



FIȘA DISCIPLINEI

Inițierea unei afaceri

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	de Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat și Inovare/Master
1.7. Forma de învățământ	cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Inițierea unei afaceri/Venture Start-up				Codul disciplinei		IMR0087			
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. dr. Oana Adriana Gică								
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. dr. Oana Adriana Gică								
2.4. Anul de studiu		I	2.5. Semestrul		1	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		Obligatorie
2.4. Anul de studiu			I	2.5. Semestrul		1	2.6. Tipul de evaluare		Examen		
2.7. Regimul disciplinei			Obligatoriu				2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				108	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri și lucrările practice cu telefoanele mobile închise. • Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Termenele de predare ale proiectelor vor fi anunțate de cadrul didactic în primele 2 întâlniri. Nu se acceptă proiecte după termenul stabilit. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială (ex. ChatGPT, Copilot, Gemini, MidJourney etc.) pentru realizarea proiectelor, temelor sau oricăror alte produse academice evaluate în cadrul disciplinei NU este permisă. Este obligatorie prezența la 90% dintre orele de laborator. Studenții care nu respectă această cerință nu se vor putea prezenta la examen.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP19 CP24 CP26 CP32 CP37 CP41 CP42 CP43 CP45 CP46	analizează contextul unei organizații dezvoltă strategii de generare de venituri gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor interpretează informațiile comerciale realizează analize de date ia decizii comerciale strategice identifică furnizori monitorizează comportamentul consumatorilor se menține la curent cu inovațiile din diverse domenii comerciale defineste standardele organizationale
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1 CT6 CT7 CT8	ia inițiativa gândește analitic muncește în echipă gândește critic



6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP19 CP24 CP26 CP32 CP37 CP41 CP42 CP43 CP45 CP46 CT1 CT6 CT7 CT8	Studentul/absolventul explică conceptele și modelele de antreprenoriat, strategie și management organizațional. Interpretează procesele de inițiere, dezvoltare și scalare a unei afaceri.	Studentul/absolventul elaborează și analizează modele de business și strategii de dezvoltare organizațională. Aplică tehnici de management al echipei și leadership pentru coordonarea activităților organizaționale.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/absolventul cunoaște etapele și particularitățile procesului antreprenorial.
2. Studentul/absolventul diferențiază metodele de inițiere a unei afaceri.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul/absolventul identifică și analizează oportunități de afaceri viabile
2. Studentul/absolventul utilizează abilități de gândire analitică și critică pentru a evalua fezabilitatea unui concept de afaceri
3. Studentul/absolventul elaborează și analizează modele de business.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Procesul antreprenorial	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Caracteristicile întreprinzătorilor. Mentalitatea antreprenorială	Prelegere interactivă	1 prelegere
Oportunitatea de afaceri	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Fezabilitatea ideii de afaceri	Prelegere interactivă	3 prelegeri
Modelul de afaceri – Business Model Canvas	Prelegere interactivă	3 prelegeri
Analiza industriei și a concurenței	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Modalități de inițiere a unei afaceri	Prelegere interactivă	1 prelegere

Bibliografie

- Aulet, B. (2024). *Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated*. John Wiley & Sons.
- Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, 6th Edition, Pearson



3. Cheek, P. (2024). *Disciplined Entrepreneurship Startup Tactics: 15 Tactics to Turn Your Business Plan Into a Business*. John Wiley & Sons.
4. Hague, P. (2019). *The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies*. Kogan Page Publishers.
5. Kuratko, D. F., (2009), *Introduction to Entrepreneurship*, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning
6. Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2021). *Entrepreneurial strategy: Starting, managing, and scaling new ventures*, Palgrave Macmillan Cham
7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), *Essentials of entrepreneurship and small business management – 5th Edition*, Pearson Education

8.2 Laborator	Metode de predare	Observații
Laborator organizatoric. Prezentarea modului de lucru. Constituire echipe.	Învățare prin proiect	1 laborator
Studiu de fezabilitate	Învățare prin proiect	4 laboratoare
Analiza industriei și a concurenței – Analiza PESTEL, modelul Porter	Învățare prin proiect	2 laboratoare
Modelul de afaceri- Business model canvas	Învățare prin proiect	7 laboratoare

Bibliografie

1. Aulet, B. (2024). *Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated*. John Wiley & Sons.
2. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, 6th Edition, Pearson
3. Cheek, P. (2024). *Disciplined Entrepreneurship Startup Tactics: 15 Tactics to Turn Your Business Plan Into a Business*. John Wiley & Sons.
4. Hague, P. (2019). *The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies*. Kogan Page Publishers.
5. Kuratko, D. F., (2009), *Introduction to Entrepreneurship*, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning
6. Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2021). *Entrepreneurial strategy: Starting, managing, and scaling new ventures*, Palgrave Macmillan Cham
7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), *Essentials of entrepreneurship and small business management – 5th Edition*, Pearson Education

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs; • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor • Utilizarea corectă a conceptelor de specialitate; • Coerența și claritatea exprimării scrise și orale	Predarea și prezentarea proiectului Business Model Canvas	60%
9.5 Laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs; • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor	Proiect individual - Ideea de afaceri	15%
		Proiect echipă – Identificarea și testarea fezabilității oportunității de afaceri	15%



	• Utilizarea corectă a conceptelor de specialitate; • Coerența și claritatea exprimării scrise.	Participare activă la cursuri – intervenții, quiz-uri etc	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind inițierea unei afaceri, modelul de afaceri și oportunitatea de afaceri.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

22.05.26

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

27.05.26

Conf. dr. Marius BOTA

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.