



FIȘA DISCIPLINEI
Managementul evenimentelor
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul evenimentelor			Codul disciplinei	IMR0058
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Marius BOTA				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Marius BOTA				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				108	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului
CP3	Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CP3 CT2	1. Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere.	1. Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/absolventul explică conceptele, tipologiile și structura industriei evenimentelor, precum și rolul acesteia în dezvoltarea organizațiilor și a destinațiilor.
2. Studentul/absolventul descrie etapele procesului de planificare, organizare, coordonare și evaluare a unui eveniment, precum și factorii care influențează succesul acestuia.
3. Studentul/absolventul explică principiile managementului și marketingului evenimentelor, inclusiv rolul stakeholderilor și al indicatorilor de performanță în evaluarea rezultatelor.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul/absolventul aplică metode și instrumente specifice pentru conceptualizarea, planificarea și coordonarea diferitelor tipuri de evenimente.
2. Studentul/absolventul analizează impactul evenimentelor și identifică soluții pentru optimizarea proceselor de organizare și desfășurare a acestora.
3. Studentul/absolventul elaborează și argumentează un plan integrat de management al unui eveniment, fundamentând deciziile privind locația, logistica, promovarea și evaluarea performanței.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Introducere în evenimente	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Definirea și clasificarea evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Structura industriei de evenimente	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Două cursuri
Impactul evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Două cursuri
Planificarea și coordonarea evenimentelor Conceptualizare și planificare	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Planificarea și coordonarea evenimentelor Analiza locației	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Planificarea și coordonarea evenimentelor Analiza aspectelor legate de transport	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Planificarea și coordonarea evenimentelor - Sosirea invitațiilor - Pregătirea locației	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Planificarea și coordonarea evenimentelor Alimentație publică	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Marketingul evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Evaluarea performanței evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Recapitulare	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	Un curs
Bibliografie		
Bibliografie: 1. Allen, J. (2000). Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events, New York, John Wiley & Sons. 2. Berridge, G. (2007), Events Design and Experience, Elsevier, Burlington. 3. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017 4. Getz, D. (2005), Event management and event tourism, Cognizant Communication Corporation, books.google. 5. Stanciulescu, G. (2010), Managementul operațiunilor în turismul de evenimente, Editura ASE, București.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs și seminar.	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	Un seminar
Analiza diferitelor tipuri de evenimente	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Stakeholderii unui eveniment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Două seminare
Impactul evenimentelor	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Două seminare
Conceptualizarea unui eveniment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Analiza posibilelor locații pentru un eveniment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Analiza aspectelor legate de transport	Studiu de caz	Un seminar

	Discuții de grup/Exemplificare	
Sosirea invitațiilor Pregătirea locației	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Alimentație publică	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Promovarea evenimentelor	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Evaluarea performanței evenimentelor	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Prezentare proiecte semestriale	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	Un seminar
Bibliografie		
Bibliografie:		
1. Allen, J. (2000). Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events, New York, John Wiley & Sons. 2. Berridge, G. (2007), Events Design and Experience, Elsevier, Burlington. 3. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017		

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• explicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor de managementul evenimentelor însușite	Examen final (se susține în sesiune)	60%
9.5 Seminar/laborator	• aplicarea metodelor și instrumentelor specifice pentru proiectarea și organizarea unui eveniment • calitatea proiectului, fezabilitatea soluțiilor propuse și argumentarea deciziilor manageriale.	Proiect în echipă (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	20%
	• analiza critică a unei teme specifice managementului evenimentelor • coerența și argumentarea concluziilor formulate.	Activitate individuală (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	20%
9.6 Standard minim de promovare			
Pentru obținerea notei 5 este necesară:			
• explicarea conceptelor și etapelor fundamentale ale managementului evenimentelor; • utilizarea corectă a conceptelor specifice în analiza și evaluarea unui eveniment.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
			X					
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.2026	Conf. dr. Marius BOTA	Conf. dr. Marius BOTA
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.2026	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.