



FIȘA DISCIPLINEI
Leadership și cultură antreprenorială
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenariat și inovare/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Leadership și cultură antreprenorială			Codul disciplinei	IMR0097
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Andreea-Angela Șeulean				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Andreea-Angela Șeulean				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator/proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminare/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat (consiliere profesională)					3
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				83	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	–
4.2. de competențe	–

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu computer și videoproiector.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu computer și videoproiector.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP19	Analizează contextul unei organizații.
CP20	Aplică managementul schimbării.
CP22	Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii.
CP23	Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	În inițiativa.
CT3	Își asumă responsabilitatea.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP19 CP26 CP32 CT5 CT7	Studentul/Absolventul explică principiile și conceptele fundamentale ale eticii în afaceri și responsabilității organizaționale. Studentul/Absolventul descrie cadrele teoretice și normative utilizate în analiza comportamentului etic în mediul organizațional.	Studentul/Absolventul analizează situații și decizii manageriale din perspectiva principiilor etice și a responsabilității sociale. Studentul/Absolventul aplică principii etice în evaluarea practicilor organizaționale și a relațiilor cu stakeholderii.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/Absolventul explică principalele concepte, teorii și modele de leadership și evidențiază rolul acestora în dezvoltarea organizațiilor și a inițiativelor antreprenoriale.
2. Studentul/Absolventul descrie elementele fundamentale ale culturii antreprenoriale și explică modul în care valorile, comportamentele și practicile organizaționale influențează inovarea, inițiativa și adaptarea la schimbare.
3. Studentul/Absolventul explică relația dintre stilurile de leadership, cultura organizațională și procesele de schimbare și dezvoltare antreprenorială.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul/Absolventul analizează situații de leadership și comportamente organizaționale, utilizând concepte și modele specifice leadershipului și culturii antreprenoriale.
2. Studentul/Absolventul evaluează critic cultura organizațională și practicile de leadership, identificând factorii care susțin sau limitează inițiativa, inovarea, colaborarea și adaptarea la schimbare.
3. Studentul/Absolventul aplică modele și instrumente de analiză pentru formularea unor soluții și recomandări privind dezvoltarea leadershipului și consolidarea unei culturi antreprenoriale în organizații.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Trăsături, stiluri și competențe de leadership	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Strategie de leadership și performanță	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Leadershipul schimbării	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Putere și politică în organizații	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Toxicitate și leadership distructiv	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Abordarea stilurilor de leadership	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Dezvoltarea abilităților de leadership	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Leadershipul și echipele	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Recrutarea și selecția	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Dezvoltarea talentelor și a carierei	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Cultura organizațională	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Rolul fondatorului în formarea culturii antreprenoriale	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Cultura inovării și antreprenoriatul corporativ	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Cultura experimentării și a eșecului	- Prelegerea interactivă — Utilizarea materialelor multimedia - Exemplificarea	–
Bibliografie		
Bolden, R., Hawkins, B. și Gosling, J. (2023). <i>Exploring Leadership</i> (ed. a 2-a). Oxford University Press. Bratton, J. (2026). <i>Organizational Leadership</i> (ed. a 3-a). SAGE Publications. Fisher, G. (2024). <i>The Principles of Entrepreneurial Progress</i>. Oxford University Press. Kuratko, D. F. (2023). <i>Entrepreneurship: Theory, Process, Practice</i> (ed. a 12-a). Cengage Learning. Middlebrooks, A., Allen, S. J., McNutt, M. S. și Morrison, J. L. (2023). <i>Discovering Leadership</i> (ed. a 2-a). SAGE Publications. Neck, H. M., Neck, C. P. și Murray, E. L. (2023). <i>Entrepreneurship: The Practice and Mindset</i> (ed. a 3-a). SAGE Publications. Northouse, P. G. (2023). <i>Introduction to Leadership: Concepts and Practice</i> (ed. a 6-a). SAGE Publications. Northouse, P. G. (2025). <i>Leadership: Theory and Practice</i> (ed. a 10-a). SAGE Publications. Schein, E. H. și Schein, P. (2016). <i>Organizational Culture and Leadership</i> (ed. a 5-a). Wiley. Smith, G. R. (2021). <i>Strategic Human Resource Management</i> (ed. a 3-a). SAGE Publications.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare-învățare	Observații
Trăsături, stiluri și competențe de leadership	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbaterea	–
Strategie de leadership și performanță	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbaterea	–
Leadershipul schimbării	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbaterea	–
Putere și politică în organizații	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbaterea	–
Toxicitate și leadership distructiv	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbaterea	–
Abordarea stilurilor de leadership	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbaterea	–

Dezvoltarea abilităților de leadership	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbateră	–
Leadershipul și echipele	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbateră	–
Recrutarea și selecția	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbateră	–
Dezvoltarea talentelor și a carierei	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbateră	–
Cultura organizațională	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbateră	–
Rolul fondatorului în formarea culturii antreprenoriale	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbateră	–
Cultura inovării și antreprenoriatul corporativ	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbateră	–
Cultura experimentării și a eșecului	- Analiză studii de caz — Utilizarea materialelor multimedia - Dezbateră	–

Bibliografie

Bolden, R., Hawkins, B. și Gosling, J. (2023). *Exploring Leadership* (ed. a 2-a). Oxford University Press.

Bratton, J. (2026). *Organizational Leadership* (ed. a 3-a). SAGE Publications.

Fisher, G. (2024). *The Principles of Entrepreneurial Progress*. Oxford University Press.

Kuratko, D. F. (2023). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice* (ed. a 12-a). Cengage Learning.

Middlebrooks, A., Allen, S. J., McNutt, M. S. și Morrison, J. L. (2023). *Discovering Leadership* (ed. a 2-a). SAGE Publications.

Neck, H. M., Neck, C. P. și Murray, E. L. (2023). *Entrepreneurship: The Practice and Mindset* (ed. a 3-a). SAGE Publications.

Northouse, P. G. (2023). *Introduction to Leadership: Concepts and Practice* (ed. a 6-a). SAGE Publications.

Northouse, P. G. (2025). *Leadership: Theory and Practice* (ed. a 10-a). SAGE Publications.

Schein, E. H. și Schein, P. (2016). *Organizational Culture and Leadership* (ed. a 5-a). Wiley.

Smith, G. R. (2021). *Strategic Human Resource Management* (ed. a 3-a). SAGE Publications.

9. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor - Coerența logică - Limbajul de specialitate - Înțelegerea conceptelor și a fenomenelor	Elaborarea și prezentarea unui plan de afaceri pentru dezvoltarea afacerii – Examen oral	60%
9.5 Seminar	Capacitatea de operaționalizare a noțiunilor învățate	Rezolvarea corectă a studiilor de caz	40%
9.6 Standard minim de promovare			
Pentru obținerea notei 5 (cinci), studentul trebuie să demonstreze capacitatea de:			
- Înțelegere a noțiunilor fundamentale; - Aplicare a cunoștințelor dobândite în cadrul studiilor de caz rezolvate.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă/Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.05.26	Lect. univ. dr. Andreea-Angela Șeulean	Lect. univ. dr. Andreea-Angela Șeulean
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament	
27.05.26	Conf. univ. dr. Marius Bota	

¹ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.