



FIȘA DISCIPLINEI
Turism urban
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier / Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism urban			Codul disciplinei	IMR0063
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțională		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	11	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	24	din care: 3.5. curs	12	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				101	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP2	Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului
CP5	Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 CT3	Studentul/Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul HoReCa.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1.Studentul/Absolventul definește și explică structura conceptuală a turismului urban, identificând principalele motivații ale vizitatorilor în spațiul metropolitan și dinamica economiei colaborative.
2. Studentul/Absolventul asimilează tehnicile și metodele de cercetare științifică necesare pentru măsurarea și cuantificarea corectă a activității turistice la nivelul destinațiilor urbane.
3. Studentul/Absolventul înțelege componentele fundamentale ale procesului de dezvoltare a unei strategii de turism urban, precum și provocările economice, sociale și de mediu specifice acestui sector.
4. Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele moderne de administrare și promovare a orașelor turistice, dobândind o viziune clară asupra conceptelor de branding destinate creșterii competitivității urbane.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1.Studentul/Absolventul are abilitatea de a elabora studii și rapoarte aplicative complexe (proiecte de specialitate) bazate pe analiza empirică și metodologică a unei destinații de turism urban
2. Studentul/Absolventul deține capacitatea de a susține și argumenta logic în fața unui public rezultatele propriilor cercetări, explicând coerent implicațiile practice ale indicatorilor măsurați.
3. Studentul/Absolventul poate identifica rolurile și responsabilitățile în cadrul unei echipe pentru rezolvarea unor studii de caz axate pe provocările actuale ale spațiilor turistice urbane.
4. Studentul/Absolventul are capacitatea de a formula recomandări strategice și consultanță de specialitate pentru adaptarea politicilor firmelor din HoReCa la realitățile și trendurile pieței turistice din marile orașe.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Definirea conceptului de turism urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Motivații pentru turismul urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Dezvoltarea strategiei turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Provocări în dezvoltarea turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Măsurarea activității în turismul urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs

Bibliografie

1. Belini N., Pasquinelli C., Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism, 1st ed., 2017 Edition
2. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012
3. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011
4. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010
5. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009
6. Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009
7. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008
8. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006.
9. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002.
10. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014.
11. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013.
12. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015.
13. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Definirea conceptului de turism urban	Studiul de caz	1 seminar
Motivații pentru turismul urban	Studiul de caz	1 seminar
Dezvoltarea strategiei turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Provocări în dezvoltarea turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Măsurarea activității în turismul urban	Studiul de caz	1 seminar
Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban	Studiul de caz	1 seminar

Bibliografie

1. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012
2. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011
3. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010
4. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009
5. Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009
6. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008
7. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006.

8. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002.
9. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014.
10. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013.
11. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015.
12. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Conținutul proiectului	40%
9.5 Seminar/laborator	• aplicarea logică corectă și coerență a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Prezentarea proiectului	60%
9.6 Standard minim de promovare			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Conf. Dr. Cristina Fleșeriu Conf.dr. Valentin TOADER	Conf. Dr. Cristina Fleșeriu Conf.dr. Valentin TOADER
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.