |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codul competenței       | Competență                                                                                                                                     |
| CP1                     | Culegere, prelucrare și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/organizație.                                    |
| CP2                     | Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației.                                                            |
| Competențe transversale |                                                                                                                                                |
| Codul competenței       | Competență                                                                                                                                     |
| CT1                     | Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă |

## 6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

| Rezultatele învățării vizate prin disciplină |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codul competenței                            | Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)                                                                                                                                         | Abilități academice specifice (Specific academic skills)                                                                           |
| CP1<br>CP2<br>CT1                            | 1. Studentul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora. | 1. Studentul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor. |

## 7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

| Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Studentul dobândește și demonstrează cunoștințe generale din domeniul microeconomic, înțelegând modul în care deciziile agenților economici individuali (consumatori, firme) influențează alocarea resurselor și funcționarea piețelor.                             |
| 2. Studentul recunoaște și explică relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei (cerere, ofertă, echilibru, raționalitate economică), identificând aplicabilitatea acestora în analiza comportamentului economic real.                                       |
| 3. Studentul cunoaște și înțelege principalele modele microeconomice (ale consumatorului, ale producătorului, ale pieței), fiind capabil să descrie structura, ipotezele și limitele acestora în raport cu diferitele tipuri de piețe și structuri concurențiale.      |
| 4. Studentul însușește și operează cu noțiunile de bază ale economiei aplicate la nivel microeconomic, înțelegând legătura dintre cadrul teoretic al cererii, ofertei și costurilor și aplicațiile practice la nivelul deciziilor firmelor și al politicilor de piață. |
| Abilități academice specifice (Specific academic skills)                                                                                                                                                                                                               |
| 1. Studentul dobândește abilitatea de a analiza și interpreta comportamentul consumatorilor și al firmelor, utilizând instrumente și modele teoretice specifice microeconomiei (curbe de indiferență, funcții de producție, curbe de cost).                            |
| 2. Studentul este capabil să fundamenteze științific deciziile economice la nivel microeconomic, mobilizând cunoștințe teoretice și empirice pentru argumentarea și justificarea alegerilor optime ale agenților economici.                                            |
| 3. Studentul este în măsură să deducă și să argumenteze implicațiile deciziilor microeconomice individuale asupra funcționării agregate a pieței, stabilind conexiuni între comportamentul agenților individuali și rezultatele la nivelul întregii economii.          |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare - învățare         | Observații  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1. Principiile economiei de piață                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 2. Cum gândesc economiștii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 3. Teoria consumatorului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 4. Echilibrul (optimul) consumatorului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 5. Teoria cererii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 6. Elasticitatea cererii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 7. Teoria ofertei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 8. Elasticitatea ofertei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 9. Mecanismul de funcționare al pieței                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 10. Eficiența tranzacțiilor de piață                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 11. Controlul prețurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 12. Costul taxelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 13. Externalele și deficiențele pieței                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| 14. Bunuri publice și bunuri comune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | expunere interactivă, problematizare | • 1 curs    |
| <b>Bibliografie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |             |
| 1. Frank, R. H., (2006), <i>Microeconomics and behavior</i> , McGraw – Hill International Editions, United States.<br>2. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B. (2002), <i>Introducere în economia politică modernă</i> , Ed. Polirom.<br>3. Heyne, P., (1991), <i>Modul economic de gândire</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București.<br>4. Lipsey, R. G., Chrystal, K.A., (1999), <i>Economie pozitivă</i> , Ed. Economică, București.<br>5. Mankiw, N. G., (1998), <i>Principles de l'Economie</i> , Ed. Economica, Paris.<br>6. Mankiw, N. G., (2004), <i>Principles of Microeconomics</i> , Third Edition, Ed. Thomson South – Western.<br>7. Samuelson, P., Nordhaus, W.D. , (2000), <i>Economie politică</i> , Ed. Teora.<br>8. Stiglitz, J. E., Walsh, E. C., (2005), <i>Economie</i> , Ed. Economică.<br>9. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), <i>Principiile economiei de piață</i> , Presa universitară clujeană, Cluj Napoca. |                                      |             |
| 8.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metode de predare - învățare         | Observații  |
| 1. Principiile economiei de piață                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 2. Cum gândesc economiștii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 3. Teoria consumatorului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 4. Echilibrul (optimul) consumatorului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 5. Teoria cererii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 6. Elasticitatea cererii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 7. Teoria ofertei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 8. Elasticitatea ofertei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 9. Mecanismul de funcționare al pieței                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 10. Eficiența tranzacțiilor de piață                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | exercițiul                           | • 1 seminar |
| 11. Controlul prețurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | exercițiul                           | • 1 seminar |

|                                        |            |             |
|----------------------------------------|------------|-------------|
| 12. Costul taxelor                     | exercițiul | • 1 seminar |
| 13. Externalele și deficiențele pieței | exercițiul | • 1 seminar |
| 14. Bunuri publice și bunuri comune    | exercițiul | • 1 seminar |

#### Bibliografie

1. Delmas, B., Théry, G., (1998). *Microéconomie: Marché, consommateurs, élasticité; Exercices corrigés d'économie*, Ed. Nathan.
2. Frank, R. H., (2006), *Microeconomics and behavior*, McGraw – Hill International Editions, United States.
3. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B. (2002), *Introducere în economia politică modernă*, Ed. Polirom.
4. Heyne, P., (1991), *Modul economic de gândire*, Ed. Didactică și Pedagogică, București.
5. Mankiw, N. G., (1998), *Principles de l'Economie*, Ed. Economica, Paris.
6. Mankiw, N. G., (2004), *Principles of Microeconomics*, Third Edition, Ed. Thomson South – Western.
7. Samuelson, P., Nordhaus, W.D. , (2000), *Economie politică*, Ed. Teora.
8. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), *Principiile economiei de piață*, Presa universitară clujeana, Cluj Napoca.

## 9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

| Tip activitate                                                                                                                                                            | 9.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                          | 9.2 Metode de evaluare                                              | 9.3 Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 9.4 Curs                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite;</li> <li>• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute.</li> </ul> | Examen final                                                        | 60%                         |
| 9.5 Seminar/laborator                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite;</li> <li>• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute</li> </ul>  | Test din aplicații. Se va susține în ultimul seminar (săptămâna 14) | 25%                         |
|                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor</li> <li>• prezența.</li> </ul>                           | Participarea activă la seminare                                     | 15%                         |
| 9.6 Standard minim de promovare                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;</li> <li>• interpretarea rezultatelor obținute.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                             |

# 10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>1</sup>

|                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                                       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă |                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                                       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |
| <b>1 FĂRĂ SĂRĂCIE</b><br>                     | <b>2 FOAMETE „ZERO”</b><br>                | <b>3 SĂNĂTATE ȘI BÎNĂSTARE</b><br>             | <b>4 EDUCATIE DE CALITATE</b><br> | <b>5 EGALITATE DE GEN</b><br> | <b>6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE</b><br> | <b>7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACESIBILE</b><br>  | <b>8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ</b><br>          | <b>9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ</b><br> |
|                                               |                                            |                                                | X                                                                                                                  |                               |                                      |                                                      |                                                           |                                                    |
| <b>10 INEGALITĂȚI REDUSE</b><br>              | <b>11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE</b><br> | <b>12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE</b><br> | <b>13 ACȚIUNE CLIMATICĂ</b><br>   | <b>14 VIAȚA ACVATICĂ</b><br>  | <b>15 VIAȚA TERESTRĂ</b><br>        | <b>16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE</b><br> | <b>17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR</b><br> | Nu se aplică nici o etichetă                                                                                                          |
|                                               |                                            |                                                |                                   |                               |                                      |                                                      |                                                           |                                                    |

| Data completării:             | Semnătura titularului de curs         | Semnătura titularului de seminar |
|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 22.05.26                      | Conf. Univ. dr. Oana BODE             | Conf. Univ. dr. Oana BODE        |
| Data avizării în departament: | Semnătura directorului de departament |                                  |
| 27.05.26                      | Conf. dr. Marius BOTA                 |                                  |

<sup>1</sup> Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.