



FIȘA DISCIPLINEI
Economie și politici în turismul internațional
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management Hotelier/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie și politici în turismul internațional			Codul disciplinei	IMR0073
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.habil Valentin TOADER				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr.habil Valentin TOADER				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				83	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP2	Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului
CP3	Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT3	Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP2 CP3 CT3	1. Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri.	1. Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul HoReCa
		2. Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Absolventul descrie și explică principalii determinanți ai cererii și ofertei pe piețele turistice și influența acestora asupra dinamicii pieței turistice.
2. Absolventul identifică și explică factorii care influențează și sporesc competitivitatea internațională a destinațiilor turistice.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Absolventul analizează și evaluează factorii care influențează competitivitatea destinațiilor turistice pe piețele turistice internaționale.
2. Absolventul evaluează aspecte legate de gestionarea fluxurilor turistice și de dezvoltarea durabilă a turismului, utilizând instrumente și cadre analitice adecvate.
3. Absolventul evaluează în mod independent evoluția fluxurilor turistice și formulează recomandări fundamentate pe baza analizei factorilor care influențează dinamica acestora.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Introducere: să înțelegem turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Globalizarea și turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Comportamentul fluxul turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs

Previziunea fluxurilor turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	2 cursuri
Transportul în turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	2 cursuri
Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	2 cursuri

Bibliografie

1. Coles Tim, International business and tourism: global issues, contemporary interactions. London: Routledge, 2008.
2. Cooper C., Hall M.C., Contemporary tourism. An international approach, Butterworth-Heinemann, 2008
3. Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020
4. Dwyer L., Forsyth P., International handbook on the economics of tourism, Edward Elgar Publishing Limited, 2006
5. International Labour Organization, Economic crisis, international tourism decline and its impact on the poor, 2013
6. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020
7. UNWTO, Policy and practice for global tourism, 2011
8. World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Reports

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Introducere: să înțelegem turismul internațional	Expunere interactivă, exemplificare	1 seminar
Globalizarea și turismul internațional	Aplicații practice, exercitiu	1 seminar
Comportamentul fluxul turistice internaționale	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
Previziunea fluxurilor turistice internaționale	Aplicații practice, exercițiul	1 seminar
Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Studiu de caz	1 seminar
Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Aplicație practică	1 seminari
Transportul în turismul internațional	Studiu de caz	2 seminarii
Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Studiu de caz	1 seminar
Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Studiu de caz	2 seminarii

Bibliografie

1. Coles Tim, International business and tourism: global issues, contemporary interactions. London: Routledge, 2008.
2. Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020
3. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020
4. UNWTO, Policy and practice for global tourism, 2011
5. World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Reports

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.

- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Înțelegerea și însușirea conceptelor de specialitate; - Corectitudinea utilizării cunoștințelor de specialitate acumulate;	Examen scris (în sesiune)	50%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a aplica noțiunile de specialitate învățate;	Eseuri/studii de caz sincron/asincron (pe parcursul semestrului)	50%
9.6 Standard minim de promovare			
- cunoașterea noțiunilor fundamentale predate; - utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.