



FIȘA DISCIPLINEI
Antreprenoriat în industria turismului și ospitalității
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în industria turismului și ospitalității			Codul disciplinei	ILR0092
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					69
3.8. Total ore pe semestru					5
3.9. Numărul de credite					125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. • Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De
--------------------------------	--



	asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Proiectul (Model antreprenorial) se va elabora individual și se va prezenta în una dintre săptămânile 9 sau 10 pe baza programării realizate de comun acord între cadrul didactic și student; • Proiectul (Concept de afacere) se va elabora în echipe de câte două persoane, termenul de predare a proiectului fiind finalul săptămânii 10. În cazul în care, din motive obiective, nu se poate respecta acest termen, se va stabili un nou termen de predare de comun acord între cadrul didactic și studenți. Nu se acceptă proiecte după termenul stabilit. Structura proiectului va fi discutată în cadrul seminarului din săptămâna 5. • Data și ora prezentării proiectelor se va comunica cel târziu în săptămâna a 5-a.



6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP2	Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri.
CP4	Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității.
CP5	Asistență în managementul resurselor umane ale organizației.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP2 CP4 CP5 CT1 CT2	Absolventul demonstrează deținerea unui set de cunoștințe generale privind administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității.	Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional și să aplice metode și tehnici specifice pentru administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și pentru gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
2. Studentul demonstrează capacitatea de a identifica oportunități de afaceri și de a elabora noi modele de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Ce sunt întreprinderile mici și mijlocii și care este importanța lor în sectorul turismului	Prelegere interactivă	1 prelegere
Procesul antreprenorial	Prelegere interactivă	1 prelegere
Profilul întreprinzătorului în turism și industria ospitalității	Prelegere interactivă	1 prelegere
De la idee la afacere în turism și industria ospitalității	Prelegere interactivă	2 prelegere
Modalități de inițiere a unei afaceri	Prelegere interactivă	2 prelegeri



Particularitățile managementului afacerilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Construirea echipei	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Strategia întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Particularitățile marketing-ului în întreprinderile mici și mijlocii din turism	Prelegere interactivă	1 prelegere
Cum să finanțezi un IMM din sectorul turismului	Prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie 1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i> , 4 th Edition, Pearson 2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i> , Editura Risporint, Cluj-Napoca 3. Hisrich, R. D., Peters, M.P., Shepherd, D. A. (2011), <i>Entrepreneurship</i> . Ed. McGraw-Hill, Boston - disponibilă la biblioteca facultății de Studii Germane 4. Hisrich, Robert D. and Claudine Kearney (2012), <i>Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company</i> , McGraw Hill. 5. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București. 6. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i> , 8 th Edition, South-Western, Cengage Learning 7. Lee-Ross, D., Lashley, C., (2009) <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i> , Butterworth-Heinemann 8. Rusu, S., (2014), <i>Antreprenoriat în turism și industria ospitalității</i> , Editura C.H.Beck 9. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i> , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 10. Tuclea, C. E., <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii</i> (http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&idb=7).		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric. Prezentarea tematicii de seminar și a cerințelor. Analiza sectorului IMM din sectorul turistic românesc	Expunere interactivă	1 seminar
Testarea fezabilității unei idei de afaceri din domeniul turismului și ospitalității	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 seminare
Modelul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	3 seminare
Planul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 seminare
Particularitățile activității IMM-urilor- studii de caz	Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	2 seminare
Profilul întreprinzătorului de succes din turism și industria ospitalității	Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către studenți	2 seminare
Prezentare proiecte – concepte de afaceri în turism și industria ospitalității	Dezbaterea proiectelor prezentate	2 seminare
Bibliografie 1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i> , 4 th Edition, Pearson 2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i> , Editura Risporint, Cluj-Napoca 3. Hisrich, R. D., Peters, M.P., Shepherd, D. A. (2011), <i>Entrepreneurship</i> . Ed. McGraw-Hill, Boston - disponibilă la biblioteca facultății de Studii Germane 4. Hisrich, Robert D. and Claudine Kearney (2012), <i>Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company</i> , McGraw Hill.		



5. Nicolescu O., (2001), *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București.
6. Kuratko, D. F., (2009), *Introduction to Entrepreneurship*, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning
7. Lee-Ross, D., Lashley, C., (2009) *Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry*, Butterworth-Heinemann
8. Rusu, S., (2014), *Antreprenoriat în turism și industria ospitalității*, Editura C.H.Beck
9. Stokes D., (2001), *Managementul micilor afaceri*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
10. Tuclea, C. E., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii*
 - a. (<http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&idb=7>).

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Înțelegerea noțiunilor de bază în Antreprenoriat și managementul întreprinderilor mici și mijlocii; • Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate.	Examen scris , accesul la examen fiind condiționat de predarea și susținerea proiectului (concept de afacere) și de înscrierea pentru participarea la una dintre cele două date de examinare, cu cel puțin 48 de ore înainte de prima dată de examinare . Pentru a se calcula nota finală (care include notele pe proiecte) studenții trebuie să obțină jumătate din punctajul stabilit al examenului scris.	50%
9.5 Seminar/laborator	• Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar; • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor • Utilizarea corectă a conceptelor învățate	Concept de afacere în domeniul turismului , Echipele sunt formate din 2 studenți.	50%
Predarea și susținerea Conceptului de afaceri este o cerință de acces la examenul final.			
9.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
							X	
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

22.05.2026

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Oana Adriana Gică

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Oana Adriana Gică

Data avizării în departament:

27.05.2026

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius BOTA

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.