



FIȘA DISCIPLINEI
Dezvoltarea proprietatilor hoteliere
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Dezvoltarea proprietatilor hoteliere			Codul disciplinei	IMR0029
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.dr. Cornelia POP				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof.dr. Cornelia POP				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					4
Alte activități					18
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				108	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotata cu calculator si videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala dotata cu calculator si videoproiector

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP3	Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului
CP4	Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului
CT3	Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP3 CP4 CT1 CT3	Studentul/Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul HoReCa.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Sintetizeaza informații privind politica entitatii economice si propune îmbunatatiri companiei.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Analizeaza diferite tipuri de informatii cu privire la gestionarea unei întreprinderi pentru a extrage concluzii cu privire la proiecte, strategii si evolutii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Riscurile asociate cu dezvoltarea proprietatilor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Poziția Romanien, din punctul de vedere al proprietatilor hoteliere, în Europa centrala și de est	Expunere interactiva, multimedia	
Structura prorietatilor hoteliere din Romania – identificarea segmentelor subdezvoltate	Expunere interactiva, multimedia	
Grupuri hoteliere versus lanturi hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Consortii hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Alegerea modului de operare a unei proprietăți hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Studiul de fezabilitate pentru dezvoltarea unei proprietăți hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Proprietăți hoteliere cu trasaturi distincte	Expunere interactiva, multimedia	

Construcție și design – partea I	Expunere interactiva, multimedia	
Construcție și design – partea II	Expunere interactiva, multimedia	
Managementul activelor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Structura companiilor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Finantarea investitiilor în proprietatile hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Rolul produselor structurate în finantarea / refinantarea activelor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	

Bibliografie

Boniface, B., Cooper, C., 2024, Worldwide destinations, Taylor & Francis Ltd.
Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, Routledge
Penner, R., Adams, L., Robson, S.K., 2013, Hotel Design, Planning and Development, 2nd ed., Routledge
Plunkett, D., Reid, O., 2013, Contemporary Hotel Design, Laurence King Publishing LTD.
Seymour, E., 2023, Grand hotels of the world, Luster Publishing
Venison, P., 2012, 100 Tips for Hoteliers, iUniverse Inc.
Warney, G., 2021, The business of hotels, Odd-guy Pty LTD.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Prezentarea surselor de date: Eurostat, INSSE, autoritatea pentru turism	Exemplificare, discutii	
Gradul de fragmentare și concentrare pe destinații a unităților hoteliere din România	Exemplificare, discutii	
Gradul de penetrare a grupurilor hoteliere internaționale și a consorțiilor în România	Exemplificare, discutii	
Grupuri hoteliere românești	Exemplificare, discutii	
Hoteluri istorice în România	Exemplificare, discutii	
Hoteluri cu trăsături arhitectonice deosebite	Exemplificare, discutii	
Hoteluri noi versus modernizare în România	Exemplificare, discutii	
Surse de finanțare pentru companiile hoteliere din România	Exemplificare, discutii	
Emisiunea de acțiuni – cazurile EFO și BCM	Exemplificare, discutii	
Emisiunea de obligațiuni – de ce este evitată?	Exemplificare, discutii	
Studiu de caz - Accor	Exemplificare, discutii	
Studiu de caz – Unita Turism	Exemplificare, discutii	
Studiu de caz – Continental Hotels	Exemplificare, discutii	
Studiu de caz complex – greșeli în dezvoltarea unei proprietăți hoteliere	Exemplificare, discutii	

Bibliografie

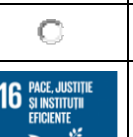
Boniface, B., Cooper, C., 2024, Worldwide destinations, Taylor & Francis Ltd.
Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, Routledge
Penner, R., Adams, L., Robson, S.K., 2013, Hotel Design, Planning and Development, 2nd ed., Routledge
Plunkett, D., Reid, O., 2013, Contemporary Hotel Design, Laurence King Publishing LTD.
Seymour, E., 2023, Grand hotels of the world, Luster Publishing
Venison, P., 2012, 100 Tips for Hoteliers, iUniverse Inc.
Warney, G., 2021, The business of hotels, Odd-guy Pty LTD.

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Nivelul cunostintelor acumulate. Coerenta logica Capacitatea de a înțelege și aplica cunostintele insusite	Examen scris (in sesiunea de examene)	70%
9.5 Seminar/laborator	Creativitate în găsirea, selectarea și prelucrarea informațiilor disponibile	3 eseuri / proiecte (in cursul semestrului)	30%
9.6 Standard minim de promovare			
prezenta la minim 50% din cursuri cunoasterea și aplicarea notiunilor fundamentale interpretarea economica a rezultatelor obtinute			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.2026	Prof.dr. Cornelia POP	Prof.dr. Cornelia POP
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.2026	Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU	