



FIȘA DISCIPLINEI
Economie pentru întreprinzători
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat și inovare/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie pentru întreprinzători			Codul disciplinei	IMR0095
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					52
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					6
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				132	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP2 CP4 CP7 CP8 CP10 CP11 CP12 CP19 CP43	• evaluează cheltuielile de funcționare • calculează costurile de producție • monitorizează costurile de producție • furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu • asigură controlul cheltuielilor • estimează costurile consumabilelor necesare • realizează prognoza producției • analizează contextul unei organizații • monitorizează comportamentul consumatorilor
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT5 CT6 CT7 CT8	• aplică o gândire etică și durabilă • gândește analitic • muncește în echipă • gândește critic

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP2 CP4 CP7 CP8 CP10 CP11 CP12 CP19 CP43 CT5 CT6 CT7 CT8	1. Studentul/absolventul explică conceptele economice și financiar-contabile utilizate în analiza și planificarea afacerilor. Interpretează indicatori economico-financiar și modele de analiză a performanței.	1. Studentul/absolventul aplică și analizează instrumente financiare și economice pentru evaluarea viabilității și performanței unei afaceri. Elaborează strategii financiare și scenarii de creștere sau exit bazate pe date. 2. Studentul/absolventul ia decizii în mod autonom pe baza analizelor economico-financiare.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Absolventul descrie și interpretează relațiile dintre factorii de producție, productivitate și performanța economică a firmelor.
2. Absolventul explică structura costurilor și rolul acestora în fundamentarea deciziilor antreprenoriale și manageriale.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Absolventul aplică metode cantitative pentru analiza și estimarea cererii și utilizează rezultatele obținute pentru fundamentarea deciziilor de afaceri.
2. Absolventul evaluează implicațiile diferitelor structuri de piață asupra comportamentului firmelor și asupra strategiilor de preț, producție și concurență.
3. Absolventul adoptă în mod autonom decizii de afaceri fundamentate pe analiza cererii, costurilor, concurenței și oportunităților oferite de piețele internaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Analiza cantitativă a cererii	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Analiza procesului de producție	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Analiza și estimarea costurilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri

Bibliografie

1. McGuigan J.R., Moyer R.C., Harris F.H. – Managerial economics: application, strategy and tactics, 14 edition, Cengage Learning, Boston, 2021 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
2. Keat P., Young P., Erfle S., Managerial economics. Economic tools for today's decision makers, 7 edition, Pearson, Boston, 2014 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
3. Blair R., Rush M. – The Economics of Managerial Decisions, Global Edition, 1st edition, Pearson Education, 2019

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Analiza cantitativă a cererii	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminare
Analiza procesului de producție	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminare
Analiza și estimarea costurilor	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminare

Bibliografie

1. McGuigan J.R., Moyer R.C., Harris F.H. – Managerial economics: application, strategy and tactics, 14 edition, Cengage Learning, Boston, 2021 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
2. Keat P., Young P., Erfle S., Managerial economics. Economic tools for today's decision makers, 7 edition, Pearson, Boston, 2014 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
3. Blair R., Rush M. – The Economics of Managerial Decisions, Global Edition, 1st edition, Pearson Education, 2019

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Activități pe parcurs	20%
	Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Proiect	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate	Simulare managerială	20%
9.6 Standard minim de promovare			
Pentru promovarea examenului, studentul trebuie să dovedească deținerea a cel puțin 50% din cunoștințele transferate, aspect evaluat cu ocazia susținerii proiectului.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
								Nu se aplică nici o etichetă
☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.