



FIȘA DISCIPLINEI
Antreprenoriat și afaceri de familie în industria hotelieră
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat și afaceri de familie în industria hotelieră			Codul disciplinei	IMR0056
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Obligativ		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu videoproiector, computer



6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului;
CP5	Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CP5 CT1	Studentul/absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere.	Absolventul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate;

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1.Studentul deține cunoștințe privind: - o modalitățile de inițiere a unei afaceri; - o particularitățile unei afaceri de familie; - o procesul de succesiune în afacerile de familie; - o guvernanta unei afaceri de familie.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul are capacitatea de a identifica probleme specifice cu care se confruntă o afacere de familie și de a oferi soluții pentru remedierea acestora.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Antreprenoriat și întreprinzător în industria ospitalității	Prelegere interactivă	1 prelegere
Inițierea unei afaceri de familie	Prelegere interactivă	1 prelegere
Conceptul și rolul afacerilor de familie. Caracteristicile afacerilor de familie	Prelegere interactivă	1 prelegere
Particularitățile afacerilor de familie din industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă	1 prelegere
Guvernanta afacerii de familie. Transferul către generațiile următoare	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Prezentare proiecte	Dezbaterea proiectelor prezentate	1 prelegere



Bibliografie

1. Getz, D., Carlsen, J., Morrison, A. (2004), The Family Business in Tourism and Hospitality, CABI Publishing - <https://scispace.com/pdf/the-family-business-in-tourism-and-hospitality-bbex8ize4p.pdf>
2. Gimeno, A. (2010). Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business. New York: Palgrave Macmillan.
3. Poza, Ernesto J. (2010). Family Business. Mason: Cengage Learning.
4. PwC (2015). PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21.
5. Randel C.S., Ward John L. (2001). *Strategic planning for the family business: parallel planning to unify the family and business*. Ed. Palgrave, Basingstoke, Hampshire - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business
6. Rock, Stuart, (1991) *Family Firms*, Cambridge University Press - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business
7. Văduva, Sebastian (2011) *Afacerile de familie: cum să-ți transformi familia dintr-o povară într-o comoară*, ed. Universității Emanuel - disponibilă la BCU
8. Zellweger, T. (2017). Managing the family business: Theory and practice. Edward Elgar Publishing. <https://www.scribd.com/document/583264407/Managing-the-Family-Business-Theory-and-Practice-Zellweger-Thomas-M-2017>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv – prezentarea modului de lucru și a cerințelor proiectului. Antreprenoriat și întreprinzător în industria ospitalității	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	1 seminar
Inițierea unei afaceri de familie	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	1 seminar
Particularitățile afacerilor de familie din industria turismului și ospitalității	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite și material video de către cadrul didactic	1 seminar
Guvernanța și succesiunea în afacerile de familie	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite și material video de către cadrul didactic	2 seminarii
Prezentare proiecte	Dezbaterăa proiectelor prezentate	2 seminarii

Bibliografie

1. Getz, D., Carlsen, J., Morrison, A. (2004), The Family Business in Tourism and Hospitality, CABI Publishing - <https://scispace.com/pdf/the-family-business-in-tourism-and-hospitality-bbex8ize4p.pdf>
2. Gimeno, A. (2010). Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business. New York: Palgrave Macmillan.
3. Poza, Ernesto J. (2010). Family Business. Mason: Cengage Learning.
4. PwC (2015). PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21.
5. Randel C.S., Ward John L. (2001). *Strategic planning for the family business: parallel planning to unify the family and business*. Ed. Palgrave, Basingstoke, Hampshire - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business
6. Rock, Stuart, (1991) *Family Firms*, Cambridge University Press - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business
7. Văduva, Sebastian (2011) *Afacerile de familie: cum să-ți transformi familia dintr-o povară într-o comoară*, ed. Universității Emanuel - disponibilă la BCU
8. Zellweger, T. (2017). Managing the family business: Theory and practice. Edward Elgar Publishing. <https://www.scribd.com/document/583264407/Managing-the-Family-Business-Theory-and-Practice-Zellweger-Thomas-M-2017>

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Însușirea și înțelegerea problematicii discutate la curs • Participare activă la cursuri și seminarii; • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor	Portofoliu activități pe parcurs	30%
9.5 Seminar/laborator	• Întocmirea proiectului și susținerea acestuia • Coerența logică • Limbajul de specialitate	Proiect individual- Studiu de caz “Afacerea de familie X”. Proiectul se prezintă în săptămâna 14.	70%
9.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • susținerea unei discuții pe tema afacerilor de familie			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
							X	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.



10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORASE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

22.05.26

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

27.05.26

Conf. dr. Marius BOTA