



FIȘA DISCIPLINEI
Economie managerială
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie managerială			Codul disciplinei	IMR0006
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				108	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP2	Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor
CP5	Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP2 CP5 CT2	1. Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra afacerii și a mediului de afaceri	1. Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic.
		2. Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Absolventul explică mecanismele de funcționare ale piețelor și analizează interacțiunea dintre cerere, ofertă și concurență.
2. Absolventul explică principalele caracteristici și mecanisme ale fluxurilor comerciale internaționale.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Absolventul aplică metode și tehnici de estimare a costurilor de producție și de fundamentare a deciziilor privind prețurile.
2. Absolventul analizează mediul concurențial și evaluează poziția competitivă a organizațiilor utilizând instrumente specifice de analiză.
3. Absolventul interpretează evoluția fluxurilor comerciale internaționale și evaluează impactul politicilor comerciale asupra activității economice și a competitivității organizațiilor.
4. Absolventul fundamentează și adoptă decizii economice pe baza analizelor și informațiilor relevante și formulează strategii de dezvoltare pentru companii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Relații economice fundamentale	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Analiza cantitativă a cererii	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Analiza procesului de producție	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs

Analiza și estimarea costurilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Metode de stabilire a prețurilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Firmele în comerțul internațional	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Recapitulare/prezentare de proiecte	Discuții, prezentări	1 curs

Bibliografie

- McGuigan J.R., Moyer R.C., Harris F.H. – Managerial economics: application, strategy and tactics, 14 edition, Cengage Learning, Boston, 2021 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
- Keat P., Young P., Erfle S., Managerial economics. Economic tools for today's decision makers, 7 edition, Pearson, Boston, 2014 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
- Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006
- Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005
- Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006
- Blair R., Rush M. – The Economics of Managerial Decisions, Global Edition, 1st edition, Pearson Education, 2019

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Relații economice fundamentale	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Analiza cantitativă a cererii	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminar
Analiza procesului de producție	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Analiza și estimarea costurilor	Conversația euristică Studii de caz	1 seminarii
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Metode de stabilire a prețurilor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Firmele în comerțul internațional	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminarii
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Prezentarea/Discuții pe baza proiectelor	Prezentări	1 seminar

Bibliografie

- McGuigan J.R., Moyer R.C., Harris F.H. – Managerial economics: application, strategy and tactics, 14 edition, Cengage Learning, Boston, 2021 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
- Keat P., Young P., Erfle S., Managerial economics. Economic tools for today's decision makers, 7 edition, Pearson, Boston, 2014 (BCU și biblioteca Facultății de Business)

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------

9.4 Curs	- Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - Limbajul de specialitate; - Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examenul scris	50%
9.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate	Proiect/Eseuri pe parcurs Simulare managerială	50%
9.6 Standard minim de promovare			
Cunoașterea factorilor care influențează modul de manifestare ale cererii și ofertei, înțelegerea interacțiunii dintre acestea și modul în care firmele iau decizii în funcție de factorii interni și externi (obținerea a cel puțin 50% din punctajul alocat examenului teoretic).			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								☒

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.