



FIȘA DISCIPLINEI
Transformare digitală
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Transformare digitală în afaceri			Codul disciplinei	IMR0083
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativ		2.8. Tipul disciplinei	Fundamentală	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				89	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în amfiteatru/sală de curs din incinta facultății, având conexiune Internet, pachete software instalate individual si online (Portal UBB Ms Office 365, Teams, GM, GD, MS Office); Studenții nu întârzie, nu intra după începerea cursului si nu ies din sala in timpul prelegerilor; este interzisa folosirea telefoanelor mobile, in orice mod; in fiecare curs, studenții participa la activități interactive si completează quiz-uri aferente topicurilor prezentate.
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în clase dedicate, dotate cu rețea de calculatoare, cu, conexiune Internet, pachete software instalate pachete software instalate individual si online (Portal UBB Ms Office 365, Teams, GM, GD, MS Office); nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispoziția studenților pe portal UBB, Teams; fiecare student are obligația de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, in fiecare laborator.
--	---

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP4	Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile.
CP5	Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT3	Utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP4 CP5 CT3	1.Absolventul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate.	1. Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate; absolventul poate recomanda strategiile, tehnicile și metodele adecvate de rezolvare a problemelor de management corelate cu funcțiile principale ale acestuia.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții unei firme/companii/întreprinderi.
2. Studentul identifică și valorifică diverse programe și aplicații informatice corespunzătoare activităților de administrare a afacerilor.
3. Studentul cunoaște conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor la cerințele și provocările identificate.
2. Studentul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în mediul online.
3. Studentul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1.Transformarea digitala	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
2.Ecosistemul unei afaceri digitale	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
3.Strategii de dezvoltare a afacerilor in mediul digital	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
4.Surse si resurse de inovare in mediul digital	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
5.Tehnologii digitale pentru generarea avantajului competitiv	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
6.Integrare si agregare in mediul digital	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
7.Solutii IoB (Internet of Behaviors)	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
8.Smart Tech in business	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
9.Oportunitati Data-Driven tech in afaceri	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
10.Tehnologii de securitate cibernetică și blockchain	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
11.AI, IoT si robotica pentru afaceri	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
12.Globalizare, dezvoltare și durabilitate in mediul online	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Bibliografie		
1. A.Fenton, G.Fletcher, , M. Griffiths, A. Heinze, & A. Cruz, (Eds.). (2025). <i>Strategic digital transformation: A results-driven approach</i> (2nd ed.). Routledge. 2. T. Gulati, A. Singla P. Saini (2026), <i>Digital finance in the era of digital transformation: a bibliometric analysis and systematic literature review</i>. Digital Transformation and Society, Vol. 5 No. 2 pp. 145–169, doi: https://doi.org/10.1108/DTS-01-2025-0018 3. R. McIvor, Digital transformation: Strategies for management success. (2025). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-99258-2		

4. Rogers, D. L. (2023). The digital transformation roadmap: Rebuild your organization for continuous change. Columbia University Press.
5. B. Schmeisser, T. Saebi, A. P.J. Schotter, P. Gooderham, *The digital transformation of international business: A conceptualization, multidisciplinary review, and research agenda*, Journal of World Business, Volume 61, Issue 1, 2026 ISSN 1090-9516, <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2025.101695>.
6. S. Schneider , L. Anderie (2025). Digital business management: Transforming to a Data-Driven Organization Using AI. Springer: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-83177-5>
7. Siebel, T. M. (2019). Digital transformation: Survive and thrive in an era of mass extinction. RosettaBooks.
8. Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digitală

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Transformarea digitala	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Ecosistemul unei afaceri digitale	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Strategii de dezvoltare a afacerilor in mediul digital	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Surse si resurse de inovare in mediul digital	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Tehnologii digitale pentru generarea avantajului competitiv	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Integrare si agregare in mediul digital	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Solutii IoB (Internet of Behaviors)	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Smart Tech in business	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Oportunitati Data-Driven tech in afaceri	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Tehnologii de securitate cibernetică și blockchain	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
AI, IoT si robotica pentru afaceri	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Globalizare, dezvoltare și durabilitate in mediul online	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab

Bibliografie

1. A.Fenton, G.Fletcher, , M. Griffiths, A. Heinze, & A. Cruz, (Eds.). (2025). Strategic digital transformation: A results-driven approach (2nd ed.). Routledge.
2. T. Gulati, A. Singla P. Saini (2026), Digital finance in the era of digital transformation: a bibliometric analysis and systematic literature review. Digital Transformation and Society, Vol. 5 No. 2 pp. 145–169, doi: <https://doi.org/10.1108/DTS-01-2025-0018>
3. R. McIvor, Digital transformation: Strategies for management success. (2025). Springer: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-99258-2>
4. Rogers, D. L. (2023). The digital transformation roadmap: Rebuild your organization for continuous change. Columbia University Press.
5. B. Schmeisser, T. Saebi, A. P.J. Schotter, P. Gooderham, The digital transformation of international business: A conceptualization, multidisciplinary review, and research agenda, Journal of World Business, Volume 61, Issue 1, 2026 ISSN 1090-9516, <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2025.101695>.
6. S. Schneider , L. Anderie (2025). Digital business management: Transforming to a Data-Driven Organization Using AI. Springer: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-83177-5>
7. Siebel, T. M. (2019). Digital transformation: Survive and thrive in an era of mass extinction. RosettaBooks.
8. Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digitală

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate;	Test grilă/Quizz 20 de întrebări Nota minima 5	50%
	Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online		
9.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Realizarea sarcinilor de lucru;	Proiect susținut în timpul semestrului Nota minima 5	30%
	Interes si participare interactivă;	Prezență+Fișiere salvate în Teams în timpul laboratoarelor	20%
9.6 Standard minim de promovare			
• cunoștinței de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice • deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Lect.univ.dr. Liliana Guran	Lect.univ.dr. Liliana Guran
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.