



**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Marketingul destinației turistice**  
Anul universitar 2026-2027

**1. Date despre program**

|                                        |                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai                                                          |
| 1.2. Facultatea                        | Business                                                                            |
| 1.3. Departamentul                     | Business                                                                            |
| 1.4. Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                            |
| 1.5. Ciclul de studii                  | Licență                                                                             |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate/Licențiat în Științe Economice |
| 1.7. Forma de învățământ               | Învățământ cu frecvență (IF)                                                        |

**2. Date despre disciplină**

|                                         |                                   |                        |                                 |                        |         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|---------|
| 2.1. Denumirea disciplinei              | Marketingul destinației turistice |                        |                                 | Codul disciplinei      | ILR0101 |
| 2.2. Titularul activităților de curs    | Prof.dr. Smaranda Adima COSMA     |                        |                                 |                        |         |
| 2.3. Titularul activităților de seminar | Prof.dr. Smaranda Adima COSMA     |                        |                                 |                        |         |
| 2.4. Anul de studiu                     | 2                                 | 2.5. Semestrul         | 2                               | 2.6. Tipul de evaluare | examen  |
| 2.7. Regimul disciplinei                | obligatoriu                       | 2.8. Tipul disciplinei | Disciplină de specialitate (DS) |                        |         |

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                        |    |                     |    |                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|----------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână                                                                         | 4  | din care: 3.2. curs | 2  | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 2          |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ                                                                | 56 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6 seminar/laborator            | 28         |
| <b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b> |    |                     |    |                                  | <b>ore</b> |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)                                       |    |                     |    |                                  | 20         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren         |    |                     |    |                                  | 20         |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                        |    |                     |    |                                  | 19         |
| Tutoriat (consiliere profesională)                                                                     |    |                     |    |                                  | 2          |
| Examinări                                                                                              |    |                     |    |                                  | 2          |
| Alte activități                                                                                        |    |                     |    |                                  | 6          |
| <b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>                       |    |                     |    | <b>69</b>                        |            |
| <b>3.8. Total ore pe semestru</b>                                                                      |    |                     |    | <b>125</b>                       |            |
| <b>3.9. Numărul de credite</b>                                                                         |    |                     |    | <b>5</b>                         |            |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                    |  |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum |  |
| 4.2. de competențe |  |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                                  |                                                         |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                   | sală de curs dotată cu calculator și video-proiector    |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | sală de seminar dotată cu calculator și video-proiector |

### 6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

| Competențe profesionale |                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codul competenței       | Competență                                                                                                                                                  |
| CP2                     | Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri.                                                                                    |
| CP4                     | Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității.                                                         |
| Competențe transversale |                                                                                                                                                             |
| Codul competenței       | Competență                                                                                                                                                  |
| CT2                     | Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. |

### 6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

| Rezultatele învățării vizate prin disciplină |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codul competenței                            | Cunoștințe și înțelegere<br>(Knowledge and understanding)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Abilități academice specifice<br>(Specific academic skills)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| CP2<br>CP4<br>CT2                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>Absolventul deține cunoștințe cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing.</li> <li>Absolventul demonstrează deținerea unui set de cunoștințe generale privind administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Absolventul demonstrează că are capacitatea de a identifica și de a analiza elementele micromediului și ale macromediului de marketing.</li> <li>Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional și să aplice metode și tehnici specifice pentru administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și pentru gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității.</li> </ol> |

### 7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

| Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Studentul/ Absolventul cunoaște cadrul conceptual de funcționare a unei destinații turistice, componentele acesteia, rolul și interacțiunea stakeholderilor destinației turistice. |
| 2. Studentul/ Absolventul înțelege procesul de creare a destinației turistice și stie să elaboreze strategii de creare și dezvoltare a destinației turistice.                         |
| 3. Studentul/ Absolventul explică procesele de alegere a destinației turistice de către turiști.                                                                                      |
| 4. Studentul/ Absolventul știe să evalueze performanțele, atractivitatea și competitivitatea destinației turistice.                                                                   |
| Abilități academice specifice (Specific academic skills)                                                                                                                              |
| 1. Studentul/ Absolventul analizează stakeholderii destinației turistice, stabilește rolul și interacțiunea dintre aceștia.                                                           |
| 1. Studentul/ Absolventul conduce cercetări și analize pentru înțelegerea motivației turiștilor și a procesului de alegere a destinației vizitate.                                    |
| 2. Studentul/ Absolventul elaborează și evaluează campanii de promovare a destinației turistice, utilizând strategii de branding, storytelling, marketing experiential.               |
| 3. Studentul/ Absolventul aplică metode și tehnici de evaluare a performanțelor, atractivității și competitivității destinației turistice.                                            |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metode de predare - învățare                        | Observații   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|
| <b>Aspecte introductive în marketingul destinației turistice</b><br>Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | expunere interactivă, problematizare, exemplificare | un curs      |
| <b>Destinațiile turistice și marketingul destinațiilor: definiții, concepte și perspective</b><br>Ce sunt destinațiile turistice?<br>Ce este marketingul destinațiilor și care este scopul său<br>Clasificarea destinațiilor turistice<br>Impactul destinațiilor turistice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | expunere interactivă, problematizare, exemplificare | trei cursuri |
| <b>Stakeholderii destinațiilor turistice</b><br>Definirea stakeholder-ilor<br>Analiza stakeholder-ilor destinațiilor turistice<br>Importanța parteneriatului public-privat în turism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | expunere interactivă, problematizare, exemplificare | un curs      |
| <b>Procesul strategic de creare a destinației turistice</b><br>Procesul de planificare strategică a destinațiilor turistice<br>Etapile procesului de planificare strategică a destinațiilor turistice<br>Strategii de marketing pentru destinațiile turistice<br>Ciclul de viață al destinațiilor turistice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | expunere interactivă, problematizare, exemplificare | două cursuri |
| <b>Alegerea destinației turistice</b><br>Strategii de căutare a informațiilor despre destinațiile turistice<br>Motivațiile de călătorie, beneficii și constrângeri<br>Procesul de alegere a destinației turistice<br>Consumul experiențial și marketingul destinației                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | expunere interactivă, problematizare, exemplificare | două cursuri |
| <b>Promovarea destinațiilor turistice</b><br>Instrumente și tehnici de promovare a destinațiilor turistice<br>Strategii de branding a destinațiilor turistice Poveștile destinației turistice (destination storytelling)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | expunere interactivă, problematizare, exemplificare | două cursuri |
| <b>Destinații tematice</b><br>Destinații de vinuri<br>Destinații de film                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | expunere interactivă, problematizare, exemplificare | un curs      |
| <b>Evaluarea performanțelor destinațiilor turistice</b><br>Importanța evaluării rezultatelor obținute<br>Factorii care afectează competitivitatea destinațiilor turistice<br>Metode de măsurare a competitivității și performanțelor destinațiilor turistice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | expunere interactivă, problematizare, exemplificare | două cursuri |
| <b>Bibliografie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |              |
| Bibliografie:<br>1. Bojanic, D.C., Reid, R.D., Hospitality Marketing Management, 6th Edition, Wiley, 2016.<br>2. Bowie D., Buttle F., Brookes, M., Mariussen A., Hospitality Marketing, 3rd edition, Routledge, 2016.<br>3. CaMilleri, M.A., Tourism Planning and Destination Marketing, Emerald Publishing, 2018.<br>4. Fyall, A., Legohérel, P., Frochot, I., Wang, Y., Marketing for Tourism and Hospitality. Collaboration, Technology and Experiences, Routledge, 2019.<br>5. Kotler, P., Bowen, T.B., Makens J.C., Baloglu, S., Marketing for Hospitality and Tourism, global edition, 7th ed., Pearson, 2017.<br>6. Morgan, N., Pritchard, A., Pride, R., Destination Brands. Managing Place Reputation, Third Edition, Butterworth-Heinemann, Elsevier, 2011.<br>7. Morrison, A.M., Marketing and managing tourism destinations, second edition, Routledge, 2019.<br>8. Palmer, A., Principles of services marketing, 7th Edition, McGraw-Hill Education, 2014.<br>9. Pike, S., Destination Marketing: Essentials, Routledge, 2020.<br>10. Wang, Y., Pizam, A., Destination Marketing and Management: Theories and Applications, CABI, 2011.<br>11. World Tourism Organization, A Practical Guide to Tourism Destination Management, Madrid, 2007. |                                                     |              |
| 8.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare - învățare                        | Observații   |
| 1. Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Expunere interactivă, exemplificare                 | un seminar   |

|                                                                                       |                                      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|
| 2. Tipologia destinațiilor turistice și factorii cheie a succesului destinației       | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 3. Avantajele și inconvenientele destinațiilor                                        | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 4. Clasificarea destinațiilor turistice                                               | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 5. Impactul destinațiilor turistice                                                   | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 6. Stakeholderii destinațiilor turistice și interesele lor                            | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 7. Elemente de sustenabilitate a destinațiilor turistice                              | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 8. Concurența pe piața turistică și segmentarea pieței                                | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 9. Comportamentul călătorilor de căutare a informațiilor                              | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 10. Alegerea destinației și marketingul experiențial                                  | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 11. Brandingul destinației                                                            | Exercițiu<br>Dezbateri studiu de caz | un seminar |
| 12. Storytelling și destinații tematice                                               | Aplicație practică                   | un seminar |
| 13. Analiza portofoliilor individuale realizate pe parcursul activităților de seminar | Prezentare și discuții               | un seminar |
| 14. Prezentare proiecte de grup                                                       | Dezbateri                            | un seminar |

## Bibliografie

### Bibliografie:

- Bojanic, D.C., Reid, R.D., Hospitality Marketing Management, 6th Edition, Wiley, 2016.
- Bowie D., Buttle F., Brookes, M., Mariussen A., Hospitality Marketing, 3rd edition, Routledge, 2016.
- CaMilleri, M.A., Tourism Planning and Destination Marketing, Emerald Publishing, 2018.
- Fyall, A., Legohérel, P., Frochot, I., Wang, Y., Marketing for Tourism and Hospitality. Collaboration, Technology and Experiences, Routledge, 2019.
- Kotler, P., Bowen, T.B., Makens J.C., Baloglu, S., Marketing for Hospitality and Tourism, global edition, 7th ed., Pearson, 2017.
- Morgan, N., Pritchard, A., Pride, R., Destination Brands. Managing Place Reputation, Third Edition, Butterworth-Heinemann, Elsevier, 2011.
- Morrison, A.M., Marketing and managing tourism destinations, second edition, Routledge, 2019.
- Palmer, A., Principles of services marketing, 7th Edition, McGraw-Hill Education, 2014.
- Pike, S., Destination Marketing: Essentials, Routledge, 2020.
- Wang, Y., Pizam, A., Destination Marketing and Management: Theories and Applications, CABI, 2011.
- World Tourism Organization, A Practical Guide to Tourism Destination Management, Madrid, 2007.

## 9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.**
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).**

| Tip activitate        | 9.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                 | 9.2 Metode de evaluare                           | 9.3 Pondere din nota finală |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
| 9.4 Curs              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea și însușirea conceptelor de specialitate;</li> <li>Corectitudinea utilizării cunoștințelor de specialitate acumulate;</li> <li>Coerența logică în gândire.</li> </ul> | Examen final<br>(se susține în sesiune)          | 60%                         |
| 9.5 Seminar/laborator |                                                                                                                                                                                                                          | Realizarea unui proiect de echipă cu o temă dată | 20%                         |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitatea de a aplica noțiunile de specialitate învățate;</li><li>• Capacitatea de analiză și interpretare a unor date de specialitate;</li><li>• Capacitatea de a formula și lua cele mai bune decizii pe baza unor situații date;</li><li>• Capacitatea de a lucra în echipă.</li></ul> | (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)                                                                     | 20% |
|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Realizarea unui portofoliu individual de aplicații și studii de caz (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului) |     |
| 9.6 Standard minim de promovare                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |     |
| Pentru obținerea notei 5 studenții trebuie să:                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoască noțiunile fundamentale predate;</li><li>• Utilizeze și aplice corect conceptele de specialitate.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |     |

#### 10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>1</sup>

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                                                                                   |    | Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                      |
|    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Nu se aplică nici o etichetă                                                         |
|  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                      |

|                                      |                                              |                                         |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Data completării:</b>             | <b>Semnătura titularului de curs</b>         | <b>Semnătura titularului de seminar</b> |
| 25.05.2026                           | Prof.dr. Smaranda Adina COSMA                | Prof.dr. Smaranda Adina COSMA           |
| <b>Data avizării în departament:</b> | <b>Semnătura directorului de departament</b> |                                         |
| 27.05.2026                           | Conf.dr. Marius BOTA                         |                                         |

<sup>1</sup> Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.