



FIȘA DISCIPLINEI
Comunicare și inteligență emoțională în antreprenoriat
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat și Inovare /master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare și inteligență emoțională în antreprenoriat			Codul disciplinei	IMR0099
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				47	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer. Este obligatorie prezența la 90% dintre orele de laborator. Studenții care nu respectă această cerință nu se vor putea prezenta la examen.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP23	Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT7	Muncește în echipă

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP23 CT7	1. Studentul/absolventul explică conceptele și instrumentele de Business Intelligence, comunicare, negociere și inteligență emoțională. Interpretează rolul datelor și al tehnologiilor digitale în procesul decizional.	1. Studentul/absolventul aplică instrumente digitale și tehnici de analiză a datelor pentru suport decizional. Comunică și negociază eficient, utilizând tehnici specifice în contexte de afaceri.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Absolventul explică și diferențiază conceptele, principiile și formele comunicării antreprenoriale (verbală, nonverbală, paraverbală și scrisă), precum și fundamentele inteligenței emoționale și cognitive aplicate în mediul de afaceri.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Absolventul aplică tehnici de comunicare verbală, nonverbală, paraverbală și scrisă în contexte antreprenoriale, adaptând mesajele la diferite categorii de interlocutori și obiective de afaceri.
2. Absolventul analizează și gestionează emoțiile proprii și ale partenerilor de interacțiune, utilizând principiile inteligenței emoționale pentru îmbunătățirea colaborării, negocierii și performanței antreprenoriale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Comunicarea în antreprenoriat: Definiție, importanță, principii-cheie ale comunicării interumane	Prelegere interactivă	1 prelegere
2. Comunicarea verbală în antreprenoriat	Prelegere interactivă	1 prelegere
3. Comunicarea nonverbală și paraverbală în antreprenoriat	Prelegere interactivă	1 prelegere
4. Comunicarea scrisă în antreprenoriat	Prelegere interactivă	1 prelegere
5. Analiza resorturilor neurologice și fiziologice ale comunicării antreprenoriale	Prelegere interactivă	1 prelegere
6. Inteligența emoțională: concept, abordări, măsurători	Prelegere interactivă	1 prelegere
7. Inteligența emoțională, inteligența cognitivă și costurile lipsei de educație emoțională pentru antreprenori	Prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie		
1. Duvernois, I. (2020). <i>Limbaul corpului. Atenție, gesturile vorbesc pentru noi</i> . București: Niculescu. 2. Goleman, D. (2018). <i>Inteligența emoțională</i> . București: Curtea Veche. 3. Goleman, D. (2018). <i>Creierul și inteligența emoțională: Noi perspective</i> , ediția a II-a. București: Curtea Veche. 4. Goleman, D., McKee, A., & Boyatzis, R. (2019). <i>Inteligența emoțională în leadership</i> . București: Curtea Veche. 5. Messinger, J., & Messinger, C. (2014). <i>Cartea gesturilor: O gramatică gestuală completă, explicată și ilustrată</i> . București: ALL. 6. Pease, A., & Pease, B. (2021). <i>Manualul limbajului trupului. Sensurile ascunse ale gesturilor</i> . București: Curtea Veche. 7. Pease, A., & Pease, B. (2020). <i>Abilități de comunicare</i> . București: Curtea Veche. 8. Stone, D.s, Patton, B., & Heen, S. (2021). <i>Comunicarea defectuoasă: Abordarea eficientă a discuțiilor</i> , ediția a II-a. București: Curtea Veche.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Comunicarea în antreprenoriat: Definiție, importanță, principii-cheie ale comunicării interumane	Prelegere interactivă	1 prelegere
2. Comunicarea verbală în antreprenoriat	Prelegere interactivă	1 prelegere
3. Comunicarea nonverbală și paraverbală în antreprenoriat	Prelegere interactivă	1 prelegere
4. Comunicarea scrisă în antreprenoriat	Prelegere interactivă	1 prelegere
5. Analiza resorturilor neurologice și fiziologice ale comunicării antreprenoriale	Prelegere interactivă	1 prelegere
6. Inteligența emoțională: concept, abordări, măsurători	Prelegere interactivă	1 prelegere
7. Inteligența emoțională, inteligența cognitivă și costurile lipsei de educație emoțională pentru antreprenori	Prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie		
1. Duvernois, I. (2020). <i>Limbaul corpului. Atenție, gesturile vorbesc pentru noi</i> . București: Niculescu. 2. Goleman, D. (2018). <i>Inteligența emoțională</i> . București: Curtea Veche. 3. Goleman, D. (2018). <i>Creierul și inteligența emoțională: Noi perspective</i> , ediția a II-a. București: Curtea Veche. 4. Goleman, D., McKee, A., & Boyatzis, R. (2019). <i>Inteligența emoțională în leadership</i> . București: Curtea Veche. 5. Messinger, J., & Messinger, C. (2014). <i>Cartea gesturilor: O gramatică gestuală completă, explicată și ilustrată</i> . București: ALL. 6. Pease, A., & Pease, B. (2021). <i>Manualul limbajului trupului. Sensurile ascunse ale gesturilor</i> . București: Curtea Veche.		

7. Pease, A., & Pease, B. (2020). *Abilități de comunicare*. București: Curtea Veche.
8. Stone, D.s, Patton, B., & Heen, S. (2021). *Comunicarea defectuoasă: Abordarea eficientă a discuțiilor*, ediția a II-a. București: Curtea Veche.

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Însușirea și înțelegerea problematicei prezentate și capacitatea de integrare în proiect a noțiunilor predate.	Susținerea unui proiect constând în integrarea în Planul de afaceri al echipei a rezultatelor unei cercetări empirice (experiment de neurobusiness, chestionar, interviu) privind eficiența mijloacelor de comunicare dintr-o companie și/sau nivelul de inteligență emoțională al managementului și angajaților companiei.	60%
9.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei prezentate și a limbajului de specialitate și implicarea în activitățile de pe parcursul semestrului.	Activitate pe parcurs	40%
9.6 Standard minim de promovare			
• Cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în situații practice • Susținerea unei discuții pe tema comunicării și inteligenței emoționale în antreprenariat			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.2026	Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea	Prof. dr. Larissa-Margareta Bătrâncea
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.2026	Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU	