



FIȘA DISCIPLINEI
Managementul inovării
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat și inovare/ Entrepreneurship and innovation /Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul inovării / Innovation Management			Codul disciplinei	IMR0109
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. dr. Elisabeta Butoi				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Elisabeta Butoi				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	OPTIONAL		2.8. Tipul disciplinei	DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				47	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproiector, computer, acces internet

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP44	Recomandă îmbunătățiri ale produselor
CP45	Se menține la curent cu inovațiile din diverse domenii comerciale
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	La inițiativa
CT6	Gândește analitic

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP44 CP45 CT1 CT6	Studentul explică conceptele, modelele și procesele specifice managementului inovării: tipurile de inovare, procesul de inovare, inovarea deschisă și transferul tehnologic, managementul cunoștințelor și rolul rețelelor organizaționale. Interpretează metodele de evaluare a capabilității de inovare și de fundamentare a strategiilor de inovare.	Studentul analizează capabilitatea de inovare și performanța managementului inovării la nivel organizațional, aplică tehnici de stimulare a creativității și de management al cunoștințelor și propune, din proprie inițiativă, strategii de inovare și recomandări de îmbunătățire a produselor și proceselor.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Explică conceptele fundamentale ale managementului inovării și formele inovării, precum și rolul managementului cunoștințelor, al structurii organizaționale și al rețelelor intra- și interorganizaționale în procesul de inovare.
2. Descrie procesul de inovare, inovarea deschisă și transferul tehnologic, precum și metodele de dezvoltare a strategiilor de inovare.
3. Cunoaște metodele și indicatorii de evaluare a capabilității de inovare și a performanței managementului inovării, precum și tehnicile de stimulare a creativității.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Analizează capabilitatea de inovare și performanța managementului inovării într-o organizație, utilizând metode și indicatori specifici.
2. Aplică tehnici de stimulare a creativității și de management al cunoștințelor pentru generarea și dezvoltarea de soluții inovatoare.
3. Propune, din proprie inițiativă, strategii de inovare și recomandări de îmbunătățire a produselor și proceselor, menținându-se la curent cu inovațiile din diverse domenii comerciale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Introducere în managementul inovării	Prelegere interactivă	1 prelegere
2. Managementul cunoștințelor, structura organizațională și rolul rețelelor intra și inter organizaționale în inovare	Prelegere interactivă	1 prelegere
3. Procesul de inovare, inovarea deschisa și transferul tehnologic	Prelegere interactivă	1 prelegere
4. Creativitatea: proces, metode și tehnici de creativitate	Prelegere interactivă	1 prelegere
5. Evaluarea capabilității de inovare și a performanței managementului inovării	Prelegere interactivă	1 prelegere
6. Dezvoltarea strategiilor de inovare	Prelegere interactivă	1 prelegere
7. Metode și instrumente de implementare a managementului inovării	Prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie		
1. Plumb, I., Vișan, S., Botez, L., F. (2007), Managementul cercetării și inovării, Editura A.S.E., Ediția a 2-a, București, ISBN: 978-973-594-915-0 2. Rusu, C. (2002) Managementul inovării – studii de caz, Editura Venus, ISBN: 9789738174870, 9738174872 3. Trott, P. (2017), Innovation Management and New Products Development, Pearson Education Limited, 7th edition, United Kingdom, ISBN: 978-1-292-25152-3 4. Von Hippel, E. (2005), Democratizing Innovation, The MIT Press, ISBN electronic: 9780262285636 5. Kelley, T., Littman, J. (2005), The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Beating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your, Publisher : Currency/Doubleday, ISBN-10 : 0385512074 6. Sehested, C., & Sonnenberg, H. (2014). Lean Innovation: A Fast Path from Knowledge to Value. Springer Berlin Heidelberg, ISBN: 3642441475, 9783642441479 7. Tidd, J., Bessant, J. (2021), Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change, Hoboken : Wiley, ISBN: 9781119713197 8. Luecke, R., & Katz, R. (2003). Managing Creativity and Innovation. Harvard Business Review Press, ISBN-10 : 1591391121 Oslo Manual, (2005). Oslo Manual: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, 3rd Edition.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Seminar introductiv – prezentarea modului de lucru și a cerințelor proiectului. Metode aplicate în managementul inovării din firma X	Exemplificare, analize, studii de caz	1 seminar
2. Managementul cunoștințelor și învățării - aplicații	Exemplificare, analize, studii de caz	1 seminar
3. Tehnici de stimulare a creativității	Exemplificare, analize, studii de caz	2 seminare

4.Dezvoltarea strategiilor de inovare	Exemplificare, analize, studii de caz	1 seminar
5. Metode aplicate pentru inovarea de produs și / sau proces	Exemplificare, analize, studii de caz	2 seminare
Bibliografie		
1. Plumb, I., Vișan, S., Botez, L., F. (2007), Managementul cercetării și inovării, Editura A.S.E., Ediția a 2-a, București, ISBN: 978-973-594-915-0 2. Rusu, C. (2002) Managementul inovării – studii de caz, Editura Venus, ISBN: 9789738174870, 9738174872 3. Trott, P. (2017), Innovation Management and New Products Development, Pearson Education Limited, 7th edition, United Kingdom, ISBN: 978-1-292-25152-3 4. Von Hippel, E. (2005), Democratizing Innovation, The MIT Press, ISBN electronic: 9780262285636 5. Kelley, T., Littman, J. (2005), The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Beating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your, Publisher : Currency/Doubleday, ISBN-10 : 0385512074 6. Sehested, C., & Sonnenberg, H. (2014). Lean Innovation: A Fast Path from Knowledge to Value. Springer Berlin Heidelberg, ISBN: 3642441475, 9783642441479 7. Tidd, J., Bessant, J. (2021), Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change, Hoboken : Wiley, ISBN: 9781119713197 8. Luecke, R., & Katz, R. (2003). Managing Creativity and Innovation. Harvard Business Review Press, ISBN-10 : 1591391121 9. Oslo Manual, (2005). Oslo Manual: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, 3rd Edition.		

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare. - Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Însușirea și înțelegerea conceptelor - Limbajul de specialitate	Predarea și prezentarea proiectului de echipa Business Model Canvas	60%
9.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs; - Utilizarea corectă a conceptelor de specialitate; - Coerența și claritatea exprimării verbale și scrise.	Participarea activă, intervenții pe parcurs și rezolvarea temelor și quiz-urilor	40%
9.6 Standard minim de promovare			
- cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în viața profesională și în cazul unei companii; - susținerea unei dezbateri pe tematica managementului inovării			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Lect.dr. Elisabeta Butoi	Lect.dr. Elisabeta Butoi
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. dr. Marius BOTA	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.