



FIȘA DISCIPLINEI
Afaceri de familie
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Afaceri de familie			Codul disciplinei	IMR0045
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				47	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP3	Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP3 CT2	1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate.	1. Studentul/Absolventul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmei la cerințele și la provocările identificate; absolventul este capabil să analizeze contexte complexe și poate identifica, recomanda și implementa strategii, tehnici și metode avansate de rezolvare a problemelor conexe administrării afacerilor.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Identifică măsurile cuantificabile pe care o afacere de familie le utilizează pentru a măsura sau a compara performanța în îndeplinirea obiectivelor operaționale și strategice, utilizând indicatori de performanță prestabiliți.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Absolventul sincronizează eforturile, planurile, strategiile și acțiunile desfășurate în departamentele afacerilor de familie în vederea creșterii acestora și a cifrei lor de afaceri. Menține dezvoltarea economică drept rezultat final al oricărui efort al afacerii de familie (coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii).
2. Absolventul evaluează starea unei afaceri de familie pe cont propriu și în raport cu domeniul de activitate competitiv, desfășoară activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor afacerii și determinând domeniile de oportunitate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Introducere în problematica afacerilor de familie - Prezentarea syllabus-ului - Reliefarea caracteristicilor afacerilor de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
2. Succesul afacerilor de familie - Unicitatea afacerilor de familie - Prezentarea importanței afacerilor de familie pentru economia națională/mondială	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere

3. Riscul în afacerile de familie • Riscul și manifestarea lui în afacerile de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
4. Dezvoltarea încrederii în afacerile de familie • Dezvoltarea relațiilor de încredere în afacerile de familie • Integritatea și etica în afacerile de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
5. Guvernanța într-o afacere de familie Guvernanța în afacerile de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
6. Controlul în afacerile de familie • Relațiile între acționari și management • Rolul consiliului director • Dezvoltarea planului de afaceri	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
7. Viitorul afacerii de familie: transferul către generațiile următoare • Planificarea imobiliară • Fondul fiduciar • Relațiile de familie • Relațiile cu persoane din afara familiei	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
8. Planificarea strategică: achiziții pentru viitor • Particularitățile planificării strategice	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
9. Constituția familiei • Rolul instrumentelor juridice în afacerile de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
10. Analiza echilibrului financiar și performanței financiare ale unei afaceri de familie • Analiza indicatorilor de echilibru financiar pe termen scurt aferenți unei afaceri de familie și compararea rezultatelor cu intervalele de siguranță financiară • Analiza indicatorilor de echilibru financiar pe termen lung aferenți unei afaceri de familie și compararea rezultatelor cu intervalele de siguranță financiară • Analiza ratelor de rentabilitate ale unei afaceri de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
11. Neuroeconomia și afacerile de familie • Aplicații ale studiilor neuroeconomice în dezvoltarea afacerilor de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
12. Rolul afacerilor de familie în economia din România: Exemple de succes	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
13. Rolul afacerilor de familie în economia mondială: Exemple de succes	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 prelegere
14. Prezentare proiecte: Susținerea proiectelor realizate pe o temă prestabilită	expunere interactivă	1 prelegere
Bibliografie		

Cărți:

1. Aronoff, C.E., Astrachan, J.H. & Ward, J.L. (2010). *Developing Family Business Policies: Your Guide to the Future*. New York: Palgrave Macmillan.
2. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2010). *Family Business Succession: The Final Test of Greatness*. New York: Palgrave Macmillan.
3. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Ownership: How to Be an Effective Shareholder*. New York: Palgrave Macmillan.
4. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Compensation*. New York: Palgrave Macmillan.
5. Aronoff, C.E. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Governance: Maximizing Family and Business Potential*. New York: Palgrave Macmillan.
6. Bătrâncea, L. (2009). *Teoria Jocurilor, Comportament Economic, Experimente*. Cluj-Napoca: Risoprint.
7. Bork, D. (2008). *The Little Red Book of Family Business*. Sampson Press.
8. Gersick, K.E., Davis, J.A., McCollom Hampton, M. & Lansberg, I. (1997). *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business Review Press.
9. Gimeno, A. (2010). *Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business*. New York: Palgrave Macmillan.
10. Hilburt-Davis, J. & Dyer, W.G. (2003). *Consulting to Family Business: Contracting, Assessment, and Implementation*. San Francisco: Pfeiffer.
11. Katz, I. (2010). *Family Business Secrets: How to Keep Your Business Thriving from Generation to Generation*. Katz Financial LLC.
12. Lecouvie, K. & Pendergast, J. (2014). *Family Business Succession: Your Roadmap to Continuity*. Palgrave Macmillan.
13. PwC (2013). *PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21*.
14. Poza, Ernesto J. (2010). *Family Business*. Mason: Cengage Learning.
15. Rock, Stuart C. (1991). *Family Firms*. Cambridge: Cambridge University Press
16. Ward, J.L. (2004). *Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long Lasting, Successful Families in Business*. New York: Palgrave Macmillan.

Website-uri recomandate:

1. Ziarul Financiar: <http://www.zf.ro>
2. PwC Romania: <http://www.pwc.ro/ro/services/pes.html>
3. Family Business Experts: <http://www.family-business-experts.com>
4. Family Business Magazine: <http://www.familybusinessmagazine.com>
5. Institute for Family Business: <http://www.ifb.org.uk>
6. My Own Business: <http://www.myownbusiness.org>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Introducere în problematica afacerilor de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
2. Succesul afacerilor de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
3. Riscul în afacerile de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
4. Dezvoltarea încrederii în afacerile de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
5. Guvernanța într-o afacere de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
6. Controlul în afacerile de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
7. Viitorul afacerii de familie: transferul către generațiile următoare	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
8. Planificarea strategică: achiziții pentru viitor	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
9. Constituția familiei	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
10. Analiza echilibrului financiar și performanței financiare ale unei afaceri de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
11. Neuroeconomia și afacerile de familie	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
12. Rolul afacerilor de familie în economia din România	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar

13. Rolul afacerilor de familie în economia mondială	expunere interactivă, problematizare, conversație euristică	1 seminar
14. Susținere proiecte	expunere interactivă	1 seminar

Bibliografie

Cărți:

1. Aronoff, C.E., Astrachan, J.H. & Ward, J.L. (2010). *Developing Family Business Policies: Your Guide to the Future*. New York: Palgrave Macmillan.
2. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2010). *Family Business Succession: The Final Test of Greatness*. New York: Palgrave Macmillan.
3. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Ownership: How to Be an Effective Shareholder*. New York: Palgrave Macmillan.
4. Aronoff, C.E., McClure, S.L. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Compensation*. New York: Palgrave Macmillan.
5. Aronoff, C.E. & Ward, J.L. (2011). *Family Business Governance: Maximizing Family and Business Potential*. New York: Palgrave Macmillan.
6. Bătrâncea, L. (2009). *Teoria Jocurilor, Comportament Economic, Experimente*. Cluj-Napoca: Risoprint.
7. Bork, D. (2008). *The Little Red Book of Family Business*. Sampson Press.
8. Gersick, K.E., Davis, J.A., McCollom Hampton, M. & Lansberg, I. (1997). *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business Review Press.
9. Gimeno, A. (2010). *Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business*. New York: Palgrave Macmillan.
10. Hilburt-Davis, J. & Dyer, W.G. (2003). *Consulting to Family Business: Contracting, Assessment, and Implementation*. San Francisco: Pfeiffer.
11. Katz, I. (2010). *Family Business Secrets: How to Keep Your Business Thriving from Generation to Generation*. Katz Financial LLC.
12. Lecouvie, K. & Pendergast, J. (2014). *Family Business Succession: Your Roadmap to Continuity*. Palgrave Macmillan.
13. PwC (2013). *PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21*.
14. Poza, Ernesto J. (2010). *Family Business*. Mason: Cengage Learning.
15. Rock, Stuart C. (1991). *Family Firms*. Cambridge: Cambridge University Press
16. Ward, J.L. (2004). *Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long Lasting, Successful Families in Business*. New York: Palgrave Macmillan.

Website-uri recomandate:

1. Ziarul Financiar: <http://www.zf.ro>
2. PwC Romania: <http://www.pwc.ro/ro/services/pes.jhtml>
3. Family Business Experts: <http://www.family-business-experts.com>
4. Family Business Magazine: <http://www.familybusinessmagazine.com>
5. Institute for Family Business: <http://www.ifb.org.uk>
6. My Own Business: <http://www.myownbusiness.org>

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înșușirea și înțelegerea problematicii prezentate	Proiect final constând în prezentarea și analiza unei afaceri de familie din mediul economic românesc sau internațional și susținut în presesiune	70%
9.5 Seminar/laborator	Înșușirea și înțelegerea problematicii discutate la curs	Proiecte și bonusuri pe parcursul semestrului	30%
9.6 Standard minim de promovare			
• Cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în situații practice • Susținerea unei discuții pe tema afacerilor de familie			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.2026	Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea	Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.2026	Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU	