



FIȘA DISCIPLINEI
Managementul dezvoltării afacerilor
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat și inovare / Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul dezvoltării afacerilor			Codul disciplinei	IMR0096
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Adina NEGRUȘA; conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Adina NEGRUȘA; conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	examen
2.7. Regimul disciplinei	obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei	DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	3
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					41
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				83	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu sistem videoconferință cu display interactiv, acces Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector; acces la internet; laptop-uri sau laborator de informatică

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP36	Realizează analiza afacerii
CP37	Realizează analize de date
CP35	Propune strategii de îmbunătățire
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT6	Gândește analitic
CT8	Gândește critic

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
RDS1	Studentul/absolventul explică conceptele și modelele de antreprenoriat, strategie și management organizațional. Interpretează procesele de inițiere, dezvoltare și scalare a unei afaceri.	Studentul/absolventul elaborează și analizează modele de business și strategii de dezvoltare organizațională. Aplică tehnici de management al echipei și leadership pentru coordonarea activităților organizaționale.
PC4		Studentul/absolventul inițiază și gestionează autonom proiecte antreprenoriale și procese organizaționale.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	
1. Studentul cunoaște structura și scopul planului de afaceri și înțelege conceptele de planificare strategică aplicate dezvoltării unei afaceri.	
2. Studentul înțelege strategiile și procesele de scalare și creștere a unei afaceri.	
Abilități academice specifice (Specific academic skills)	
1. Studentul elaborează structura unui plan de afaceri și utilizează instrumentele specifice acestuia.	
2. Studentul operaționalizează concepte de planificare strategică și susține obiectivele de dezvoltare ale afacerii.	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Planul de afacere – structura și scopul acestuia	Expunere interactivă	1 prelegere
Introducere în strategiile de scalare și creștere a unei afaceri	Expunere interactivă	2 prelegeri
Beneficiile și provocările scalării unei afaceri	Expunere interactivă	1 prelegere
Concepte și instrumente de planificare strategică	Expunere interactivă	1 prelegere

Misiune, obiective strategice	Expunere interactivă	1 prelegere
Identificarea și măsurarea indicatorilor pentru scalarea/creșterea unei afaceri	Expunere interactivă	2 prelegeri
Creșterea prin penetrarea pieței și inovare disruptivă; creșterea prin expansiune geografică și produse/piețe noi	Expunere interactivă	1 prelegere
Creșterea prin integrare verticală; creșterea prin diversificare; creșterea prin alianțe strategice, achiziții și restructurare	Expunere interactivă	1 prelegere
Planul operațional	Expunere interactivă	1 prelegere
Strategii de exit și managementul creșterii pe termen lung	Expunere interactivă	1 prelegere
Sinteza și recapitularea noțiunilor prezentate	Expunere interactivă	1 prelegere
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Bibliografie 1. Grigore, Ana-Maria, 2012, Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, C. H. Beck. 2. Gordon, Michael E., 2012, Antreprenoriatul. Transformă-ți ideile în mașini de făcut bani, Curtea Veche. 3. Hatten, Timothy S., 2012, Small Business Management. Entrepreneurship and Beyond, 5th edition, South-Western CENGAGE Learning. 4. Neck, Heidi M., Neck, Christopher P., Murray, Emma L., 2020, Entrepreneurship - International Student Edition. The Practice and Mindset, Sage Publications (Library of the Faculty of Business). 5. Otolă, Iwona (Editor), Grabowska, Marlena (Editor), 2020, Business Models: Innovation, Digital Transformation, and Analytics (Data Analytics Applications) 1st Edition, Auerbach Publications (Library of the Faculty of Business). 6. Pinson, Linda, 2003, Anatomy of a Business Plan, 5th edition, eBook 7. Shepherd, Dean A., Patzelt, Holger, 2021, Entrepreneurial Strategy. Starting, Managing, and Scaling New Ventures, Palgrave MacMillan, eBook		
Planul de afacere – structura și scopul acestuia	Exemplificare de planuri de afacere	2 seminarii
Introducere în strategiile de scalare și creștere a unei afaceri	Exemplificare de strategii (cazuri de succes și eșecuri)	1 seminar
Concepte și instrumente de planificare strategică	Aplicații practice	1 seminar
Misiune și obiective	Activitate practică asociată proiectului	1 seminar
Concepte și instrumente de planificare strategică	Aplicații practice	2 seminarii
Definirea indicatorilor pentru planul de afaceri	Activitate practică asociată proiectului	1 seminar
Creșterea prin penetrarea pieței și inovare disruptivă; creșterea prin expansiune geografică și produse/piețe noi	Studiu de caz	1 seminar
Creșterea prin integrare verticală; creșterea prin diversificare; creșterea prin alianțe strategice, achiziții și restructurare	Studiu de caz	1 seminar
Planul operațional al proiectului	Activitate practică asociată proiectului	1 seminar
Planul financiar	Activitate practică asociată proiectului	1 seminar
Strategii de exit și managementul creșterii pe termen lung	Studiu de caz	1 seminar
Prezentarea planului de afacere	Prezentare orală	1 seminar
Bibliografie 1. Grigore, Ana-Maria, 2012, Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, C. H. Beck. 2. Gordon, Michael E., 2012, Antreprenoriatul. Transformă-ți ideile în mașini de făcut bani, Curtea Veche. 3. Hatten, Timothy S., 2012, Small Business Management. Entrepreneurship and Beyond, 5th edition, South-Western CENGAGE Learning. 4. Neck, Heidi M., Neck, Christopher P., Murray, Emma L., 2020, Entrepreneurship - International Student Edition. The Practice and Mindset, Sage Publications (Library of the Faculty of Business). 5. Otolă, Iwona (Editor), Grabowska, Marlena (Editor), 2020, Business Models: Innovation, Digital Transformation, and Analytics (Data Analytics Applications) 1st Edition, Auerbach Publications (Library of the Faculty of Business). 6. Pinson, Linda, 2003, Anatomy of a Business Plan, 5th edition, eBook		

7. Shepherd, Dean A., Patzelt, Holger, 2021, Entrepreneurial Strategy. Starting, Managing, and Scaling New Ventures, Palgrave MacMillan, eBook

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/ laborator	- Înțelegerea noțiunilor de bază în Managementul dezvoltării afacerilor; - Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - Capacitatea de a aplica noțiunile achiziționate - Coerența logică; - Stăpânirea limbajului de specialitate.	Elaborarea și prezentarea unui plan de afaceri pentru dezvoltarea afacerii	Examen oral 60%
	- Însușirea și înțelegerea problematicei abordate în cadrul activităților de curs și de seminar; - Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor; - Utilizarea corectă a conceptelor învățate.	Studiu de caz	15% (Activitate pe parcurs)
10.6 Standard minim de performanță	- Însușirea și înțelegerea problematicei abordate în cadrul activităților de curs și de seminar; - Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor; - Utilizarea corectă a conceptelor învățate.	Activități aplicative	25% (Activitate pe parcurs)
• cunoașterea noțiunilor fundamentale predate; • utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate; • modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe; • pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minimum 50% din punctajul aferent examenului scris; • pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minimum 50% din punctajul aferent examenului scris			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă
---	---	--

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE "ZERO" 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVATIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 
							X	X
10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORASE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	Nu se aplică nici o etichetă
							X	

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22 mai 2026	Prof. univ. dr. Adina NEGRUȘA; conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ	Prof. univ. dr. Adina NEGRUȘA; conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27mai 2026	Conf. dr. Marius BOTA	