



FIȘA DISCIPLINEI
Antreprenoriat în diferite contexte
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat și inovare / Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în diferite contexte			Codul disciplinei	IMR0112
2.2. Titularul activităților de curs	conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ				
2.3. Titularul activităților de seminar	conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	examen
2.7. Regimul disciplinei	opțional		2.8. Tipul disciplinei	DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	24	din care: 3.5. curs	12	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				76	
3.8. Total ore pe semestru				100	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu sistem videoconferință cu display interactiv, acces Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector; acces la internet; laptop-uri sau laborator de informatică

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP19	Analizează contextul unei organizații
CP28	Identifică indicatori-cheie de performanță
CP29	Identifică nevoi organizaționale nedetectate
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT6	Gândește analitic
CT7	Muncește în echipă
CT8	Gândește critic

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
RDS1	Studentul/absolventul explică conceptele și modelele de antreprenoriat, strategie și management organizațional. Interpretează procesele de inițiere, dezvoltare și scalare a unei afaceri.	Studentul/absolventul elaborează și analizează modele de business și strategii de dezvoltare organizațională. Aplică tehnici de management al echipei și leadership pentru coordonarea activităților organizaționale.
PC4		Studentul/absolventul inițiază și gestionează autonom proiecte antreprenoriale și procese organizaționale.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	
1. Studentul identifică principalele tipologii ale antreprenoriatului și cunoaște diverse contexte antreprenoriale.	
2. Studentul înțelege manifestarea antreprenoriatului în organizații private și publice, întreprinderi mici și corporații mari.	
Abilități academice specifice (Specific academic skills)	
1. Studentul aplică abilități și cunoștințe antreprenoriale în organizații consacrate, inclusiv în contexte de intraprenoriat, antreprenoriat corporativ și afaceri de familie.	
2. Studentul utilizează abordări antreprenoriale pentru a iniția inovarea, schimbarea și dezvoltarea organizațională.	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Genul în antreprenoriat. Echipele antreprenoriale	Prelegere interactivă, utilizare de materiale multimedia, exemplificare	1 prelegere
Antreprenoriatul social (combaterea sărăciei, evaluarea impactului social)	Prelegere interactivă, utilizare de materiale multimedia, exemplificare	1 prelegere
Antreprenoriatul verde și sustenabil (contexte, implicații, oportunități și	Prelegere interactivă, utilizare de materiale multimedia, exemplificare	1 prelegere

amenințări; abordare clasică, orientare spre profit și non-profit)		
Intraprenoriatul și antreprenoriatul corporativ (și dezvoltarea pentru schimbare socială)	Prelegere interactivă, utilizare de materiale multimedia, exemplificare	1 prelegere
Antreprenoriatul internațional	Prelegere interactivă, utilizare de materiale multimedia, exemplificare	1 prelegere
Antreprenoriatul și transformarea digitală	Prelegere interactivă, utilizare de materiale multimedia, exemplificare	1 prelegere
Bibliografie Berglund, K., Johannisson, B. & Schwartz, B. (Red.) (2012). Societal Entrepreneurship – Positioning, Penetrating, Promoting. Cheltenham, UK: Edward Elgar. 292 pages. Nicolopoulou, Katerina; Karatas-Ozkan, Mine; Janssen, Frank; Jermier, John M. (2017). Sustainable Entrepreneurship and Social Innovation. Routledge. Steyaert, C., & Hjorth, D. (Red.) (2006). Entrepreneurship as social change: a third movements in entrepreneurship book. Cheltenham, UK: Edward Elgar. 350 pages.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Genul în antreprenoriat. Echipele antreprenoriale	Conversația euristică; studii de caz	1 seminar
Antreprenoriatul social (combaterea sărăciei, evaluarea impactului social)	Conversația euristică; studii de caz	1 seminar
Antreprenoriatul verde și sustenabil (contexte, implicații, oportunități și amenințări; abordare clasică, orientare spre profit și non-profit)	Conversația euristică; studii de caz	1 seminar
Intraprenoriatul și antreprenoriatul corporativ (și dezvoltarea pentru schimbare socială)	Conversația euristică; studii de caz	1 seminar
Antreprenoriatul internațional	Conversația euristică; studii de caz	1 seminar
Antreprenoriatul și transformarea digitală	Conversația euristică; studii de caz	1 seminar
Bibliografie Berglund, K., Johannisson, B. & Schwartz, B. (Red.) (2012). Societal Entrepreneurship – Positioning, Penetrating, Promoting. Cheltenham, UK: Edward Elgar. 292 pages. Nicolopoulou, Katerina; Karatas-Ozkan, Mine; Janssen, Frank; Jermier, John M. (2017). Sustainable Entrepreneurship and Social Innovation. Routledge. Steyaert, C., & Hjorth, D. (Red.) (2006). Entrepreneurship as social change: a third movements in entrepreneurship book. Cheltenham, UK: Edward Elgar. 350 pages.		

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/ laborator	- Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - Capacitatea de a aplica noțiunile achiziționate - Coerența logică; - Stăpânirea limbajului de specialitate.	Examen scris	40%
	- Însușirea și înțelegerea problematicii abordate în cadrul activităților de curs și de seminar; - Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor;	Proiect	60%

	- Utilizarea corectă a conceptelor învățate; - Capacitatea de a aplica noțiunile învățate;		
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea contextelor și tipologiilor abordărilor antreprenoriale; • cunoașterea noțiunilor fundamentale predate; • utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate; • condiția minimă de promovare: pentru a fi luate în considerare punctajele acumulate pe parcurs, studenții trebuie să promoveze examenul final, respectiv să obțină cel puțin nota minimă 5 (cinci). • modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. • pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
							X	X
								Nu se aplică nici o etichetă
		X	X				X	

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22 mai 2026	conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ	conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ

Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament
27 mai 2026	Conf. dr. Marius BOTA

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.