



FIȘA DISCIPLINEI
Etică în afaceri
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică în afaceri			Codul disciplinei	IMR0011
2.2. Titularul activităților de curs	Dr. Liana PRECUP, cadru didactic asociat				
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. Liana PRECUP, cadru didactic asociat				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					15
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				83	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer Studentii trebuie să participe activ la cursuri și seminarii, cu telefoanele mobile, laptopuri sau tabletele pe modul turn off. Studentii au obligația de a contribui la cursuri și seminare prin implicarea în activitățile desfășurate, răspunderea la întrebările adresate.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP2	Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor
CP4	Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP2 CP4 CT1	1. Studentul/Absolventul explică principiile și conceptele fundamentale ale eticii în afaceri și responsabilității organizaționale. Studentul/Absolventul descrie cadrele teoretice și normative utilizate în analiza comportamentului etic în mediul organizațional.	1. Studentul/Absolventul analizează situații și decizii manageriale din perspectiva principiilor etice și a responsabilității sociale. Studentul/Absolventul aplică principii etice în evaluarea practicilor organizaționale și a relațiilor cu stakeholderii.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	
1. Studentul/Absolventul explică principalele teorii, concepte și principii ale eticii aplicate în mediul de afaceri și organizațional.	
2. Studentul/Absolventul înțelege rolul responsabilității sociale și al comportamentului etic în dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor și a relațiilor cu stakeholderii.	
3. Studentul/Absolventul identifică implicațiile etice asociate deciziilor manageriale, practicilor organizaționale și dezvoltării tehnologice.	
Abilități academice specifice (Specific academic skills)	
1. Studentul/Absolventul analizează situații și dileme etice utilizând cadre teoretice și instrumente specifice eticii în afaceri.	
2. Studentul/Absolventul evaluează practicile organizaționale și deciziile manageriale din perspectiva responsabilității sociale și a principiilor etice.	
3. Studentul/Absolventul formulează și argumentează soluții pentru probleme etice întâlnite în organizații și în mediul de afaceri.	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Introducere	Curs interactiv, handouts	- Remarci generale - De ce moralitatea este importantă - Așteptări - Plan de lucru
2. Teorii etice	Curs interactiv, handouts	- Care sunt principalele teorii etice - Utilitarismul. - Kantianismul - Teoria virtuții
3. Dileme etice. Soluționarea dilemelor etice	Curs interactiv, handouts	- Cel mai des întâlnite dileme etice - Cadru pentru soluționarea dilemelor etice. - La ce ajută etica în soluționarea dilemelor morale?

		• Ce e procesul de judecată morală? • Pași propuși pentru soluționare.
4. Fundamentele eticii în afaceri	Curs interactiv, handouts	• Economie vs Business • Tensiunea dintre teorie și aplicarea teoriei în afaceri. • Tensiunea dintre profit și responsabilitatea socială / față de mediu a companiilor. • Teorii despre profit ca singurul fundament al existenței afacerilor. • Definirea rolului afacerilor prin mai multe responsabilități. Rolul și responsabilitățile companiilor. • Cum balansezi etica și profitul?
5. Relativismul cultural. Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Curs interactiv, handouts	• Judecăți subiective, inter-subiective sau obiective. • Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor • Etica în afacerile internaționale și relativismul cultural • Dimensiunile culturale ale lui Hofstede. Dimensiunile culturale ale lui Hall
6. Managementul eticii în organizații. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților	Curs interactiv, handouts	• Probleme legate de oameni (angajați) • Conflictul de interese • Probleme legate de încrederea consumatorilor • Utilizarea resurselor companiei • Denunțarea (whistleblowing) • Întrebări legate de etica muncii - în interviuri de angajare • Recompensa și disciplina • Normele de grup • Responsabilitatea (personală)
7. Managementul eticii în organizații. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților – partea a doua	Curs interactiv, handouts	• Probleme legate de oameni (angajați) • Conflictul de interese • Probleme legate de încrederea consumatorilor • Utilizarea resurselor companiei • Denunțarea (whistleblowing) • Întrebări legate de etica muncii - în interviuri de angajare • Recompensa și disciplina • Normele de grup • Responsabilitatea (personală)
8. Etica în dezvoltarea tehnologiei	Curs interactiv, handouts	• EA e/acc • Etica în dezvoltarea AI. • Etica cercetării. Self Driving Cars
9. Etica în dezvoltarea tehnologiei – partea a doua	Curs interactiv, handouts	• EA e/acc • Etica în dezvoltarea AI. • Etica cercetării. Self Driving Cars
10. Etica in marketing și PR	Curs interactiv, handouts	• Adevăr și mass-media • Etica publicității pentru copii
11. Etici aplicate în afaceri	Curs interactiv, handouts	• GDPR. CSR. Discriminarea pozitivă • Sustenabilitate în industria modei și în industrii creative. • Slavagism modern
12. Leadership etic	Curs interactiv, handouts	• Managementul eticii în organizații. Leadership etic • Gestionarea aspectelor etice în organizații. Sinele etic
13. Etica cercetării	Curs interactiv, handouts	• Stanford Prison Experiment (Zimbardo)
14. Recapitularea elementelor de bază. Pregătire pentru evaluare	Curs interactiv, handouts	• Recapitularea elementelor de bază • Pregătire pentru evaluare
Bibliografie		

1. Becker, Christian U., 2019, *Business Ethics. Methods and Application*, Routledge, New York.
2. Albescu, Oana Maria. (2015). *Etica în afacerile internaționale contemporane*. Editura Argonaut-Eikon. Cluj-Napoca.
3. Bădescu, Valentin Stelian. (2014). *Etica în afaceri*. Editura Pro Universitaria, București.
4. Crăciun, Dan; Morar, Vasile; Macoviciuc, Vasile. (2005). *Etica afacerilor*. Editura Paideia, București.
5. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*, 11th edition, South-Western Cengage Learning, USA.
6. Henn, Stephen K., 2009, *Business Ethics. A Case Study Approach*, John Wiley and Sons, New Jersey.
7. Jennings, Marianne M., 2009, *Business Ethics. Case Studies and Selected Readings*, South-Western Cengage Learning, USA.
8. Salomon, Robert C., 1999, *A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success*, Oxford University Press, New York.
9. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, *Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right*, John Wiley and Sons, New Jersey.
10. Frunză, Mihaela, 2011, *Expertiză etică și acțiune socială*, Tritonic
11. Singer, Peter, 2006, *Tratat de etică*, Polirom
12. Iftode, Cristian, 2021, *Viața bună. O introducere în etică*, Editura TREI
13. Rachels, James, 1986, *The Elements of Moral Philosophy*. New York: Random House.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1.Introducere	Seminar interactiv, handouts	Discuții despre polarități în etica afacerilor
2.Teorii etice	Seminar interactiv, handouts	Cum pot fi folosite în contexte de viață aceste teorii etice
3.Dileme etice. Soluționarea dilemelor etice	Seminar interactiv, handouts	Exersarea pașilor propuși pentru soluționarea dilemelor etice Prezentări ale studenților
4.Fundamentele eticii în afaceri	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz Prezentări ale studenților
5.Relativismul cultural. Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Seminar interactiv, handouts	Cum putem trăi cu relativismul: Folosirea teoriilor etice, Etica discursului, Etica grijii în lumea afacerilor Cosmopolitism și etica în "lumea străinilor" Prezentări ale studenților
6.Managementul eticii în organizații. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz din organizații concrete Prezentări ale studenților
7.Managementul eticii în organizații. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților – partea a doua	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz din organizații concrete Sindromul impostorului Prezentări ale studenților
8.Etica în dezvoltarea tehnologiei	Seminar interactiv, handouts	Accleraționism și altruism eficient în lumea afacerilor Discuții și studii de caz Prezentări ale studenților
9.Etica în dezvoltarea tehnologiei – partea a doua	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz legate de dezvoltarea accelerată a tehnologiei Prezentări ale studenților
10.Etica in marketing și PR	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz Prezentări ale studenților
11. Etici aplicate în afaceri. Etica experimentală	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz din organizații concrete Discutarea câtorva experimente din serialul "The good place": construirea unui sistem de puncte pentru a evalua dpdv etic acțiunile noastre, întrebările care apar Prezentări ale studenților
12.Leadership etic	Seminar interactiv, handouts	Discuții despre leader-ul ideal Studii de caz din organizații concrete Rolul eticii grijii în leadership Prezentări ale studenților

13. Etica cercetării	Seminar interactiv, handouts	Discuții despre experimentul Zimbardo Coduri de etică și limite în cercetarea științifică Prezentări ale studenților
14. Recapitularea elementelor de bază. Pregătire pentru evaluare.	Seminar interactiv, handouts	Recapitularea elementelor de bază Pregătire pentru evaluare
Bibliografie		
1. Becker, Christian U., 2019, <i>Business Ethics. Methods and Application</i>, Routledge, New York. 2. Albescu, Oana Maria. (2015). Etica în afacerile internaționale contemporane. Editura Argonaut-Eikon. Cluj-Napoca. 3. Bădescu, Valentin Stelian. (2014). Etica în afaceri. Editura Pro Universitaria, București. 4. Crăciun, Dan; Morar, Vasile; Macoviciuc, Vasile. (2005). Etica afacerilor. Editura Paideia, București. 5. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, <i>Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases</i>, 11th edition, South-Western Cengage Learning, USA. 6. Henn, Stephen K., 2009, <i>Business Ethics. A Case Study Approach</i>, John Wiley and Sons, New Jersey. 7. Jennings, Marianne M., 2009, <i>Business Ethics. Case Studies and Selected Readings</i>, South-Western Cengage Learning, USA. 8. Salomon, Robert C., 1999, <i>A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success</i>, Oxford University Press, New York. 9. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, <i>Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right</i>, John Wiley and Sons, New Jersey. 10. Frunză, Mihaela, 2011, <i>Expertiză etică și acțiune socială</i>, Tritonic 11. Singer, Peter, 2006, <i>Tratat de etică</i>, Polirom 12. Iftode, Cristian, 2021, <i>Viața bună. O introducere în etică</i>, Editura TREI 13. Rachels, James, 1986, <i>The Elements of Moral Philosophy</i>. New York: Random House. 14. Mill, J. St., 1994, <i>Utilitarismul</i>, București 15. Lipovetsky, Gilles, 1996, <i>Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice</i>, Babel, București		

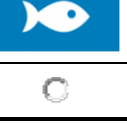
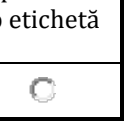
9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și principiilor fundamentale ale eticii în afaceri	Examen final (scris în sesiunea de examene)	60%
	Capacitatea de analiză a dilemelor etice și a implicațiilor etice ale deciziilor manageriale		
	Înțelegerea rolului responsabilității sociale și al eticii organizaționale în mediul de afaceri		
	Analiza impactului factorilor etici asupra relațiilor dintre organizații și stakeholderi		
9.5 Seminar/laborator	Aplicarea teoriilor și principiilor etice în analiza unor situații și studii de caz reale	Proiect (pe parcursul semestrului)	40%
	Evaluarea practicilor organizaționale și a deciziilor manageriale din perspectivă etică		
	Formularea și argumentarea soluțiilor pentru probleme și dileme etice din mediul de afaceri		

	Calitatea analizei, argumentării și prezentării proiectului		
9.6 Standard minim de promovare			
Pentru nota minimă (5), studentul trebuie să demonstreze: - cunoașterea conceptelor și principiilor fundamentale ale eticii în afaceri; - capacitatea de identificare a principalelor probleme și dileme etice din mediul organizațional; - capacitatea de argumentare a unor soluții etice de bază pentru situații întâlnite în practica afacerilor.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	X	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.2026	Dr. Liana PRECUP	Dr. Liana PRECUP

Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament
27.05.2026	Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU