



FIȘA DISCIPLINEI
Mobile Tourism
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management Hotelier/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Mobile Tourism			Codul disciplinei	IMR0080
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specialitate	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					4
Alte activități					17
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				51	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu rețea de calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; În fiecare curs, studenții participă la activități interactive și completează quiz-urile aferente topicurilor prezentate
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în sala cu rețea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; Toate materialele de studiu și de lucru sunt puse la dispoziția studenților pe platforma Teams; Fiecare student are obligația de a participa efectiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale se salvează pe clasa de Teams, în fiecare laborator;
--	---

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP4	Elaborarea de alternative decizionale și analiza impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne
CP5	Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT3	Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP4 CP5 CT2	1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere.	1. Absolventul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate; absolventul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în domeniul HoReCa; absolventul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere.
2. Studentul valorifică aplicații mobile corespunzătoare activităților de turism.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate.
2. Studentul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în turism în mediul online;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Ecosistemul Mobile Tourism și transformarea digitală a industriei hoteliere	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
2. Proiectarea experienței mobile pentru servicii turistice și hoteliere	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
3. Rezervări, distribuție și plăți prin dispozitive mobile	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
4. Tehnologii bazate pe localizare și experiențe turistice inteligente	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
5. Marketing mobil, social commerce și managementul relației cu turistul	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
6. Date, analitică și inteligență artificială în Mobile Tourism	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
7. Securitate, protecția datelor, IA responsabilă și sustenabilitate digitală	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs

Bibliografie

1. Berezina, K., Nixon, L., & Tuomi, A. (Eds.). (2024). *Information and Communication Technologies in Tourism 2024: ENTER 2024 International eTourism Conference, Izmir, Türkiye, January 17–19*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-58839-6>
2. Nixon, L., Tuomi, A., & O'Connor, P. (Eds.). (2025). *Information and Communication Technologies in Tourism 2025: Proceedings of the ENTER 2025 eTourism Conference, Wroclaw, Poland, February 17–21, 2025*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-83705-0>
3. Abreu, A., Carvalho, J. V., Liberato, P., & Duarte, J. M. (Eds.). (2026). *Advances in Tourism, Technology and Systems: Selected Papers from ICOTTS 2025, Volume 1*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-032-27837-1>
4. OECD. (2024). *Artificial Intelligence and Tourism: G7/OECD Policy Paper*. OECD Tourism Papers, No. 2024/02. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/3f9a4d8d-en>
5. World Tourism Organization & Saxion University of Applied Sciences. (2025). *Artificial Intelligence Adoption in Tourism: Key Considerations for Sector Stakeholders*. UN Tourism. <https://doi.org/10.18111/9789284426065>
6. Buhalis, D., Efthymiou, L., Uzunboyly, N., & Thrassou, A. (2024). Charting the progress of technology adoption in tourism and hospitality in the era of Industry 4.0. *EuroMed Journal of Business*, 19(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2023-0310>
7. Wu, W., Xu, C., Zhao, M., Li, X., & Law, R. (2024). Digital tourism and smart development: State-of-the-art review. *Sustainability*, 16(23), Article 10382. <https://doi.org/10.3390/su162310382>
8. Sun, S., Law, R., & Hyun, S. S. (2024). Exploration of hotel reservation through mobile online travel agencies. *International Journal of Tourism Research*, 26(4), Article e2734. <https://doi.org/10.1002/jtr.2734>
9. Çaylak, P. Ç., Kayakuş, M., Eksili, N., Yiğit Açıkgöz, F., Coşkun, A. E., Ichimov, M. A. M., & Moiceanu, G. (2024). Analysing online reviews consumers' experiences of mobile travel applications with sentiment analysis and topic modelling: The example of Booking and Expedia. *Applied Sciences*, 14(24), Article 11800. <https://doi.org/10.3390/app142411800>
10. Park, H., Lee, M., Back, K.-J., DeFranco, A., & Suh, J. (2025). Dynamic roles of hotel mobile application in customer satisfaction and dissatisfaction: Integrating text analytics and impact asymmetry analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 37(5), 1622–1640. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2023-1914>

10. Li, J., Shin, S., & Han, H. (2026). How smart tourism technology improves tourist experiences and what aspects of the technology are important for the improvement. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 1–23. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/JHTT-05-2025-0364>

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Auditul călătoriei mobile a turistului	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1 seminar
2. Audit UX și prototip mobile-first	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1 seminar
3. Flux mobil de rezervare și servicii contactless	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	2 seminarii
4. Traseu turistic inteligent	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	3 seminarii
5. Campanie de mobile marketing	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	2 seminarii
6. Date și inteligență artificială pentru personalizarea serviciilor	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	3 seminarii
7. Proiect integrat Mobile Tourism	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1 seminar

Bibliografie

- Berezina, K., Nixon, L., & Tuomi, A. (Eds.). (2024). *Information and Communication Technologies in Tourism 2024: ENTER 2024 International eTourism Conference, Izmir, Türkiye, January 17–19*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-58839-6>
- Nixon, L., Tuomi, A., & O'Connor, P. (Eds.). (2025). *Information and Communication Technologies in Tourism 2025: Proceedings of the ENTER 2025 eTourism Conference, Wroclaw, Poland, February 17–21, 2025*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-83705-0>
- Abreu, A., Carvalho, J. V., Liberato, P., & Duarte, J. M. (Eds.). (2026). *Advances in Tourism, Technology and Systems: Selected Papers from ICOTTS 2025, Volume 1*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-032-27837-1>
- OECD. (2024). *Artificial Intelligence and Tourism: G7/OECD Policy Paper*. OECD Tourism Papers, No. 2024/02. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/3f9a4d8d-en>
- World Tourism Organization & Saxion University of Applied Sciences. (2025). *Artificial Intelligence Adoption in Tourism: Key Considerations for Sector Stakeholders*. UN Tourism. <https://doi.org/10.18111/9789284426065>
- Buhalis, D., Efthymiou, L., Uzunboylu, N., & Thrassou, A. (2024). Charting the progress of technology adoption in tourism and hospitality in the era of Industry 4.0. *EuroMed Journal of Business*, 19(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2023-0310>
- Wu, W., Xu, C., Zhao, M., Li, X., & Law, R. (2024). Digital tourism and smart development: State-of-the-art review. *Sustainability*, 16(23), Article 10382. <https://doi.org/10.3390/su162310382>
- Sun, S., Law, R., & Hyun, S. S. (2024). Exploration of hotel reservation through mobile online travel agencies. *International Journal of Tourism Research*, 26(4), Article e2734. <https://doi.org/10.1002/jtr.2734>
- Çaylak, P. Ç., Kayakuş, M., Eksili, N., Yiğit Açıkgöz, F., Coşkun, A. E., Ichimov, M. A. M., & Moiceanu, G. (2024). Analysing online reviews consumers' experiences of mobile travel applications with sentiment analysis and topic modelling: The example of Booking and Expedia. *Applied Sciences*, 14(24), Article 11800. <https://doi.org/10.3390/app142411800>
- Park, H., Lee, M., Back, K.-J., DeFranco, A., & Suh, J. (2025). Dynamic roles of hotel mobile application in customer satisfaction and dissatisfaction: Integrating text analytics and impact asymmetry analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 37(5), 1622–1640. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2023-1914>
- Li, J., Shin, S., & Han, H. (2026). How smart tourism technology improves tourist experiences and what aspects of the technology are important for the improvement. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 1–23. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/JHTT-05-2025-0364>
- Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate;	Test grilă/Quiz 20 de întrebări Nota minima 5	30%
	Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online		
9.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Realizarea sarcinilor de lucru;	Proiect susținut în timpul semestrului Nota minima 5	50%
	Interes si participare interactivă;	Prezență+ Fișiere salvate în Teams în timpul laboratoarelor Prezenta 80%	20%
9.6 Standard minim de promovare			
- cunoștinței de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

								
Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO”	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE	4 EDUCATIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
11.09.2026	Lect.univ.dr. Liliana Guran	Lect.univ.dr. Liliana Guran
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
11.09.2026	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.